

Halfjaarrapportage

uwv.nl - werk.nl

H1 2019

Over werk.nl | Veelgestelde vragen | Contact

werk.nl
Werkzoekenden

Zoek in werk.nl

Ga direct naar uw Werkmap

Log in met DigiD DigiD

Home Uitkering Vacatures Solliciteren Ontslag Werkmap

Particulieren Werkgevers Zakelijk Over UWV

Nieuw

Op werk.nl kun je een account opmaken

UWV werken aan perspectief

Vul één of meer trefwoorden in Zoek

Inloggen Meer info

DigiD Mijn UWV

DigiD Werkmap

Home Werkloos WW Ziek Ziektewet, WIA, WAO Arbeidsbeperkt Participatiewet Zwanger

En verder: Voorzieningen | Internationaal | Bedrijf starten | Vrijwilligerswerk | Verzekeren

Uitkering

- > WW-uitkering
- > Bijstandsuitkering aanvragen
- > Dienstverlof

De Werkhorde

- > Waar zit het?
- > Weet u wat?
- > Laat zien dat u kunt werken
- > Hoe verwerk ik mijn aanvraag?
- > Sollicitatiegesprek voorbereiden
- > Kent u de vacature?

Werkloos
WW

Ziek
Ziektewet, WIA, WAO, WAZ

Arbeidsbeperkt
Indicatie banenafpraak, Wajong

Zwanger
Adoptie, pleegzorg, ZEZ

Inkomstenopgave bij WW of Ziektewet

U vult na afloop van iedere maand de *Inkomstenopgave* in op Mijn UWV als u:

- WW heeft, of
- WW had, maar nu door ziekte een Ziektewet-uitkering heeft.

Inkomstenopgave invullen

Wanneer betaalt UWV mijn uitkering?

WW	Binnen 10 kalenderdagen na ontvangst van uw Inkomstenopgave
WIA, Wajong, WAZ, WAO	woensdag 23 januari
Ziektewet	Iedere week of iedere maand Let op: eind december 2019

Uitgenodigd voor een gesprek bij UWV?

© UWV Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enig andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Inhoudsopgave

	Samenvatting	4
1	uwv.nl	
1.1	Klantbeleving	
1.1.1	Klantgerichtheidsmonitor	6
1.1.2	Contentfeedback	7
1.1.3	Task Completion Rate	8
1.2	Bezoeken	
1.2.1	Bezoek uwv.nl	9
1.2.2	Aandeel mobiele apparaten	9
1.2.3	Bezoeken per onderdeel	10
1.2.4	Gebruik site-onderdelen	11
1.2.5	Verzuimmeldingen en gebruik Digipoort	11
1.3	Benchmarks	
1.3.1	Calls versus bezoeken	12
2	werk.nl	
2.1	Klantbeleving	
2.1.1	Klantgerichtheidsmonitor	14
2.2	Bezoeken	
2.2.1	Bezoek werk.nl	15
2.2.2	Aandeel mobiele apparaten	15
2.3	Bezoek werkzoekenden	
2.3.1	Bezoek Werkmap	16
2.3.2	Gebruik onderdelen Werkmap	16
2.3.3	Zoeken en gevonden worden	17
2.3.4	Cv-kaart	18
2.3.5	Online trainingen	18
2.3.6	Webinars	19
2.4	Bezoek werkgevers	
2.4.1	Bezoek 'Mijn werk.nl'	20
2.4.2	Gebruik onderdelen 'Mijn werk.nl'	20
2.4.3	Zoeken en gevonden worden	21
2.5	Beschikbaarheid	
2.5.1	Beschikbaarheid	22

Samenvatting

Deze rapportage bevat de gegevens van de websites uwv.nl en werk.nl over H1 2019. We vergelijken deze gegevens waar mogelijk met de gegevens van H1 2018.

Uwv.nl

Het aantal bezoeken op uwv.nl is licht gedaald. In H1 2018 waren er 25,5 miljoen bezoeken. In H1 2019 daalde dit naar ruim 25,3 miljoen bezoeken. Dit wordt met name veroorzaakt door een daling van het aantal bezoeken aan Mijn UWV doordat de werkloosheid afneemt. Op het open gedeelte (particulieren en werkgevers) en het Werkgeversportaal is wel een stijging van het aantal bezoeken te zien.

Het aantal bezoekers dat de smartphone gebruikt om uwv.nl te bezoeken blijft stijgen. In H1 2018 werd gemiddeld tijdens 36% van de bezoeken gebruik gemaakt van de smartphone. In H1 2019 steeg dit naar 44%. Het bezoekaandeel via tablet en smartphone samen was in H1 2019 gemiddeld 51%.

De tevredenheid over de content, gemeten via de feedback op de pagina's, nam toe in H1 2019 ten opzichte van H1 2018 bij particulieren. De score bij Particulieren verbeterde van 85% naar 87% tevreden. Bij Werkgevers bleef dit gelijk (62%). In de Klantgerichtheidsmonitor zien we wel een lichte daling in de tevredenheid over het gebruik van uwv.nl.

Werk.nl

In H1 2019 kreeg werk.nl 13,3 miljoen bezoeken, een afname van 7% ten opzichte van H1 2018. Het bezoek van werkzoekenden aan de persoonlijke omgeving, de Werkmap, nam ten opzichte van H1 2018 af met 18% naar 7,8 miljoen. Doordat de Werkmap voor een belangrijk deel gebruikt wordt om daar uitkeringsverplichtingen na te komen, heeft het aantal WW'ers (dat nog steeds maandelijks afneemt) een grotere impact op het aantal bezoeken aan de Werkmap. De afname van het aantal WW'ers is ook duidelijk zichtbaar in het aantal beschikbare cv's van WW'ers op werk.nl, dat met 21% daalde naar circa 169.000.

Het aantal bezoeken van werkgevers aan de persoonlijke omgeving, Mijn werk.nl, daalde ten opzichte van H1 2018 met 9% naar 457.000. Deze omgeving wordt door werkgevers met name gebruikt voor het zoeken naar cv's. Het aantal bezoeken aan dat onderdeel is met 11% gedaald naar 366.000. Het aantal beschikbare vacatures blijft wel stijgen. Ten opzichte van H1 2018 is het aantal beschikbare vacatures gestegen met 26%. Gemiddeld waren er het afgelopen halfjaar dagelijks circa 205.000 vacatures beschikbaar op werk.nl.

In H1 2019 is gemiddeld 38,5% van het aantal bezoeken aan werk.nl gedaan via een smartphone of tablet. Vergeleken met H1 2018 is dit een stijging met 5,9%-punt. Gemiddeld is in H1 2019 30,4% van de bezoeken aan werk.nl gedaan met een smartphone (+6,1%-punt) en 8,1% met een tablet (-0,2%-punt).

1. uww.nl

1.1 Klantbeleving

1.1.1 Klantgerichtheidsmonitor

Met de Klantgerichtheidsmonitor (twee keer per jaar) vragen we de klant een rapportcijfer (10-puntschaal) te geven op onder meer een aantal items dat direct betrekking heeft op uwv.nl. De meeste onderdelen zijn licht gedaald (-0,1 punt).

