

Groothandel in beeld

April 2025

In het kort

- In 2024 waren er in de groothandel meer bedrijfsopheffingen en faillissementen dan in 2023. De toename van het aantal bedrijfsopheffingen was met 8% kleiner dan in alle sectoren samen (+27%). Het aantal faillissementen steeg met 33% iets sterker dan gemiddeld (+31%). In absolute cijfers was het aantal faillissementen van groothandelsbedrijven in non-foodproducten het grootst. Hier ligt een relatie met het grote aantal bedrijven dat in de detailhandel omviel waardoor groothandels die voor dit productsegment toeleverancier zijn, werden geraakt.
- Mede hierdoor steeg het aantal mensen met een WW-uitkering vanuit de sector tot 14.975 in februari 2025. Toch ligt het aantal WW'ers nog altijd lager dan voor en tijdens de coronacrisis. In de huidige arbeidsmarkt lukt het veel mensen relatief snel een andere baan te vinden.
- Niet alle werkhervatters keren na het beëindigen van hun WW-uitkering terug naar de groothandel: in de periode juli 2023-juni 2024 vonden bijna 3 van de 4 elders een baan. De groothandel kent een grote diversiteit aan beroepsrichtingen waarnaar ook in andere sectoren vraag is. Werkzoekenden hebben dus een ruime keus en zijn niet aan de groothandel gebonden.
- Hoewel de vraag naar personeel in 2024 zo'n 6% lager lag dan in 2023, geven veel groothandelaren aan dat een tekort aan arbeidskrachten een belangrijke belemmering is in de bedrijfsvoering. Voor werkgevers zijn er verschillende strategieën om de effecten van de arbeidsmarktkrapte voor hun organisatie te beperken. Zo kunnen zij bijvoorbeeld extra inzetten op het behoud van het zittend personeel of het werk anders organiseren.

Werkgelegenheid

In het 1e kwartaal van 2025 zijn er in de sector groothandel 80.565 bedrijven. Vergeleken met het 1e kwartaal van 2020 is vooral het aantal groothandels in voedingsmiddelen toegenomen (+9%).

Veel kleine bedrijven

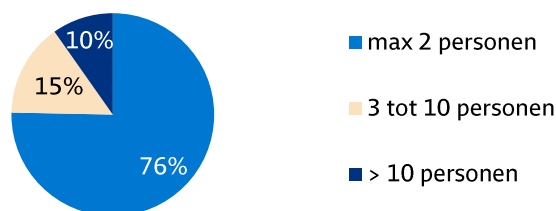
De groothandel wordt gekenmerkt door veel kleine bedrijven: bij 3 van de 4 zijn maximaal twee personen werkzaam.

Bij de grote bedrijven (meer dan 10 werkzame personen) bestaat de top 3 uit de productgroepen:

- non-food;
- indusriemachines;
- overige gespecialiseerde groothandel.

Omvang groothandelsbedrijven

Aantal werkende personen, 1^e kwartaal 2025



Bron: CBS

Wat is een groothandelsbedrijf?

Een groothandel koopt goederen van producenten en verkoopt deze door aan bedrijven en andere grootverbruikers. De sector treedt op als **intermediair** die vraag en aanbod van goederen bij elkaar brengt en die voor afnemers deels de functie van **voorraadbeheer** vervult. De groothandel is niet bedoeld voor particulieren; afnemers moeten ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel. Afnemers zijn bijvoorbeeld de horeca en de detailhandel, maar ook bedrijven die hun productiemiddelen inkopen bij de groothandel, zoals de bouw. Sommige groothandelsbedrijven spelen met name een rol in de binnenlandse groothandel, terwijl anderen zich meer richten op de import of de export.

De laatste jaren schuiven groothandels langzaam op naar de consumentenmarkt door (een deel van) hun assortiment hiervoor te ontsluiten. Daardoor leveren sommige groothandels niet alleen aan bedrijven (B2B), maar ook aan consumenten (B2C).

Binnen de sector wordt onderscheid gemaakt tussen de zuivere groothandel en handelsbemiddeling. Het verschil tussen deze twee is het al dan niet in eigendom hebben van de verhandelde goederen op enig moment. De groothandelaar handelt voor eigen rekening en risico en is op enig moment eigenaar van verhandelde goederen. De handelsbemiddelaar ontvangt een vergoeding voor zijn bemiddelende rol en is op geen enkel moment eigenaar van de verhandelde goederen.

Soorten groothandels*

Bedrijven in de groothandel zijn in verschillende productgroepen onder te verdelen. De vier grootste zijn:

- non-food (25%), een verzamelnaam voor diverse soorten groothandels (van kleding en consumentenapparatuur tot woninginrichting);
- industriemachines en -apparatuur (15%);
- overige gespecialiseerde groothandel (14%), dit betreft goederen zoals brandstoffen, chemicaliën, bouwmaterialen en diverse grondstoffen;
- voedingsmiddelen (14%), zoals groenten, fruit en dranken.

