

Maatschappelijk verantwoord ondernemen bij UWV

UWV is een organisatie die positieve impact wil maken op mens, milieu en maatschappij. Dit doen wij door met onze medewerkers, klanten en partners samen een duurzame bijdrage te leveren op deze drie thema's.

Inleiding

Met ons MVO-beleid geven we een brede invulling aan het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Dit doen we zowel vanuit de rol van dienstverlener als van werkgever en opdrachtgever. We willen een organisatie zijn met een divers personeelsbestand waar iedereen zich welkom voelt. Daarbij spannen we ons extra in om in 2020 vijfhonderd mensen uit de doelgroep Banenafpraak in dienst te hebben. Ook hebben we bijzondere aandacht voor milieu en klimaat. Onze ambitie is dat onze bedrijfsvoering uiterlijk in 2030 klimaatneutraal is. Daarnaast focussen we ons op de principes van de circulaire economie, met zoveel mogelijk waardebehoud van grondstoffen, producten en materialen.

Werken aan werelddoelen

Ons MVO-beleid is verbonden met de Sustainable Development Goals, de zeventien werelddoelen van de Verenigde Naties. De werelddoelen moeten een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. 193 landen, waaronder Nederland, hebben zich aan de doelen verbonden. De verbinding met de werelddoelen maken we bij UWV aan de hand van onze drie MVO-pijlers: *mens, milieu en maatschappij*.

Mens



Als dienstverlener, werkgever en opdrachtgever hebben we inclusiviteit hoog in het vaandel staan. Uitgangspunt is dat mensen op hun best zijn als ze met werk kunnen deelnemen aan de maatschappij. Die deelname is echter niet voor iedereen vanzelfsprekend, vooral niet voor mensen die een arbeidsbeperking hebben. Om die reden zetten wij, ook binnen onze eigen organisatie, in op structurele werkplaatsen voor mensen uit de doelgroep Banenafpraak.

We stimuleren diversiteit ook op andere kenmerken, zoals culturele achtergrond, leeftijd, geslacht en andere zichtbare en onzichtbare verschillen. Door het stimuleren van een inclusieve en diverse organisatie kunnen wij een afspiegeling van de beroepsbevolking zijn. Dit helpt ons om onze

dienstverlening optimaal af te stemmen op al die verschillende mensen die een beroep op ons doen. We zijn ervan overtuigd dat het succes van onze dienstverlening samenhangt met de diversiteit van onze organisatie. Daarnaast zetten we ons als werkgever in voor het werkplezier, de betrokkenheid, de gezondheid en het innovatieve vermogen van medewerkers.

Door maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen (MVOI) is er in onze aanbesteding altijd aandacht voor social return. Zo leveren we met onze inkopen ook sociale waarde aan de samenleving. Leveranciers verplichten zich bijvoorbeeld om banen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of anderszins maatschappelijke waarde toe te voegen. Met de gedragscode voor leveranciers bevorderen we eerlijk zaken doen en goede arbeidsomstandigheden in de hele keten.

Met deze speerpunten dragen we bij aan de werelddoelen, zoals het bevorderen van minder ongelijkheid, eerlijk werk en gezondheid & welzijn.

Milieu



De belasting van het milieu en klimaat, als gevolg van onze bedrijfsactiviteiten, willen we tot een minimum beperken. Dat doen we door toe te werken naar een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering. In 2030 willen we klimaatneutraal zijn op alle gebieden waar we als organisatie directe invloed op hebben. We focussen daarbij op het reduceren van onze CO2-uitstoot. Dat kan grotendeels door bewuste keuzes te maken waarmee de schadelijke uitstoot van CO2 wordt verminderd. Bijvoorbeeld door het gebruik van groene energie en emissievrij vervoer. Naar verwachting zal onze CO2-uitstoot in 2020 met 49% gedaald zijn, ten opzichte van 2017. Daarmee wordt de regeringsdoelstelling (49% reductie in 2030) 10 jaar eerder bereikt.

Ook richten wij ons de komende jaren op de principes van de circulaire economie. Met deze doelstelling sluit UWV aan bij



het ambitieniveau van de Rijksoverheid. Met een circulaire bedrijfsvoering zetten we, naast hergebruik van producten en materialen, concreet in op afvalreductie, een betere afvalscheiding en recycling, vermindering van plasticgebruik en verlenging van de levensduur van hardware en mobiele telefoons. Daarnaast stellen we milieueisen bij inkoop en zetten we in op het uitbouwen van circulair inkopen.

We leveren hiermee een bijdrage aan de werelddoelen, zoals het aanpakken van klimaatverandering en verantwoorde consumptie en productie. verantwoorde consumptie en productie.

Maatschappij



UWV staat midden in de samenleving. De pijler maatschappij wordt geconcretiseerd door onze maatschappelijke initiatieven en de manier waarop we daarover communiceren. Dat doen we onder andere door middel van ons jaarverslag, door publicaties, maar ook door samenwerking en kennisdeling in platforms, zoals de Rijksbrede Benchmarkgroep (RBB).

Ook het inzichtelijk maken van onze MVO-inspanningen en prestaties is één van onze speerpunten. Dit doen we door gebruikmaking van de MVO Prestatieladder en de bijbehorende certificering. UWV is gecertificeerd op niveau 4 van de MVO Prestatieladder, het één na hoogste niveau. Daarnaast leveren we tal van concrete maatschappelijke bijdragen, in de vorm van inzamelingsacties voor onder andere de Voedselbank, het realiseren van 'Prokkelstages' voor mensen met een verstandelijke beperking en het doneren van bovenwettelijke verlofuren aan Unicef. Met het jaarlijkse UWV 'Kunstcongres met perspectief' bieden we een podium aan kunstenaars met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook zetten we in op kennisdeling en maatschappelijke bewustwording door middel van workshops, masterclasses en seminars.

Deze initiatieven zorgen tezamen, met de transparantie over onze maatschappelijke bijdrage, voor verbinding met de werelddoelen, zoals armoedebestrijding en duurzame gemeenschappen.