Tabel 1. Online Dienstverlening items KGM - Particulieren

Items Online Dienstverlening uwv.nl en Mijn UWV	2018/2	2019/1	stijging / daling
Het gemak waarmee ik de informatie op UWV.nl kan vinden	7,1	7,0	↓
De bruikbaarheid van de informatie op UWV.nl	7,3	7,2	↓
De gebruiksvriendelijkheid van Mijn UWV	7,2	7,2	=
De bruikbaarheid van de informatie op Mijn UWV	7,3	7,2	↓

Tabel 2. Online Dienstverlening items KGM - Werkgevers

Items Online Dienstverlening	2018/2	2019/1	stijging / daling
Het gemak waarmee ik informatie kan vinden	6,6	6,5	↓
De bruikbaarheid van de informatie	6,9	6,9	=
Het makkelijk invullen van digitale formulieren van UWV	7,0	6,9	↓
Het makkelijk digitaal aanleveren van gegevens aan UWV	6,9	6,8	↓

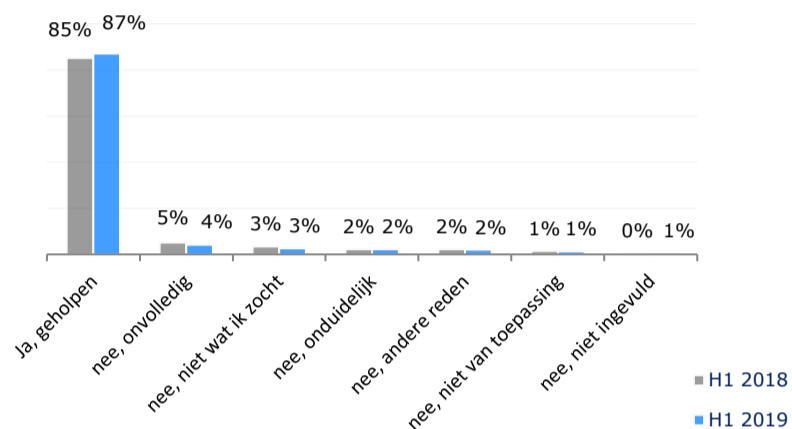
Bron: Klantgerichtheidsmonitor

1.1.2 Contentfeedback

Via de vraag 'Bent u geholpen met deze informatie?' onder elk informatieblok/pagina kunnen bezoekers feedback geven. Hiermee kunnen we de kwaliteit van de geboden informatie op uwv.nl continu monitoren.

Het percentage respondenten dat positief reageert op de vraag 'Bent u geholpen met deze informatie?' steeg in H1 2019 op het particuliere gedeelte ten opzichte van H1 2018 licht. Op het werkgeversgedeelte is de score gelijk gebleven.

Fig 1. Feedback particulieren

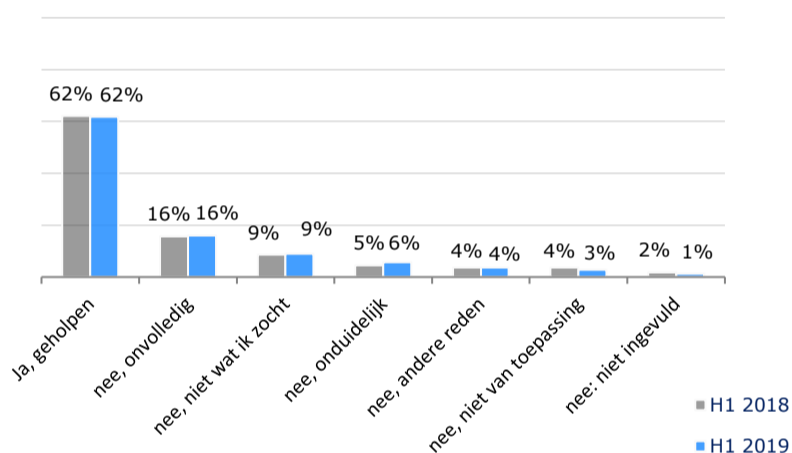


Bent u geholpen met deze informatie?

Feedback particulieren	H1 2018	H1 2019	verschil*
Ja	85%	87%	+1%
Nee			
onvolledig	5%	4%	-1%
niet wat ik zocht	3%	3%	0%
andere reden	2%	2%	0%
onduidelijk	2%	2%	0%
niet van toepassing	1%	1%	0%
niet ingevuld	0%	1%	0%

* Verschil in %-punten
Bron: Webtrekk

Fig 2. Feedback werkgevers



Bent u geholpen met deze informatie?

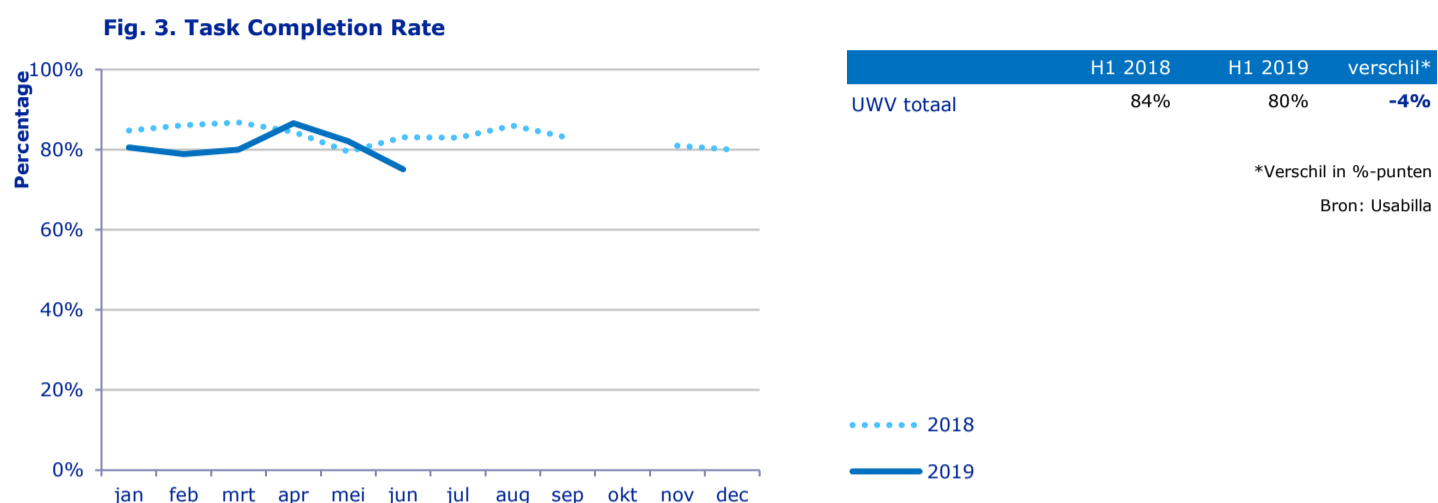
Feedback werkgevers	H1 2018	H1 2019	verschil*
Ja	62%	62%	0%
Nee			
onvolledig	16%	16%	0%
niet wat ik zocht	9%	9%	0%
andere reden	5%	6%	+1%
onduidelijk	4%	4%	0%
niet van toepassing	4%	3%	-1%
niet ingevuld	2%	1%	-1%

* Verschil in %-punten
Bron: Webtrekk

1.1.3 Task Completion Rate

De Task Completion Rate geeft aan in hoeverre een klant de taak kon uitvoeren, die hem ertoe bracht gebruik te maken van een van de online diensten van UWV.

De Task Completion Rate was in H1 2018 84%. In H1 2019 is dit gedaald met 4%-punt naar 80%.

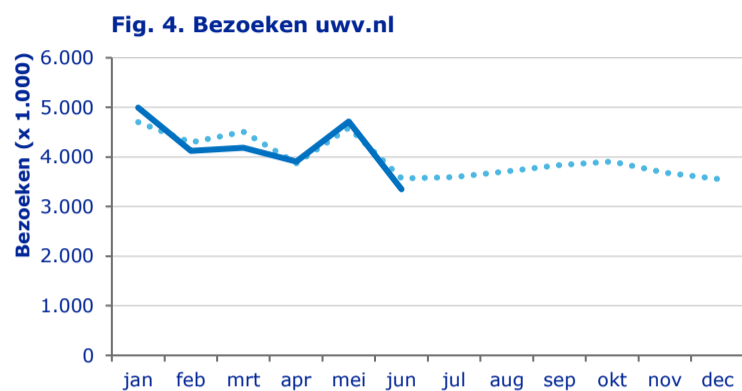


* in oktober 2018 is er geen meting geweest van de Task Completion Rate als het gevolg van een storing

1.2 Bezoeken

1.2.1 Bezoek uuv.nl

Met ruim 25,3 miljoen bezoeken waren er in H1 2019 1% minder bezoeken dan in H1 2018. De daling is met name veroorzaakt op Mijn UUV. Dit komt doordat er minder mensen in de WW zitten en er dus minder klanten zijn die maandelijks inkomsten moeten doorgeven.