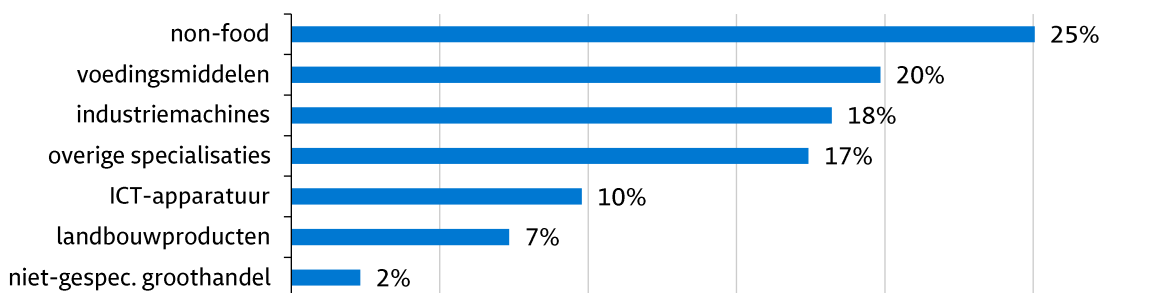
Daarnaast zijn er groothandels voor landbouwproducten (7%), ICT-apparatuur (6%) en niet-gespecialiseerde groothandels (3%)

*Bron: CBS, 1e kwartaal 2025

In 2023 zijn er in de groothandel zo'n **527.000 werknemersbanen en circa 43.000 banen voor zelfstandigen**. Dat is 5% van de totale werkgelegenheid in Nederland. De meeste werkgelegenheid is te vinden in de groothandel non-food, voedingsmiddelen, industriemachines en overige gespecialiseerde groothandel.

Verdeling werkgelegenheid in de groothandel naar productgroep

Op basis van arbeidsvolume (fte), 2022



Bron: CBS

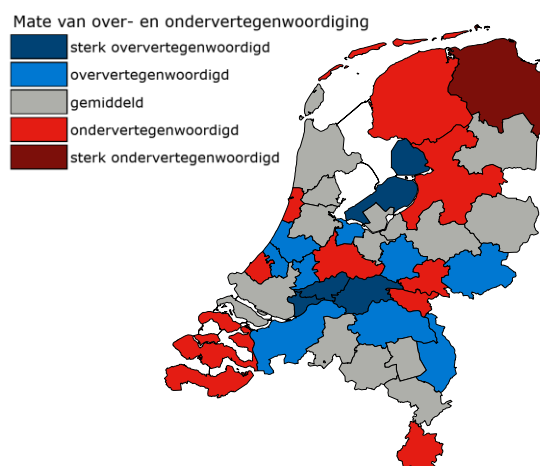
Groothandelsbanen vooral in delen van midden en zuid Nederland

In elke regio in Nederland zijn groothandelsbedrijven gevestigd. Daardoor komen banen in de groothandel overal voor. Toch zijn er arbeidsmarktregio's waar de sector sterker is vertegenwoordigd dan gemiddeld over heel Nederland.

- In de arbeidsmarktregio's Flevoland, Drechtsteden, Gorinchem en Rivierenland (donkerblauwe regio's) zijn er naar verhouding de meeste werknemersbanen in de groothandel.
- Daarnaast zijn er in Limburg, Noord-Brabant, Zuid-Holland, het Gooi en in Gelderland arbeidsmarktregio's waar bovengemiddeld veel mensen in de groothandel werkzaam zijn. Het gaat om de arbeidsmarktregio's Noord-Limburg, Noordoost-Brabant, West-Brabant, Midden-Holland, Zuid-Holland Centraal, Holland-Rijnland, Gooi- en Vechtstreek, FoodValley en de Achterhoek (lichtblauwe regio's).

Spreiding werknemers groothandel naar regio

Vertegenwoordiging in regio t.o.v. Nederland als geheel



Bron: CBS (2023), bewerkt door UWV

In de regio's met bovengemiddeld veel groothandels staat het aantal bedrijven in de productgroep non-food met stip op 1. In Gelderland en Noord-Brabant komen de productgroepen industriemachines en overige gespecialiseerde groothandel op plek 2 en 3, terwijl in Flevoland en Zuid-Holland de 2e en 3e plaats worden ingenomen door de productgroepen voedingsmiddelen en industriemachines.

Stagnatie in banengroei

De afgelopen jaren stagneerde de banengroei soms. De meest opvallende vertraging was in 2020, toen de maatregelen tegen het coronavirus een aantal deelbranchen hard raakten.

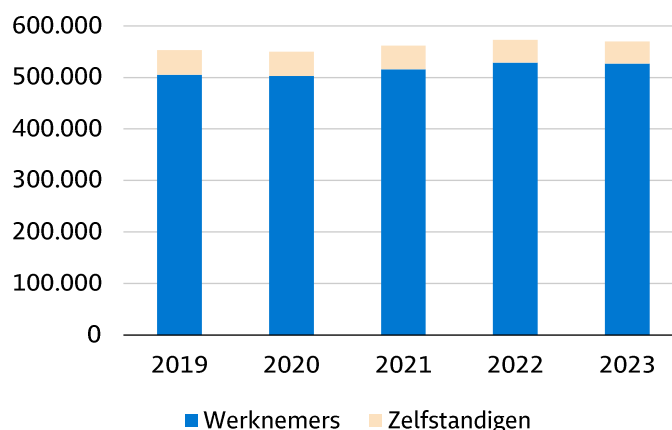
Na de dip van 2020 is de werkgelegenheid weer hersteld. In 2022 telde de groothandel ruim 573.000 banen. Vergeleken met 2020 is dat een groei van zo'n 23.000 banen (+4%). In 2023 nam het aantal banen opnieuw af. Dat was het geval bij zowel werknemersbanen (-2.000) als bij banen voor zelfstandigen (-1.000).