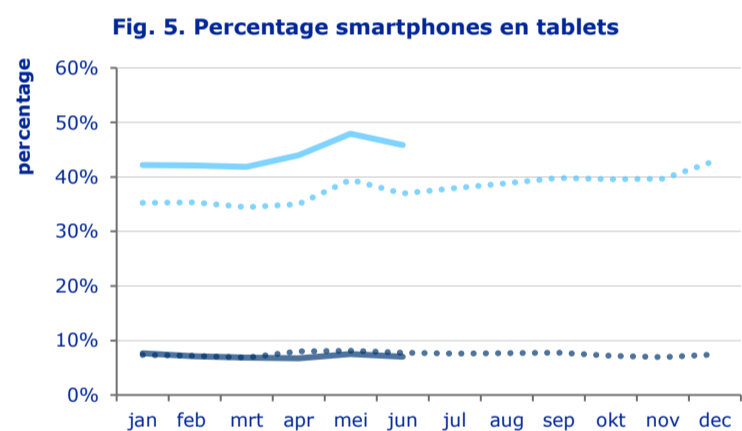
	H1 2018	H1 2019	verschil
UUV totaal	25.531.162	25.272.189	-1%

Bron: Webtrekk

..... 2018
 ——— 2019

1.2.2 Aandeel mobiele apparaten

Figuur 5 toont de ontwikkeling in het gebruik van mobiele apparaten. In H1 2018 was het aandeel van de smartphone gemiddeld 36% van het aantal bezoeken. In H1 2019 is het aandeel smartphonebezoeken op uuv.nl fors hoger, met gemiddeld 44%. Het aandeel tabletgebruik nam in H1 2019 licht af ten opzichte van H1 2018.



	H1 2018	H1 2019	verschil*
Smartphone	36,1%	43,9%	+7,8%
Tablet	7,5%	7,2%	-0,3%

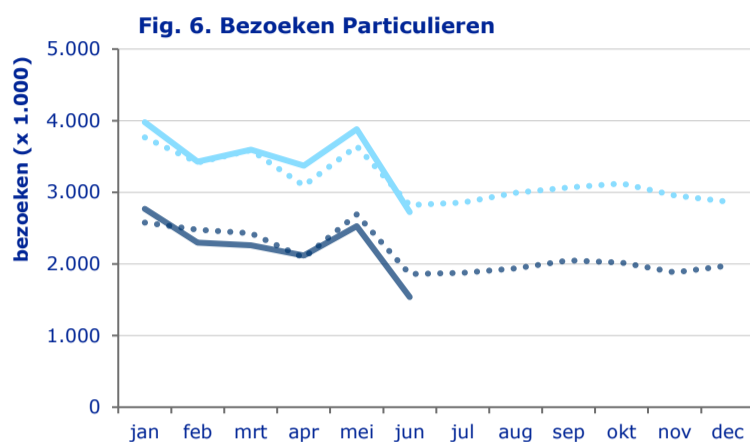
*Verschil in %-punten

Bron: Webtrekk

..... Smartphone - 2018
 Tablet - 2018
 ——— Smartphone - 2019
 ——— Tablet - 2019

1.2.3 Bezoeken per onderdeel

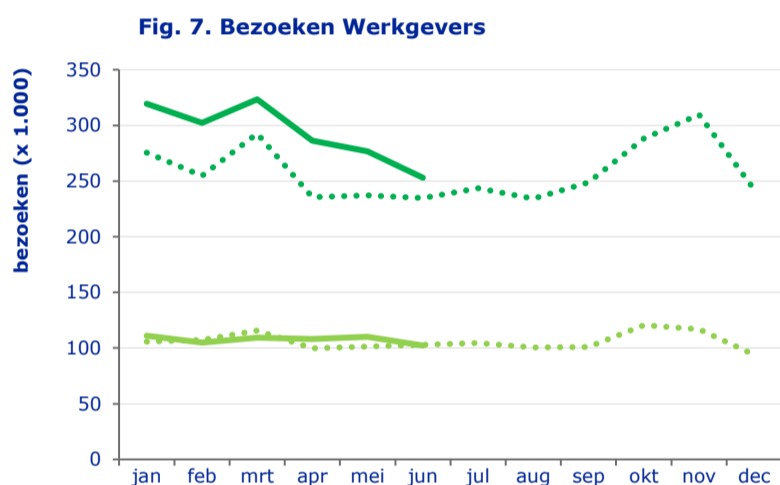
De figuren 6, 7 en 8 laten de bezoeken aan de portalen zien. Zowel op het open gedeelte van particulieren als werkgevers is een stijging te zien van het aantal bezoeken ten opzichte van H1 2018. Op Mijn UWV is wel een daling te zien. Dit komt onder andere door de daling van het aantal WW'ers.



	H1 2018	H1 2019	verschil
Particulieren publiek	20.330.902	20.979.620	+3%
Mijn UWV	14.115.611	13.500.999	-4%

Bron: Webtrekk

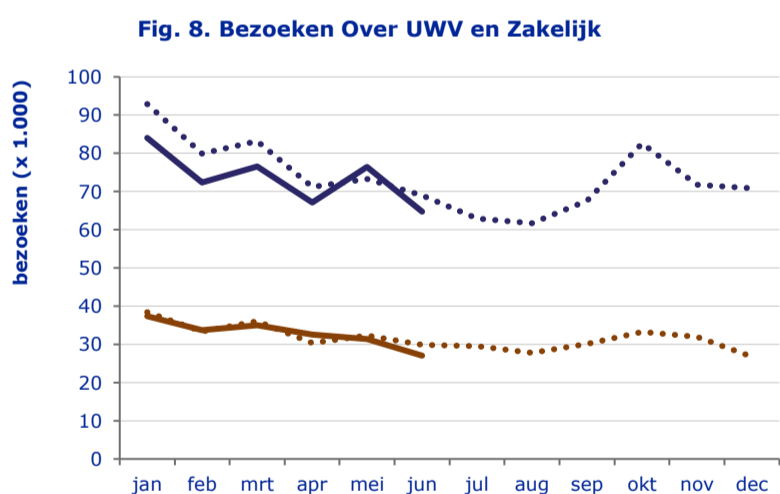
- Particulieren publiek - 2018
- Particulieren publiek - 2019
- Mijn UWV - 2018
- Mijn UWV - 2019



	H1 2018	H1 2019	verschil
Werkgevers publiek	1.530.476	1.761.351	+15%
Werkgeversportaal	632.402	646.188	+2%

Bron: Webtrekk

- Werkgevers publiek - 2018
- Werkgevers publiek - 2019
- Werkgeversportaal - 2018
- Werkgeversportaal - 2019



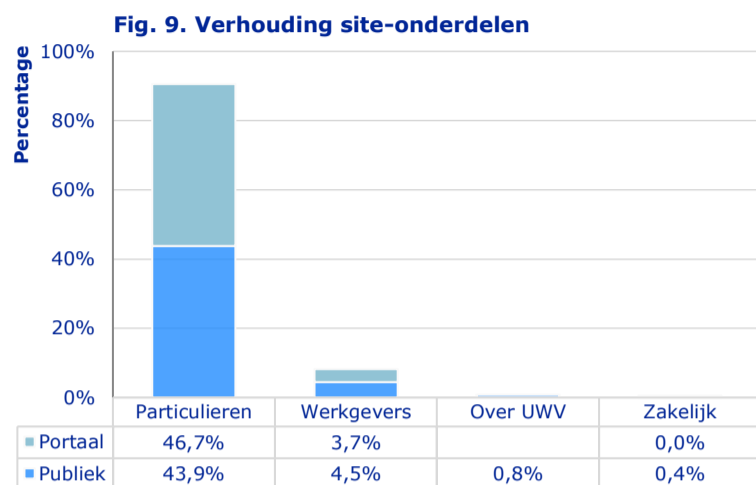
	H1 2018	H1 2019	verschil
Over UWV	469.364	441.236	-6%
Zakelijk publiek	200.301	197.049	-2%
Gegevensdiensten	4.567	4.057	-11%

Bron: Webtrekk

- Over UWV - 2018
- Over UWV - 2019
- Zakelijk - publiek - 2018
- Zakelijk - publiek - 2019

1.2.4 Gebruik site-onderdelen

Uwv.nl bestaat uit 4 hoofd- en 7 subonderdelen. Particulieren, bedoeld voor (potentiële) particuliere klanten van UWV, is wat betreft bekeken pagina's verreweg het meest bekeken onderdeel van de site (rond de 90%). Particulieren bestaat uit een openbaar gedeelte (Particulieren publiek) en een portaal (Mijn UWV), net als Werkgevers en Zakelijk.



	H1 2018	H1 2019	verschil
Particulieren	90,6%	90,6%	0%
- Publiek	43,1%	43,9%	+0,8%
- Portaal	47,5%	46,7%	-0,8%
Werkgevers	8,1%	8,2%	+0,1%
- Publiek	4,3%	4,5%	+0,2%
- Portaal	3,8%	3,7%	-0,1%
Zakelijk	0,4%	0,4%	0,0%
- Publiek	0,4%	0,4%	0,0%
- Portaal	0,0%	0,0%	0,0%
Over UWV	0,9%	0,8%	-0,1%

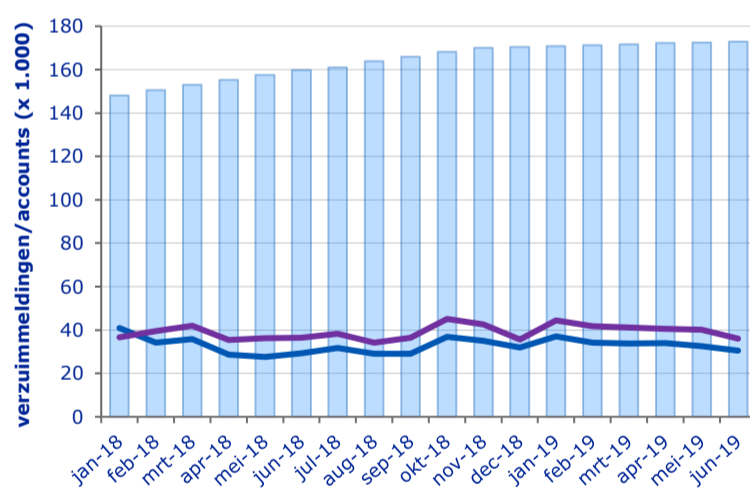
Verschil in %-punten
Bron: Webtrekk

1.2.5 Verzuimmeldingen en gebruik Digipoort

Met de Verzuimmelder en Digipoort kan de werkgever verzuim digitaal doorgeven aan UWV. De Verzuimmelder is beschikbaar via het Werkgeversportaal. Eind H1 2019 zijn er bijna 173.000 accounts voor het Werkgeversportaal. Dat zijn ruim 13.000 accounts meer dan eind H1 2018.

In H1 2019 zijn ruim 202.000 meldingen via Digipoort en ruim 244.000 meldingen via de Verzuimmelder ontvangen; in totaal ruim 446.000 digitale meldingen. Dit is een stijging van 6% ten opzichte van H1 2018.

Fig. 10. Aantal ziekmeldingen Digipoort en Verzuimmelder en WGP accounts



	H1 2018	H1 2019	verschil
Digipoort	196.290	202.170	+3%
Verzuimmelder	226.095	244.064	+8%
WGP accounts	159.769	172.937	+8%

Bron: cijfers DIGIZSM

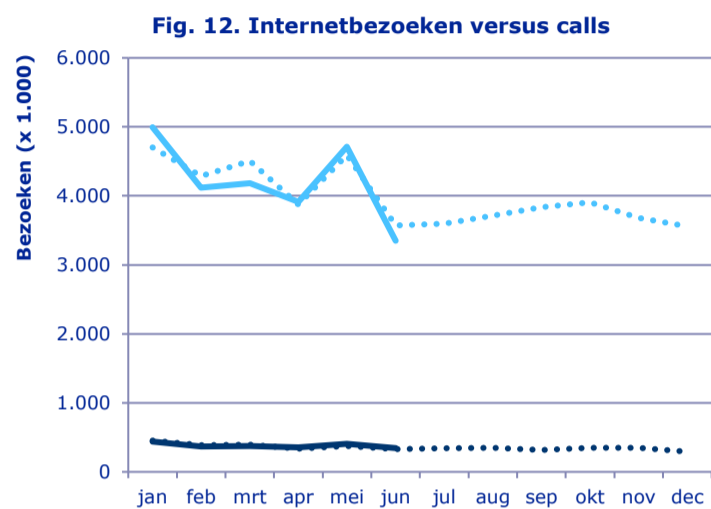
WGP Accounts
Digipoort
Verzuimmelder

1.3 Benchmarks

1.3.1 Calls versus bezoeken

Figuur 12 vergelijkt het aantal websitebezoeken met het aantal binnenkomende telefoongesprekken (calls) bij de klantenservice. Het aantal calls is in H1 2019 licht gestegen, terwijl het aantal bezoeken op uwv.nl licht is gedaald.

In H1 2018 was de verhouding tussen het aantal binnenkomende telefoongesprekken en het aantal internetbezoeken 1 : 11,2. In H1 2019 is deze verhouding 1 : 11.



	H1 2018	H1 2019	verschil
calls	2.272.757	2.291.432	+1%
bezoeken	25.531.162	25.272.189	-1%
calls:bezoeken (ratio)	1:11,2	1:11	2%

Bron: Webtrekk, UO

..... calls - 2018
—— calls - 2019
..... bezoeken - 2018
—— bezoeken - 2019

2. werk.nl

2.1 Klantbeleving

2.1.1 Klantgerichtheidsmonitor

UWV meet periodiek hoe werkzoekenden en werkgevers het serviceniveau van de digitale dienstverlening van UWV WERKbedrijf ervaren. In tabel 1 staan de rapportcijfers (10-puntschaal) van de belangrijkste items van de tweede meting van 2018 en de eerste meting van 2019.

Werkzoekenden

Werkzoekenden waardeerden de bruikbaarheid van de informatie op werk.nl en het zoeken naar vacatures beiden met een 7,2, eenzelfde score in vergelijking tot de vorige meting. Ook de gebruiksvriendelijkheid van de Werkmap (7,3) en de ondersteuning die werk.nl biedt bij het zoeken naar werk (6,8) hebben eenzelfde waardering gekregen ten opzichte van de vorige meting. Het plaatsen van het cv is daarentegen licht gedaald van een 7,1 naar een 7,0.

Werkgevers

Werkgevers gaven het gebruiksgemak van werk.nl (6,1) en de relevantie van de informatie op werk.nl (6,2) eenzelfde waardering ten opzichte van de vorige meting. Daarnaast is de score van het plaatsen van vacatures iets gedaald van een 6,4 naar een 6,3 en is het zoeken naar kandidaten met 0,2 gestegen naar een 6,0. Hoewel het 'zoeken naar kandidaten' iets beter wordt gewaardeerd, is de tevredenheid over het 'vinden van kandidaten' gedaald (van 5,7 naar 5,6). De krapte op de arbeidsmarkt heeft een negatief effect op de tevredenheid over het vinden van kandidaten.