Voor 2024 is de verwachting dat het aantal banen in de groothandel stabiliseert.¹

In het 1e kwartaal van 2025 denkt het merendeel van de ondernemers in de groothandel (circa 70%) dat de personeelsomvang gelijk blijft. Bijna 8% gaat ervan uit dat er een afname zal zijn en 23% van de ondernemers in de groothandel verwacht dat de personeelssterkte zal groeien.²

Ontwikkeling aantal banen in de sector

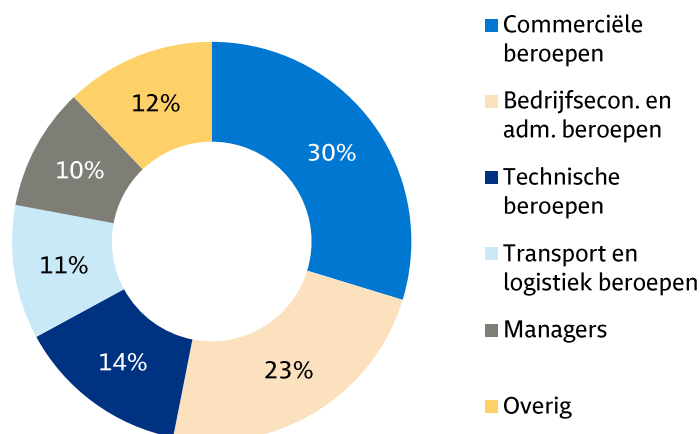
2019-2023



Bron: CBS

Werkende beroepsbevolking

2-jaarsgemiddelde 2023-2024



Bron: CBS, op verzoek van UWV

Breed scala aan beroepsrichtingen

Ruim de helft van het aantal werkenden in de groothandel heeft een **commercieel** of een **bedrijfseconomisch en administratief beroep**. Voorbeelden van commerciële beroepen zijn vertegenwoordigers, inkopers, adviseurs marketing, public relations en sales. Bij bedrijfseconomische en administratieve beroepen gaat het onder meer om administratief en boekhoudkundig personeel en om transportplanners.

Andere relatief grote beroepsgroepen zijn **de technische beroepen** (zoals monteurs en installateurs van machines en apparaten), **transport en logistieke beroepen** (onder andere laders, lossers, magazijnpersoneel, heftruckbestuurders en vrachtwagenchauffeurs) en de **managers** (bijvoorbeeld leidinggevend op het gebied van verkoop, marketing en logistiek).

De categorie 'overig' is een divers palet, bestaande uit onder meer ICT'ers, farmaceutisch medewerkers en schoonmakers.

Kenmerken van de werkenden in de groothandel

- In de groothandel werken meer **mannen** (69%) dan vrouwen (31%). Wel is het aantal vrouwen de afgelopen jaren sterker gestegen dan het aantal mannen. Tussen 2019 en 2023 is het aantal vrouwen met circa 8% gegroeid en het aantal mannen met zo'n 3%. De meeste vrouwen zijn werkzaam in commerciële en in bedrijfseconomische en administratieve beroepen.
- In de sector heeft **ruim 70% van de werkenden** een **fulltime** dienstverband. Per persoon wordt gemiddeld 36,5 uur per week gewerkt. Dit is veel vergeleken met het gemiddelde over alle sectoren (32,2 uur per week). Vooral in de technische beroepsgroep en in de groep van de managers wordt een meer dan gemiddeld aantal uren gewerkt.



Bron: CBS (aandeel m/v) en ROA (overige kenmerken)

- Zo'n 44% van de werkenden heeft een **opleiding op mbo-niveau of daarmee vergelijkbaar**. Dat is meer dan het gemiddelde over alle sectoren. Met name in de commerciële beroepen is het aandeel middelbaar opgeleiden groot. Dat geldt ook voor de monteurs en installateurs van machines en apparaten. Daarentegen werken in de transport- en logistieke beroepen vooral mensen met een opleiding op maximaal mbo-1 niveau, terwijl de managers voor het overgrote deel hbo of universitair geschoold zijn.
- Het merendeel van de werkenden in de groothandel is **tussen de 29 en 55 jaar**. Zo'n 18% is jonger dan 29 jaar. Jongeren zijn vooral te vinden in commerciële en in transport- en logistieke beroepen, zoals verkoopmedewerker, orderpicker en lader & lossers.



¹ CBS publiceert medio 2025 (6 maanden na het einde van het verslagjaar) de voorlopige cijfers over 2024

² CBS conjunctuurenquête

Ontwikkelingen en aandachtsgebieden³

Traditioneel vormt de groothandel een schakel tussen producenten en afnemers, maar daarin is zij niet per se onmisbaar. Er is toenemende concurrentie, zowel van andere groothandels als van andere sectoren zoals vervoer & opslag, (online) retail en van klanten en leveranciers die elkaar buiten de groothandel om weten te vinden. Daarnaast staat de supply chain⁴ onder druk: de corona- en de energiecrisis en actuele of dreigende (handels)conflicten maken duidelijk hoe kwetsbaar de ketenafhankelijkheid is van grondstof naar product en distributie naar de klant. De beschikbaarheid van goederen om snel te kunnen leveren, is geen vanzelfsprekendheid.

Voor groothandelsbedrijven is het belangrijk dat zij voor hun klanten een toegevoegde waarde hebben, om zo hun bestaansrecht te behouden. Bijvoorbeeld door naast een assortiment van goederen, ook een pakket van bijbehorende diensten aan te bieden, zoals logistieke diensten, financiering, scholing en pre- en aftersales services. Met deze extra dienstverlening kunnen groothandels hun klanten ontzorgen. Daarnaast kunnen zij een grotere rol pakken door bijvoorbeeld eigen afzetkanalen of juist eigen productiefaciliteiten te ontwikkelen (respectievelijk 'voorwaartse en achterwaartse integratie'), of door sterke combinaties van producten op te zoeken en daarvoor met andere partners samen te werken. Ook is het belangrijk dat groothandelsbedrijven investeren in digitalisering en automatisering.