Tabel 1. Online Dienstverlening items KGM - Werk.nl

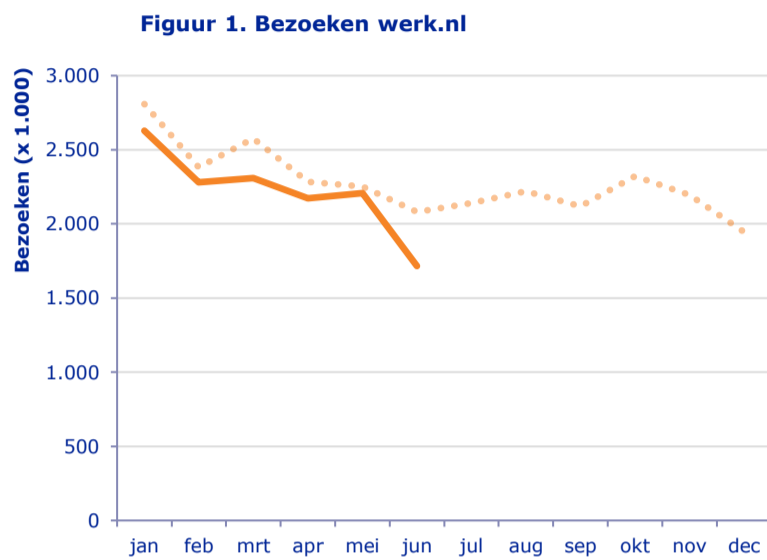
Items Online Dienstverlening werk.nl	2018/2	2019/1	stijging / daling
Werkzoekenden			
Bruikbaarheid van de informatie op werk.nl	7,2	7,2	=
Gebruiksvriendelijkheid van de Werkmap	7,3	7,3	=
Het zoeken naar vacatures	7,2	7,2	=
Het plaatsen van het cv	7,1	7,0	↓
Ondersteuning bij het zoeken naar werk	6,8	6,8	=
Werkgevers			
Gebruiksgemak werk.nl	6,1	6,1	=
Relevantie van de informatie op werk.nl	6,2	6,2	=
Het plaatsen van vacatures	6,4	6,3	↓
Het zoeken naar kandidaten	5,8	6,0	↑
Het vinden van kandidaten	5,7	5,6	↓

Bron: Klantgerichtheidsmonitor

2.2 Bezoeken

2.2.1 Bezoek werk.nl

In H1 2019 kreeg werk.nl 13,3 miljoen bezoeken, een afname van 7% ten opzichte van H1 2018. Een dergelijke daling is niet vreemd, rekening houdend met het aantal werkzoekenden dat nog steeds afneemt. Daarnaast is er in juni (zie figuur 1) een opvallende daling te zien van 18% ten opzichte van juni 2018. Oorzaak van deze daling is een verstoring van de vindbaarheid in zoekmachines (bijvoorbeeld Google), waardoor het spontane bezoek aan werk.nl is gedaald. Bij het gerichte bezoek (de Werkmap) is deze daling per juni niet zichtbaar. Aan het herstel van de vindbaarheid wordt gewerkt. Werk.nl kreeg in H1 2019 circa 2,2 miljoen bezoeken per maand.

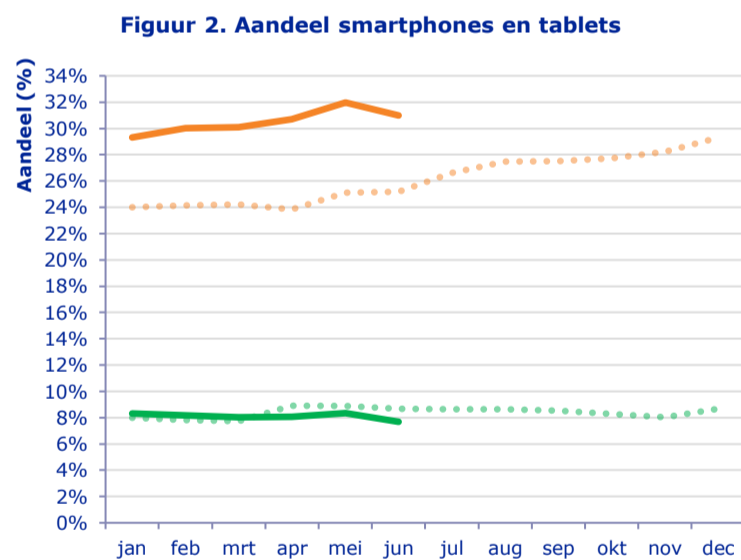


Bezoek werk.nl	H1 2018	H1 2019	verschil
Totaal	14.383.132	13.314.288	-7%

Bron: Webtrekk

2.2.2 Aandeel mobiele apparaten

In H1 2019 is gemiddeld 38,5% van het aantal bezoeken aan werk.nl gedaan via een smartphone of tablet. Vergeleken met H1 2018 is dit een stijging met 5,9%-punt. Deze stijging komt doordat het smartphonegebruik ten opzichte van H1 2018 geleidelijk is toegenomen (+6,1%-punt). Het bezoek met een tablet nam met 0,2%-punt af. Aan het einde van het eerste halfjaar van 2019 is circa 31% van het aantal bezoeken aan werk.nl met een smartphone gedaan en circa 8% met een tablet.

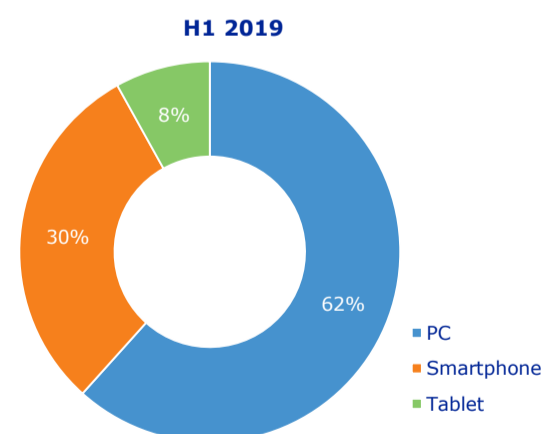


Aandeel apparaat	H1 2018	H1 2019	verschil*
Smartphone	24,4%	30,4%	+6,1%
Tablet	8,3%	8,1%	-0,2%

*verschil in %-punten

Bron: Webtrekk

Figuur 3. Gebruikt apparaat bij bezoek werk.nl



2.3 Bezoek werkzoekenden

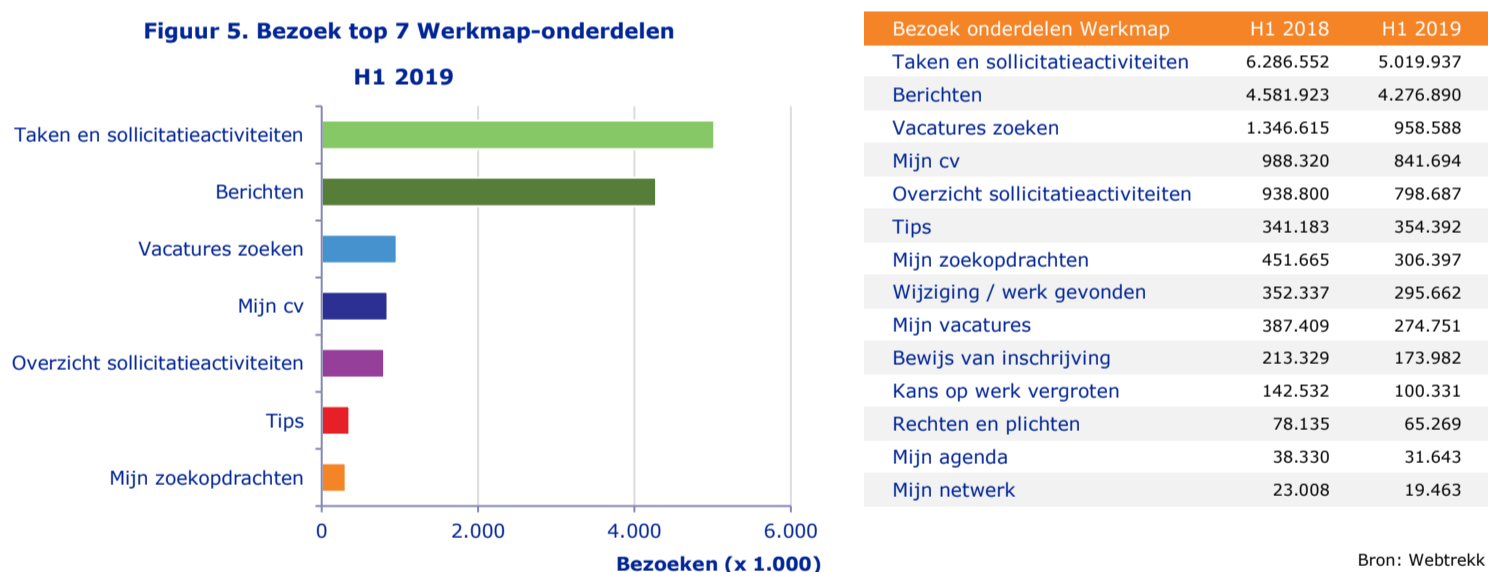
2.3.1 Bezoek Werkmap

Het bezoek van werkzoekenden aan de persoonlijke omgeving (de Werkmap) nam in H1 2019 met 18% af ten opzichte van H1 2018. Deze daling is groter in vergelijking tot wat werk.nl in totaal laat zien (zie paragraaf 2.1). Doordat de Werkmap voor een belangrijk deel gebruikt wordt om daar uitkeringsverplichtingen na te komen, heeft de daling van het aantal WW'ers een grotere impact op het aantal bezoeken aan de Werkmap. In H1 2019 werd de Werkmap circa 1,3 miljoen keer per maand bezocht.



2.3.2 Gebruik onderdelen Werkmap

Figuur 5 laat de bezoekcijfers zien van de meest bezochte onderdelen van de Werkmap. Werkzoekenden bezochten het vaakst 'Taken en sollicitatieactiviteiten' en 'Berichten'. Dit zijn onderdelen die WW'ers nodig hebben om hun verplichtingen na te komen en om contact te hebben met de adviseur werk. In H1 2019 is het onderdeel 'Taken en sollicitatieactiviteiten' per maand circa 840.000 keer bezocht. Het onderdeel 'Berichten' kreeg in deze periode maandelijks circa 710.000 bezoeken.

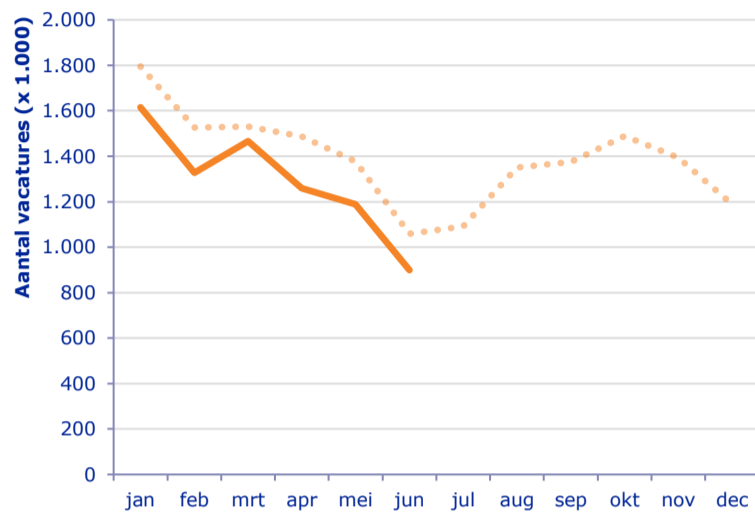


2.3.3 Zoeken en gevonden worden

In H1 2019 daalde het aantal keren dat een vacature werd bekeken met 12% ten opzichte van H1 2018. Per maand werd er in H1 2019 circa 1,3 miljoen keer een vacature bekeken.

Het gemiddeld aantal cv's op werk.nl daalde in H1 2019 met 15% ten opzichte van H1 2018. In het eerste halfjaar van 2018 waren per maand circa 384.000 cv's beschikbaar op werk.nl, waarvan circa 169.000 van WW'ers. Het aantal beschikbare cv's van WW'ers daalde ten opzichte van H1 2018 met 21%. De sterke daling van het aantal beschikbare cv's van WW'ers heeft grotendeels te maken met een lager aantal WW'ers ten opzichte van H1 2018.

Figuur 6. Bekeken vacatures

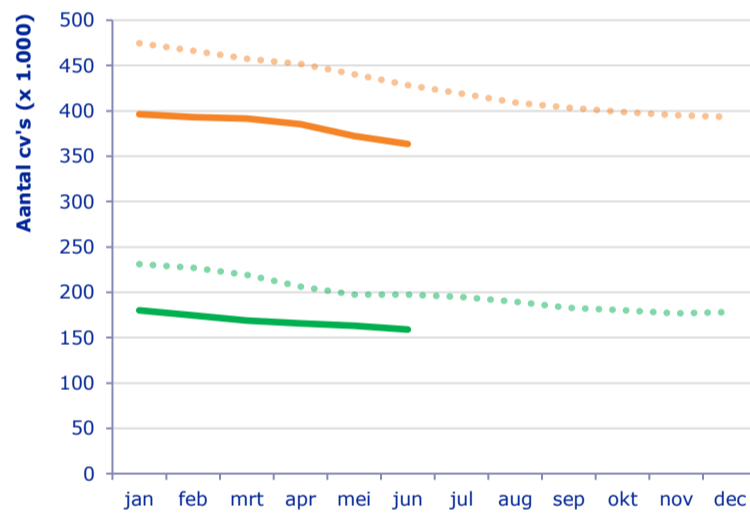


Bekeken vacatures	H1 2018	H1 2019	verschil
Totaal	8.775.601	7.754.646	-12%

Bron: Webtrekk

- Bekeken vacatures 2019
- Bekeken vacatures 2018

Figuur 7. Beschikbare cv's



Beschikbare cv's (gemiddelde)	H1 2018	H1 2019	verschil
Alle werkzoekenden	453.110	383.678	-15%
WW'ers	213.070	168.576	-21%

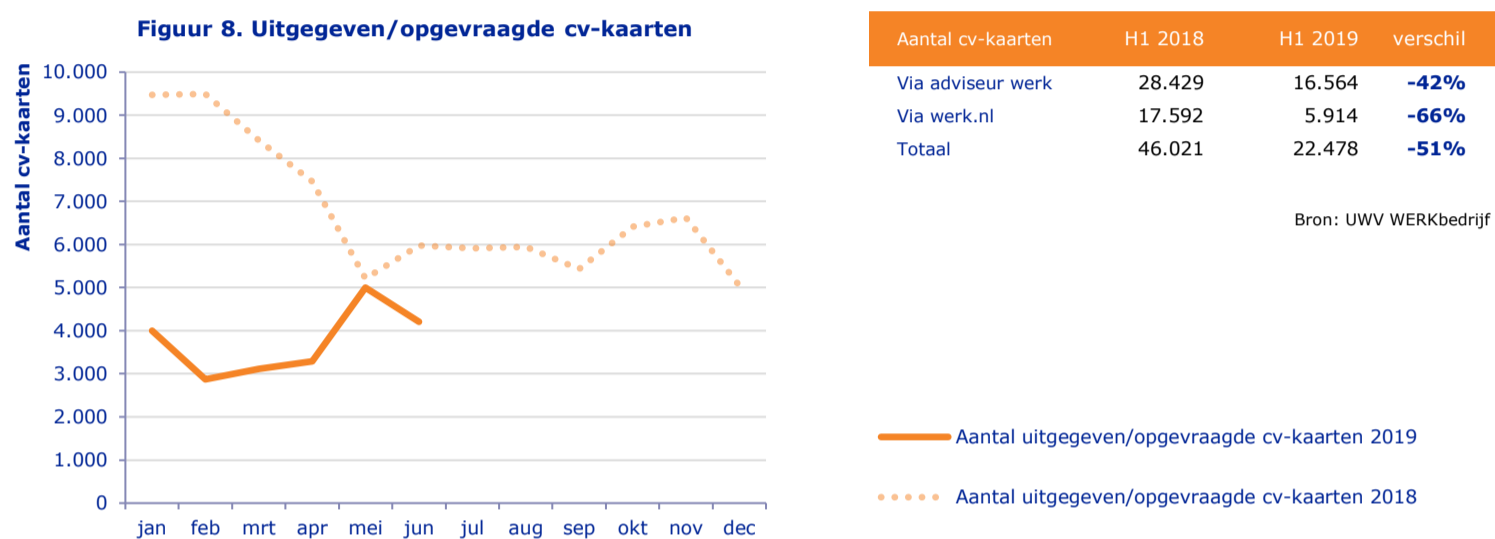
Bron: MIP

- Beschikbare cv's 2019 - totaal
- Beschikbare cv's 2018 - totaal
- Beschikbare cv's 2019 - WW
- Beschikbare cv's 2018 - WW