Hieronder volgen een aantal ontwikkelingen die invloed kunnen hebben op het werk en de werkgelegenheid. Het betreft digitalisering en artificial intelligence (AI), internationale economische en politieke ontwikkelingen, verduurzaming en toeleverketens.

Digitalisering en AI, e-commerce en automatisering van processen



Digitale vaardigheden en kennis van ICT kunnen voor verschillende doeleinden worden ingezet. Zo zijn naast fysieke vestigingen **online webshops** en andere (verkoop)kanalen van steeds groter belang om klanten snel te kunnen bedienen. Dit vraagt om personeel dat weet hoe onlineplatforms en

socialmediakanalen werken. Daarnaast vindt er steeds meer **automatisering van processen** plaats, van voorraadbeheer tot klantinformatie. Het gaat hier om een goede afstemming van (online)bestelsysteem, voorraadbeheer en administratie. Groothandelsbedrijven beschikken over veel data. Door inzet van **smart data** en **artificial intelligence (AI)** kan de marktvraag beter voorspeld worden en kan inzicht worden verkregen in bedrijfsprocessen en verkoopcijfers. Daardoor kunnen groothandels bijvoorbeeld betere en pro-actievere beslissingen nemen over o.a. inkoop en voorraden. Hiervoor is het belangrijk dat medewerkers in de groothandel de data kunnen interpreteren en scherp blijven op de juistheid van systemen. Zo zullen bijvoorbeeld accountmanagers steeds meer te maken krijgen met de inzet van digitale tools, ter vervanging van calculatiewerkzaamheden.

Er zijn ook groothandelsbedrijven die **digitale services**, zoals blockchain, introduceren. In combinatie met technologieën als internet of things zorgt deze ontwikkeling voor realtime informatie over de volledige leveringsketen. Handig als een klant bijvoorbeeld wil weten onder welke omstandigheden een product is vervaardigd of waar een bepaalde lading zich bevindt.

Internationale economische en politieke ontwikkelingen



Voor de groothandel zijn open grenzen en wereldwijde handelsnetwerken van belang.

Gewapende conflicten (zoals in de Oekraïne en in het Midden-Oosten) en importheffingen hebben met name gevolgen voor groothandelsbedrijven die internationaal opereren. Zo namen in 2024 de reistijd en de tarieven voor zeevervoer toe doordat de handelsroute via het Suezkanaal en de Rode Zee door de oorlog in het Midden-Oosten was belemmerd. Daarnaast hebben schommelende **wisselkoersen** impact op de

sector. Wat de effecten van de aangekondigde Amerikaanse **importheffingen** zullen zijn is op dit moment nog niet duidelijk.

Verduurzaming



Mede door het klimaatakkoord komt duurzaamheid steeds centraler te staan in het handelen van bedrijven. Voor ondernemers in de groothandel zijn er verschillende manieren waarop zij kunnen

verduurzamen. Naast het isoleren van bedrijfsgebouwen en het zelf opwekken van groene energie, kan worden gedacht aan het gebruiken van **duurzame verpakkingen**. In een circulaire economie behouden grondstoffen, materialen en producten hun waarde door ze aan het eind van hun levensduur opnieuw in te zetten. Dit kan door anders te produceren, maar ook door een **retourlogistiek** op te zetten die grondstoffen terugvoert naar partijen die ze kunnen hergebruiken. Duurzaamheid is voor groothandels een goede manier om zich te onderscheiden. Steeds meer klanten vragen naar duurzame producten of alternatieven. Een groothandelaar kan dan niet alleen producten leveren, maar ook steeds meer diensten zoals de installatie en het onderhoud van apparatuur. Dit geeft producten een langere levensduur en helpt ook om een 'duurzame' klantrelatie op te bouwen. Voor commercieel medewerkers en accountmanagers betekent dit dat ze de klant moeten kunnen informeren over duurzame alternatieven die op de markt komen.

Groothandelaren die zelf het transport van goederen verzorgen hebben sinds 1 januari 2025 in een aantal binnensteden te maken met **zero emissiezones**, waardoor vrachtwagens en bestelbusjes die op fossiele brandstof rijden daar niet meer welkom zijn. Groothandelaren kunnen bijvoorbeeld besluiten het transport uit te besteden, gebruik te maken van logistieke hubs net buiten (het centrum van) de stad of te investeren in hun eigen wagenpark door het (deels) te elektrificeren. Dit alles heeft consequenties voor het werk van transportplanners en chauffeurs.

Toeleverketens



Sinds 2024 geldt een nieuwe Europese richtlijn: de **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Dit houdt in dat ondernemingen moeten rapporteren over de impact van hun bedrijfs-

³ Bronnen: ING (januari 2025), [Vooruitzicht Groothandel](#); ING (2024), [Trends & ontwikkelingen Groothandel](#); ING (2024), [Duurzame trends en ontwikkelingen - Trade en Retail](#); Rabobank (december 2024), [Detail- en groothandel: op weg naar een digitale, circulaire toekomst](#); JAN© Accountants & Adviseurs (augustus 2024), [Sectorrapport groothandel](#); Nederlands Verbond van de Groothandel (z.d.), [Kernthema's](#); AFG (22 januari 2025), [Maritieme sector voorzichtig over Rode Zee transport ondanks staakt-het-vurenakkoord](#); UWV (20 augustus 2024), [Diverse specialisten nodig voor verduurzamen mobiliteit](#); KvK (z.d.), [Duurzaamheidsrapportage CSRD](#)