2.3.4 Cv-kaart

De cv-kaart is een overzicht waarin de klant feedback krijgt op zijn cv dat op werk.nl staat. Er wordt aangegeven wat goed is en wat beter kan bij de ingevulde velden (bijvoorbeeld de zoekstraal, aanvullende informatie, ontbrekende periodes in werkervaring). De kaart bevat ook feedback over beroepen die de klant zoekt, en waar vergelijkbare werkzoekenden naar zoeken. De adviseur werk biedt de cv-kaart aan tijdens het evaluatiegesprek met WW-klienten. Werkzoekenden kunnen de kaart ook downloaden op werk.nl.

In totaal zijn in H1 2019 circa 22.000 cv-kaarten uitgereikt/gedownload, 51% minder dan in H1 2018. Op werk.nl zijn er per maand circa 1.000 cv-kaarten door de klant zelf gedownload en circa 2.800 cv-kaarten zijn door de adviseur werk aangeboden. Het aantal uitgegeven/opgevraagde kaarten was vooral in de eerste 4 maanden van 2019 lager dan in 2018. Reden hiervan is dat gedurende deze periode werkzoekenden niet op de cv-kaart zijn geattendeerd, omdat door een technisch probleem de actualiteit niet kon worden gegarandeerd. Dat probleem is inmiddels verholpen.



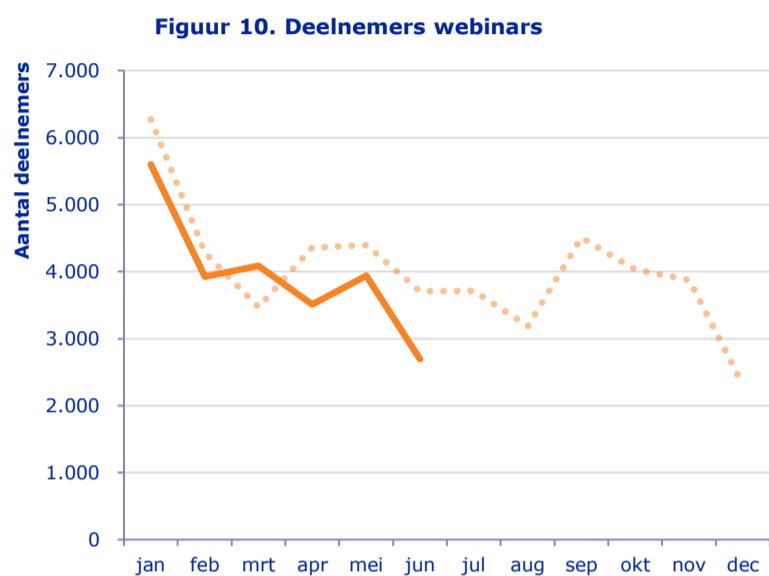
2.3.5 Online trainingen

Er worden op dit moment 3 online trainingen aangeboden. Het bezoek aan de training "Solliciteren" is ten opzichte van H1 2018 met 14% afgenomen. Het bezoek aan deze training is afhankelijk van het aantal nieuwe WW'ers, die via een adviestaak op deze online training worden geattendeerd. De andere 2 trainingen, "Zelfstandig ondernemen met een WW-uitkering" (+6%) en "Vind een baan met social Media" (+5%), laten een lichte stijging zien.



2.3.6 Webinars

Via werk.nl kunnen werkzoekenden verschillende webinars volgen. De webinars worden continu verbeterd, zodat deze aansluiten op de actuele situatie op de arbeidsmarkt. In totaal trokken de webinars in H1 2019 circa 24.000 deelnemers. Dit is een daling van 10% ten opzichte van H1 2018. Reden van deze daling is allereerst een afname van het aantal webinars van 152 in H1 2018 naar 142 webinars in H1 2019. Daarnaast daalde ook het gemiddeld aantal deelnemers per webinar met circa 4%. Ook de waardering voor de webinars daalde licht, van een 7,7 in H1 2018 naar een 7,6 in H1 2019.



Deelnemers webinars	H1 2018	H1 2019	verschil
Totaal	26.485	23.746	-10%

Waardering webinars	H1 2018	H1 2019	verschil
Gemiddelde	7,7	7,6	-0,1

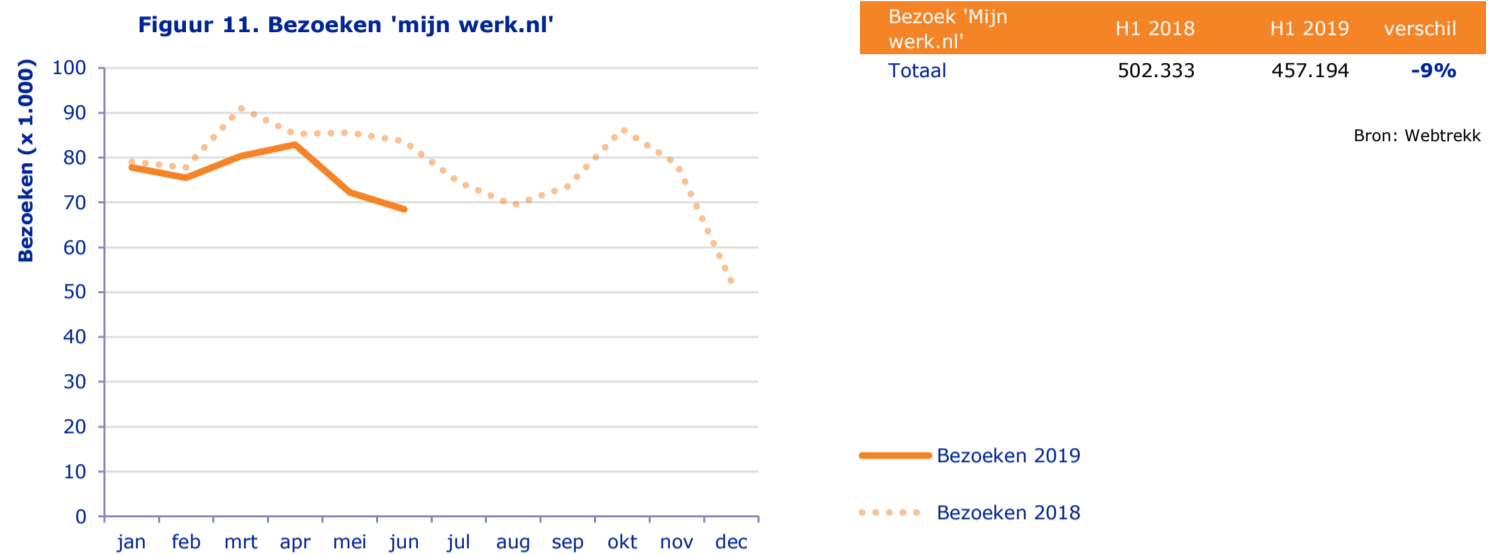
Bron: UWV WERKbedrijf

— Aantal deelnemers 2019
 Aantal deelnemers 2018

2.4 Bezoek werkgevers

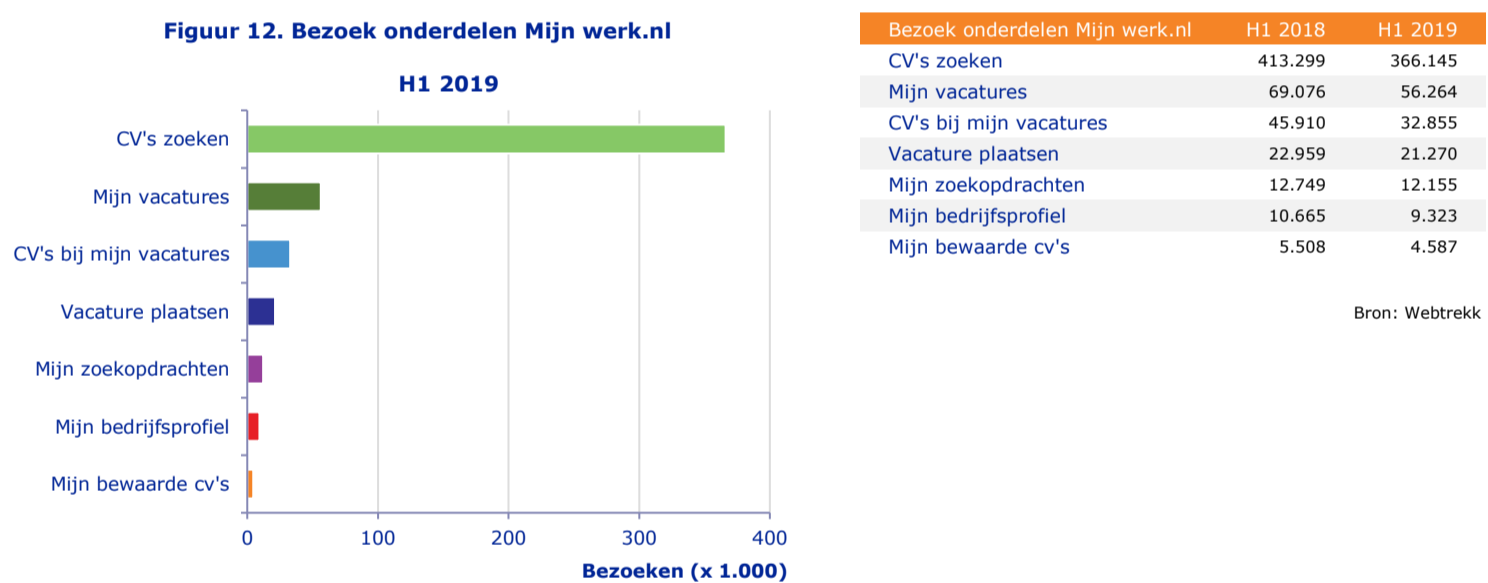
2.4.1 Bezoek 'Mijn werk.nl'

Ook werkgevers hebben toegang tot een persoonlijke omgeving op werk.nl: 'Mijn werk.nl'. Het aantal bezoeken aan deze omgeving nam af met 9% vergeleken met H1 2018. 'Mijn werk.nl' kreeg in H1 2019 circa 76.000 bezoeken per maand.



2.4.2 Gebruik onderdelen 'Mijn werk.nl'

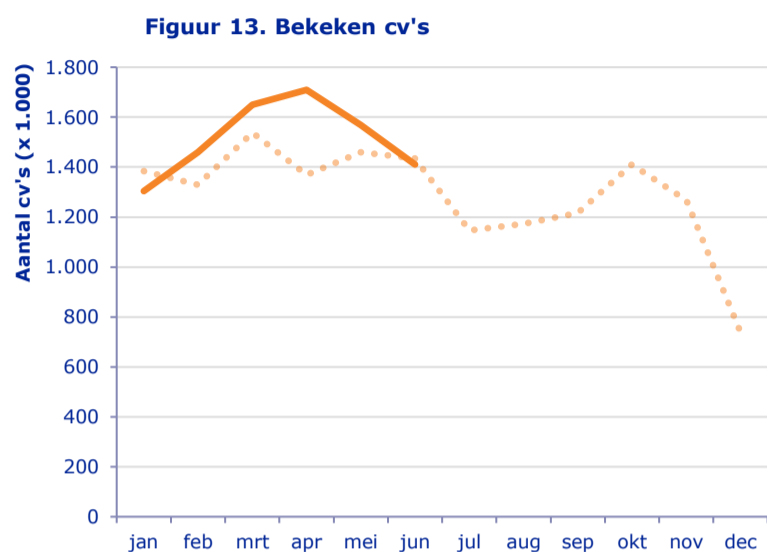
Figuur 5 laat de bezoekcijfers zien van de verschillende onderdelen binnen 'Mijn werk.nl'. Werkgevers gebruiken in deze persoonlijke omgeving voornamelijk het onderdeel 'Cv's zoeken'.



2.4.3 Zoeken en gevonden worden

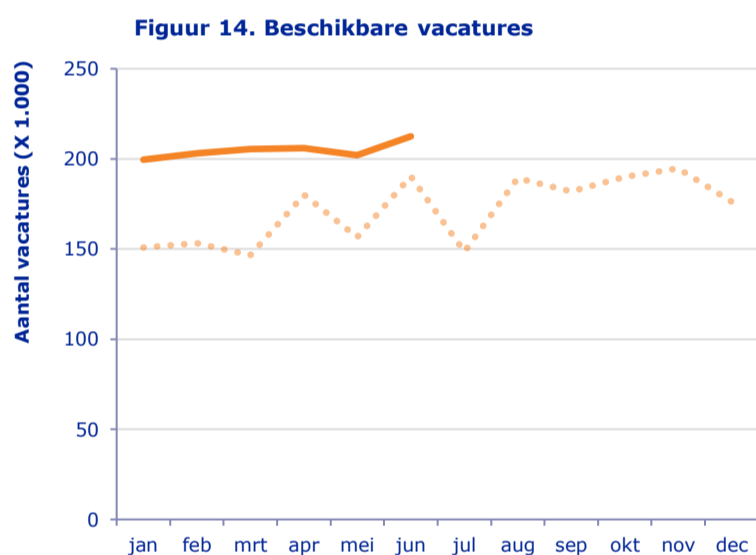
In H1 2019 steeg het aantal cv's dat werkgevers bekeken met 7% ten opzichte van H1 2018. In totaal bekeken werkgevers in het eerste halfjaar van 2019 circa 1,5 miljoen keer per maand een cv.

Het aantal beschikbare vacatures op werk.nl laat een stijging zien van 26% ten opzichte van H1 2018. De groei van het aantal vacatures is mede het gevolg van afspraken die WERKbedrijf met diverse organisaties heeft gemaakt over het geautomatiseerd aanleveren van vacatures aan werk.nl. Gemiddeld stonden er in H1 2019 ieder dag circa 205.000 vacatures op werk.nl.



Bekeken cv's	H1 2018	H1 2019	verschil
Totaal	8.512.949	9.102.191	+7%

Bron: Webtrekk



Beschikbare vacatures	H1 2018	H1 2019	verschil
Gemiddelde	162.969	204.767	+26%

Bron: MIP

2.5 Beschikbaarheid

2.5.1 Beschikbaarheid

Werk.nl was gedurende H1 2019 voor 96,7% beschikbaar; dat is 1,8%-punt minder dan in H1 2018.

Dat de site periodiek niet beschikbaar was, kwam grotendeels door geplande werkzaamheden aan de site. Dit soort acties wordt in het weekend uitgevoerd. Gebruikers worden hierover vooraf en tijdens het geplande onderhoud geïnformeerd.