⁴ supply chain is de 'toeleveringsketen' of 'productieketen': het geheel van activiteiten en goederen die worden vervoerd tussen een leverancier en een afnemer

activiteiten op mens en milieu. De nieuwe regels gelden in 2024 en 2025 alleen voor grote bedrijven. Hoewel de meeste groothandelsbedrijven op dit moment nog niet onder deze CSRD richtlijn vallen, kunnen zij er al wel mee te maken krijgen. Dit komt omdat grote bedrijven in het verslag duidelijk moeten maken hoe hun hele keten presteert op het gebied van duurzaamheid. Zij vragen daarom bij hun kleinere toeleveranciers om informatie die zij nodig hebben voor hun duurzaamheidsrapportage. Dit betekent dat

groothandelaren duurzaamheidsinformatie in kaart moeten brengen, zoals waar de producten vandaan komen, welke materialen worden gebruikt etc. Naast dat deze wetgeving misstanden helpt tegengaan, kan nauwere samenwerking met toeleveranciers ook leiden tot robuustere toeleverketens. Maar de invoering van de CSRD brengt ook meer werk en dus extra kosten met zich mee, onder andere doordat er externe controles moeten worden gedaan en bedrijven moeten investeren om de juiste informatie te verzamelen.

Ondernemersvertrouwen daalt eind 2024...

Veel ondernemers in de groothandel zijn in het 4e kwartaal van 2024 minder positief gestemd dan in het kwartaal daarvoor. Doordat de groothandel uit verschillende productgroepen bestaat, spelen hierbij diverse zaken een rol. Zo ervaart zo'n 32% van de ondernemers een tekort aan arbeidskrachten als belemmering in de bedrijfsvoering, op de tweede plaats gevolgd door groothandelaren (25%) die aangeven dat er onvoldoende vraag is naar hun producten en diensten.

... maar krabbelt begin 2025 weer iets op⁵

In het 1e kwartaal van 2025 is het ondernemersvertrouwen in de groothandel weer terug op hetzelfde niveau als in het 3e kwartaal van 2024. De belangrijkste belemmeringen in de bedrijfsvoering zijn echter nog steeds een tekort aan arbeidskrachten en onvoldoende vraag naar producten en diensten.

Fluctuatie aantal bedrijven

De afgelopen twee jaar hebben de hoge inflatie en de rentestijgingen de binnen- en buitenlandse goederenvraag onder druk gezet. In veel productsegmenten nam de verkoop af. Hierbij speelde ook de nasleep van de coronacrisis een rol, waardoor de markt was ontregeld. De uitdagingen in de groothandel zijn terug te zien in het aantal faillissementen en bedrijfsopheffingen.⁶

Toename aantal bedrijfsopheffingen en faillissementen in 2024

In 2024 nam het aantal bedrijfsopheffingen in de groothandel met 8% toe vergeleken met 2023. Ook het aantal faillissementen steeg (+33%). Bij alle sectoren samen namen in 2024 de bedrijfsopheffingen met 27% toe en het aantal faillissementen met 31%. Daarmee lag de toename van de faillissementen in de groothandel in 2024 iets boven het gemiddelde van alle sectoren, terwijl het aantal bedrijfsopheffingen minder hard steeg.

Begin 2025 is er in de groothandel nog geen kentering te zien. Volgens voorlopige cijfers over de eerste 9 weken van 2025 konden 38 groothandelsbedrijven de lonen structureel niet meer betalen en werden de werknemers doorverwezen naar UWV voor het overnemen van de loonbetalingsverplichtingen.

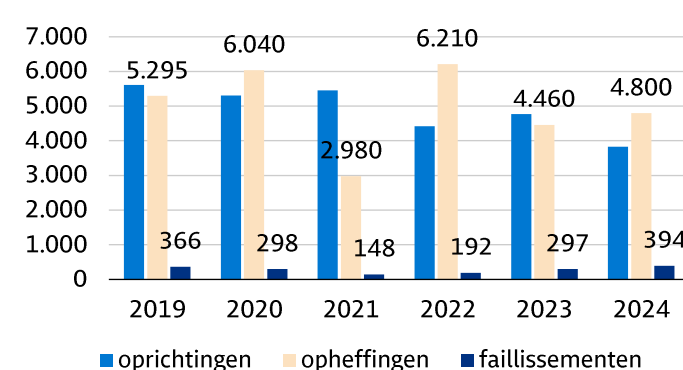
Dit is een toename van 90% vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder, toen het 20 werkgevers betrof. In de eerste 9 weken van 2025 deden 391 werknemers uit de groothandel een aanvraag bij UWV om loonaanspraken vergoed te krijgen en een jaar eerder waren dit nog 115 werknemers (+240%). Vergeleken met alle sectoren samen is dit veel: als de eerste 9 weken van 2025 worden vergeleken met die van 2024 nam het totaal aantal werkgevers af dat de lonen structureel niet meer kon betalen (-9%), terwijl het aantal werknemers dat een aanvraag indiende om loonaanspraken vergoed te krijgen met 14% groeide.

Ondanks het toenemend aantal bedrijfsopheffingen en faillissementen zijn er in 2024 in de groothandel ook nieuwe bedrijven opgericht, al waren dat er wel minder dan in 2023 (-20%). Bedrijven die ontstaan als gevolg van fusie, op- of afsplitsing of waarbij sprake is van overname of verzelfstandiging van een deel van het bedrijf, zijn hierbij niet meegenomen.

In de groothandel komen relatief veel kleine bedrijven voor. Uit onderzoek van Hogeschool Utrecht, Qredits en Ondernemend Nederland⁷ blijkt dat een van de redenen voor kleine ondernemers om met het bedrijf te stoppen de krappe arbeidsmarkt is, waardoor het lastig is om personeel te vinden. Maar ook regelgeving en het opzien tegen hoge investeringskosten kunnen ervoor zorgen dat ondernemers besluiten te stoppen met hun bedrijf.

Dat er meer faillissementen worden uitgesproken heeft te maken met de inflatie, oplopende loonkosten en de plicht om uitgestelde belasting uit de coronaperiode nu alsnog te betalen.⁸ Binnen de groothandel is in 2024 in absolute cijfers met name het aantal faillissementen van groothandelsbedrijven in non-foodproducten groot (137 in 2024 tegenover 108 in 2023, een stijging van 27%). Hier ligt een relatie met het grote aantal bedrijven dat in de detailhandel omviel. Procentueel gezien steeg het aantal faillissementen van groothandelaren in industriemachines echter meer (van 23 in 2023 naar 37 in 2024, dat is een toename van 61%). De groothandel in industriemachines is toeleverancier voor de industrie. Veel industriële bedrijven verkeren in zwaar weer, waardoor groothandels in dit productsegment worden geraakt.

Mutaties aantal groothandelsbedrijven 2019-2024



Bron: CBS

⁵ CBS, [Ondernemersvertrouwen](#) en [Conjunctuurenguête Nederland](#)

⁶ ING (januari 2025), [Voortzicht Groothandel](#)

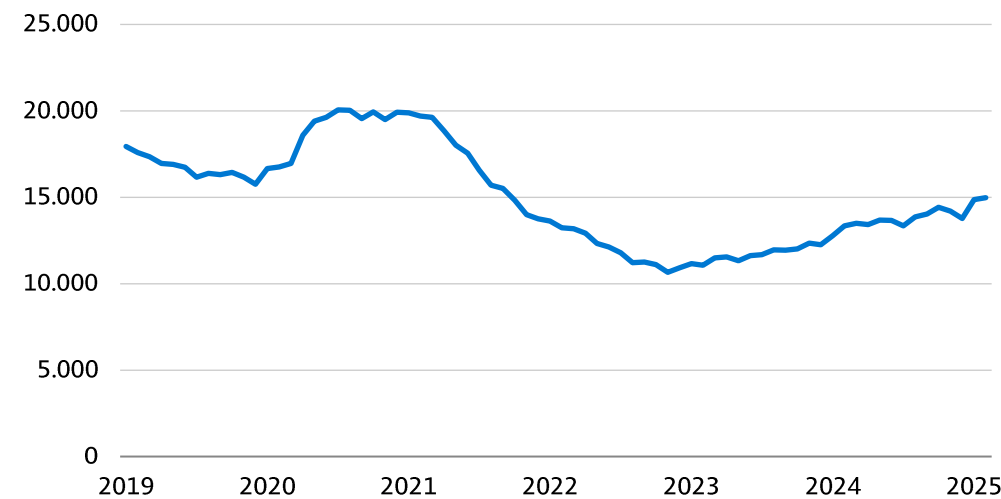
⁷ Kleinbedrijf Index (KBI) (november 2024), [een kwartaalonderzoek van Hogeschool Utrecht, microfinancier Qredits en Ondernemend Nederland](#)

⁸ Nu.nl (12 december 2024), [Ook in november meer bedrijven over de kop gegaan](#); CBS (13 januari 2025), [Ruim 30 procent meer faillissementen in 2024](#)

Vraag en aanbod arbeidsmarkt

Ontwikkeling aantal WW'ers vanuit de sector groothandel

Januari 2019 – februari 2025



Bron: UWV

Toename aantal WW'ers

Het aanbod van WW'ers die voor hun werkloosheid in de groothandel werkzaam waren, daalde sterk vanaf het voorjaar van 2021 tot november 2022. Sinds eind 2022 neemt het aantal mensen met een WW-uitkering weer toe, tot 14.975 in januari 2025.

Dat de WW de afgelopen 2 jaar is gegroeid komt mede doordat het aantal bedrijfsopheffingen en faillissementen toenam. Toch ligt het aantal WW'ers nog altijd lager dan voor en tijdens de coronacrisis. In de huidige arbeidsmarkt lukt het veel mensen relatief snel een andere baan te vinden.

Bij hun WW-inschrijving geven mensen aan naar welk beroep zij op zoek zijn. In 2024 zochten de meeste mensen die vóór hun WW-uitkering in de groothandel werkzaam waren een baan in een bedrijfseconomisch en administratief beroep. Ook waren er relatief veel werkzoekenden die een commercieel beroep of een baan als manager ambieerden.

In het volgende overzicht staan van de vijf beroepsrichtingen waarin de meeste mensen in de groothandel werkzaam zijn, een aantal beroepen waarvoor in 2024 gemiddeld 100 of meer WW'ers vanuit de sector groothandel stonden ingeschreven.

Selectie beroepen van inschrijving vanuit de groothandel

2024, gemiddeld aantal WW'ers per beroep afgerond op 50-tallen

Beroep van inschrijving		Gemiddeld aantal WW'ers in 2024	Mutatie 2023-2024
Bedrijfseconomische en administratieve beroepen	Financieel-administratief medewerkers	400	3%
	Ondersteunende secretariële medewerkers	350	20%
	Medewerkers klantenservice	250	35%
	Logistiek medewerkers en voorraadbeheerders	100	-1%
Commerciële beroepen	Vertegenwoordigers en accountmanagers	950	6%
	Commercieel medewerkers binnendienst	500	10%
	Inkopers	150	48%
	Marktonderzoekers en marketeers	100	63%
Managers	Managers sales en marketing	1.150	19%
	Logistiek managers	300	34%
Technische beroepen	Productiemedewerkers	450	14%
Transport en logistiek beroepen	Magazijn-, expeditiemedewerkers en orderpickers	650	18%
	Heftruckchauffeurs	150	32%
	Vrachtwagenchauffeurs	100	10%

Bron: UWV

Uitstroomperspectieven

Binnen de WW is de dynamiek hoog. Van de WW'ers uit de groothandel van wie in de periode juli 2023 - juni 2024 de uitkering werd beëindigd, was bijna 2 op de 3 weer aan het werk op het moment dat de uitkering stopte of kort daarna. Van deze werkhervatters

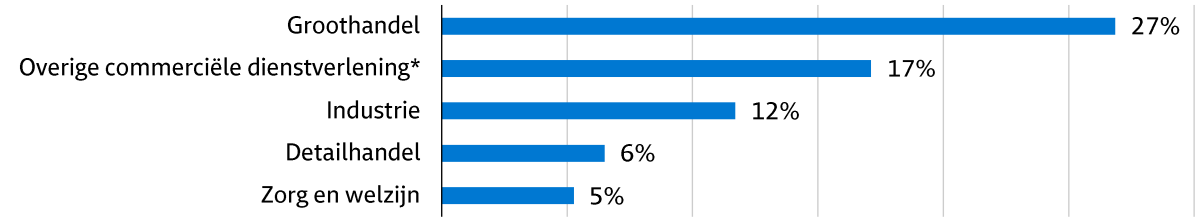
- hadden de meesten (61%) minder dan 6 maanden een WW-uitkering;
- ging 53% fulltime aan de slag en 31% in een baan tussen de 24 en 35 uur per week;
- ging 74% via een tijdelijk contract aan het werk. De overige werkhervatters die in loondienst gingen werken deden dat via een uitzendcontract (13%) of een vast contract (14%);
- stroomden mensen die ingeschreven stonden voor een commercieel beroep het vaakst uit naar werk (71%). Ook mensen die op zoek waren naar een bedrijfseconomisch en administratief beroep (68%) en een functie als manager (68%) vonden vaker dan gemiddeld (65%) een baan.

Niet alle werkhervatters keerden terug naar de groothandel: bijna 3 van de 4 vonden elders een baan. De groothandel kent een grote diversiteit aan beroepsrichtingen waarnaar ook in andere sectoren vraag is. Werkzoekenden hebben dus een ruime keus en zijn niet aan de groothandel gebonden.

Top 5 sectorale mobiliteit:

In welke sectoren gaan werkhervatters die vóór hun WW in de groothandel werkten, aan de slag

Als percentage van het aantal werkhervatters in de periode juli 2023 – juni 2024



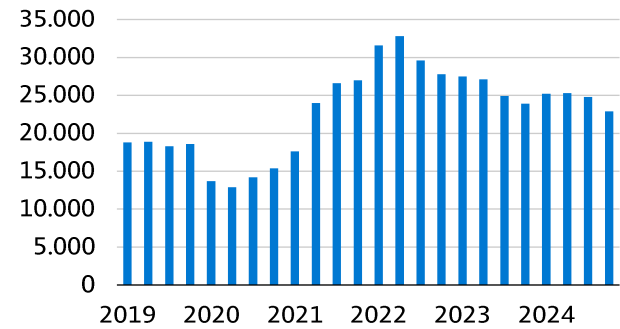
Bron: UWV

* tot de sector ‘Overige commerciële dienstverlening’ behoren onder meer reclameadvies-, marketing- en PR bureaus.

Omgekeerd waren er in de periode juli 2023 – juni 2024 ook werkhervatters die vanuit andere sectoren de groothandel instroomden. Dit deden zij vooral vanuit de overige commerciële dienstverlening, industrie, detailhandel, vervoer & opslag en zorg & welzijn.

Ontwikkeling openstaande vacatures

Q1 2019 – Q4 2024



Bron: CBS

Aantal openstaande vacatures neemt af

Begin 2020 daalde het aantal vacatures als gevolg van de coronapandemie. Sommige productgroepen, zoals groothandelaren die toeleverancier zijn voor de horeca, hadden het toen zwaar te verduren. Sinds die tijd is het aantal vacatures sterk gestegen, met een hoogtepunt in het tweede kwartaal van 2022. Vervolgens nam het aantal vacatures af tot gemiddeld zo’n 24.700 in 2024. Dat is 6% minder vergeleken met een jaar eerder, toen er zo’n 26.300 vacatures open stonden.

Dat de vraag naar personeel afneemt heeft deels te maken met het feit dat de inhaalvraag na het opheffen van de coronamaatregelen inmiddels is uitgedoofd. Daarnaast kan het teruglopend aantal vacatures ermee te maken hebben dat het in sommige bedrijfstakken waarvoor de groothandel intermediair is, economisch minder gaat.

Ten opzichte van vóór de coronapandemie in 2019 is vooral de vraag naar transport en logistieke beroepen toegenomen. Daarnaast staan er beduidend meer vacatures open voor managers en voor bedrijfseconomische en administratieve beroepen. Ook is er in de groothandel meer vraag naar commerciële beroepen: van gemiddeld 4.000 vacatures in 2019 naar ruim 5.600 openstaande vacatures in 2024 (+40%).

Beroepen met veel voorkomende vacatures binnen de groothandel, 4e kwartaal 2024 (aantal openstaande vacatures afgerond op 100)			
Vertegenwoordigers en accountmanagers	1.600	Vakkenvullers en winkelassistenten	600
Monteurs industriële machines en installaties	1.300	Managers sales en marketing	600
Commercieel medewerkers binnendienst	1.200	Medewerkers klantenservice	600
Magazijn-, expeditiemedewerkers en orderpickers	1.100	Productiemedewerkers	400
Vrachtwagenchauffeurs	700	Inkopers	400

Bron: UWV. Schatting vacaturemarkt naar beroep in de sector groothandel

Grofweg 6% van de vacatures in Nederland is afkomstig van een groothandelsbedrijf. Voor een deel gaat het hier om vervanging van personeel dat het bedrijf verlaat. Voor het vervullen van hun vacatures moeten groothandelsbedrijven concurreren met andere sectoren. Naar veel beroepen waarvoor in de groothandel vacatures openstaan is ook vraag in andere sectoren. Zo is er in de sector vervoer & opslag en in de industrie ook veel vraag naar magazijnmedewerkers.

Zoektocht naar personeel bij kleinere bedrijven lastiger

In de groothandel komen relatief veel kleine bedrijven voor. In een enquêteonderzoek in opdracht van UWV⁹ geven kleine werkgevers vaker dan grote werkgevers aan dat zij moeilijk vervulbare vacatures hebben. Dit kan ermee te maken hebben dat kleine bedrijven niet altijd over een aparte HR-afdeling beschikken en/of minder budget hebben voor werving. Ook kunnen ze voor werkzoekenden mogelijk minder aantrekkelijk zijn doordat ze minder loopbaan- of doorgroeimogelijkheden kunnen bieden.

Oplossingsstrategieën voor personeelstekorten

In het onderzoek dat in opdracht van UWV in het najaar van 2024 is uitgevoerd geeft zo'n 37% van de werkgevers in de groothandel aan dat zij in hoge of zeer hoge mate last hebben van de krapte op de arbeidsmarkt.⁹ Er zijn verschillende strategieën die werkgevers kunnen hanteren om de effecten van de arbeidsmarktkrapte voor de organisatie te beperken. Net als in veel andere sectoren zet een groot deel van de ondernemers in de groothandel zich extra in om **zittend personeel** te **behouden**. Dit varieert van 'meer aandacht voor de werksfeer en sociale contacten', 'een verbetering van de financiële beloning' en 'het vaker voeren van individuele gesprekken met werknemers'.¹⁰ Het **werk anders organiseren** is een tweede strategie die werkgevers kunnen inzetten. Dat kan bijvoorbeeld door te stimuleren dat medewerkers breed inzetbaar zijn en door werkprocessen efficiënter te maken. Ook de inzet van arbeidsbesparende technologie of automatisering hoort in dit rijtje thuis.¹¹ De derde strategie gaat over het **werven van nieuw personeel**, zoals breder werven, aanpassen van functie-eisen of verbeteren van arbeidsvoorwaarden om nieuw personeel aan te trekken. Zo zijn er groothandelaren die bij vacatures meer naar vaardigheden van sollicitanten kijken en minder naar werkervaring of diploma's.¹²

In het rapport '[Personeelstekorten aanpakken: 34 oplossingen voor werkgevers](#)' beschrijft UWV een breed scala aan oplossingen die werkgevers kunnen hanteren om personeelstekorten tegen te gaan of te verminderen. Het rapport bevat ook praktijkvoorbeelden van werkgevers die een bepaalde oplossing toegepast hebben. De genoemde oplossingen zullen niet altijd voor elke werkgever geschikt zijn, maar dienen als inspiratie. Ook heeft UWV voor 14 beroepsgroepen met personeelstekorten specifieke oplossingen beschreven.¹²

Kersten Hulpmiddelen werft personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt

Kersten Hulpmiddelen levert zorghulpmiddelen variërend van rolstoelen, tot scootmobielen, bedden of tilliften. Het bedrijf heeft 27 vestigingen en diverse uitleenpunten over heel Nederland. Van de ruim 740 medewerkers die momenteel bij Kersten Hulpmiddelen in dienst zijn, is maar liefst 10% ingestroomd vanuit de Wajong, Banenafpraak, Participatiewet, WW, WIA of WSW.

De eerste medewerker met een Wajong startte in 2004 bij het bedrijf en werkt er nog steeds. Kersten begon in samenwerking met het zorgkantoor met de herinzet van onder andere rolstoelen in 2007. Daar kwamen extra werkzaamheden bij kijken, als reiniging en montage. Taken die iemand met bijvoorbeeld een lichte verstandelijke beperking prima kan oppakken. De vestigingsmanagers zorgen voor een goede instroom en passend werk. Mieke Wijnen, projectleider Social return bij Kersten Hulpmiddelen: "Het is belangrijk dat supervisors, buddy's en onze extra begeleiders Social return weten hoe ze mensen kunnen begeleiden in hun werk. Dat betekent oog hebben voor iemands kwaliteiten, een baan op maat creëren, in kleine stapjes opbouwen en kritisch kijken of het werkt. Zo kunnen we toewerken naar duurzame dienstverbanden."

⁹ UWV (februari 2025), [Werkgevers houden last van krappe arbeidsmarkt](#)

¹⁰ UWV (maart 2024). [Uitstroom van personeel: maatregelen van werkgevers](#).

¹¹ UWV (maart 2024). [Krapte op de arbeidsmarkt: maatregelen van werkgevers](#).

¹² UWV (april 2024). [Personeelstekorten aanpakken in 14 tekortberoepen](#).

Colofon

Uitgave

UWV arbeidsmarktinformatie en -advies

Postadres

Postbus 58285
1043 DL Amsterdam

Inlichtingen

lisan.vandenbeukel@uwv.nl

Auteur

Lisan van den Beukel

Volg ons



Disclaimer

Alles uit deze uitgave mag worden overgenomen, echter uitsluitend met bronvermelding.

UWV © 2025