

WCAG (2.1)

Onderzoeksrapport Digitale Toegankelijkheid

Werken bij UWV in IT

[https://werkbijuwvinit.nl /](https://werkbijuwvinit.nl/)

Amsterdam, 27 augustus 2024

Uitgevoerd door: GIV testdiensten Digitale Toegankelijkheid

In opdracht van: Bart Baadenhuijsen

Versie: 1.0



Inhoud

Samenvatting onderzoek	3
Resultaat	3
Succescriteria WCAG 2.1	3
Aantal.....	3
Scope.....	3
Evaluatiemethode	3
User agents	3
Afhankelijke technologie.....	3
Toegankelijkheidseisen	4
Principe 1: Waarneembaarheid	4
1.1 Tekstalternatieven	4
1.2 Op tijd gebaseerde media	4
1.3 Aanpasbaar	5
1.4 Onderscheidbaar	7
Principe 2: Bedienbaar	9
2.1 Toetsenbordtoegankelijk	9
2.2 Genoeg tijd	10
2.3 Toevallen en fysieke reacties	10
2.4 Navigeerbaar	10
2.5 Input Modaliteiten	11
Principe 3: Begrijpelijk.....	11
3.1 Leesbaar	11
3.2 Voorspelbaar	12
3.3 Assistentie bij invoer	12
Principe 4: Robuust	13
4.1 Compatibel	13
Lijst van onderzochte pagina's	14

Samenvatting onderzoek

Resultaat

URL: <https://werkenbijuwvinit.nl>

Succescriteria WCAG 2.1	Aantal
Voldoende	11
Onvoldoende	29
Niet van toepassing	11
Niet getoetst	0

Scope

Deze toegankelijkheidsanalyse is uitgevoerd voor de website <https://werkenbijuwvinit.nl>. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in de maand augustus 2024.

Met behulp van een steekproefsgewijze selectie zijn pagina's uitgezocht die representatief werden geacht voor de website. In totaal zijn er 13 pagina's geselecteerd en onderzocht.

Voor elke gevonden overtreding van de toegankelijkheidseisen wordt in dit rapport slechts één of meerdere voorbeelden beschreven. Dit is geen compleet overzicht van alle overtredingen die op de webpagina bestaan, maar slechts een indicatie van de onderwerpen waar aandacht aan besteed moet worden. Dit rapport is gemaakt om de toegankelijkheidsverklaring te ondersteunen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van [w3.org](https://www.w3.org), [Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent \(WCAG\) 2.1](#) met een minimaal niveau van AA en versie WCAG 2.1. Richtlijnen met niveau AAA zijn in dit onderzoeksrapport weggelaten.

User agents

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 117.0.2045.36 en Firefox versie 120.0.1. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- WAI-ARIA
- CSS
- HTML5
- DOM
- ECMAScript 5
- PDF
- SVG

Toegankelijkheidseisen

Principe 1: Waarneembaarheid

1.1 Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staan onderaan social media icoontjes/linkjes "Facebook, LinkedIn, YouTube en Instagram" welke geen ALT="xxxx" tekst hebben.

De afbeeldingen (visuele labels) bij elke vacature op de pagina vacatures zoals, standplaats, functie (koffer), Senior en aantal uren hebben geen toegankelijke naam en staan verder niet beschreven. Dit is onduidelijk voor degene die gebruik maken van hulpsoftware.

Op de pagina onze recruiters staan de telefoonnummers van de recruiters. Hiervoor staat als afbeelding een telefoon welke geen toegankelijke naam en beschrijving heeft.

Op de homepage staat een grote afbeelding met de tekst "Een IT-baan bij UWV is niks voor jou". Deze afbeelding is informatief maar hier ontbreekt de ALT="xxxx" tekst. Zorg ervoor dat de informatie voor elke bezoeker beschikbaar is, ook voor bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware. Zie ook werken-bij-uwv-iv. Deze constatering valt ook onder 1.4.5.- Afbeelding van tekst.

Op de navolgende pagina's staan afbeeldingen/foto's welke puur decoratief zijn en waarbij er kan worden volstaan met ALT = "" beschrijving:

- Vervolgpagina vacature 607, bedankt voor je sollicitatie (afbeelding)
- Pagina over ons (foto's)
- Werken bij uwv-iv (foto's)

1.2 Op tijd gebaseerde media

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Voldoende

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Onvoldoende

In de video op de homepage wordt het UWV-logo getoond, dit logo wordt niet voorgelezen. Zie ook de video op de pagina over ons (Over UWV).

Op de homepage staat een video waarin een slogan "kom werken als IT-er bij UWV" getoond wordt, deze slogan wordt niet voorgelezen. Zie ook de video op de pagina over ons (Over UWV).

1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Onvoldoende

In de video op de homepage wordt het UWV-logo getoond, dit logo wordt niet voorgelezen, Er ontbreekt uitgeschreven tekst en er is geen audiodescriptie die vertelt wat er op het scherm staat. Zo kunnen bezoekers die de video niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals scherm voorleessoftware niet weten wat er getoond wordt in de video. Zet deze en andere informatie in een transcript of voeg een audiodescriptie toe. Zie ook de video op de pagina over ons (Over UWV).

Op de homepage staat een video waarin een slogan "kom werken als IT-er bij UWV" getoond wordt, deze slogan wordt niet voorgelezen. Er ontbreekt uitgeschreven tekst en er is geen audiodescriptie die vertelt wat er op het scherm staat. Zo kunnen bezoekers die de video niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals scherm voorleessoftware niet weten wat er getoond wordt in de video. Zet deze en andere informatie in een transcript of voeg een audiodescriptie toe. Zie ook de video op de pagina over ons (Over UWV).

1.3 Aanpasbaar

1.3.1 Info en relaties

Uitkomst: onvoldoende

De heading structuur op de pagina vacatures is op meerdere punten niet logisch qua opbouw. Zo begint het met H2 en vervolgens staat in de banner onderaan H1. Dit is verwarrend voor degene die gebruik maken van "koppen snellen".

Op de pagina onze recruiters staan de telefoonnummers van de recruiters. De telefoonnummers worden door hulpsoftware voorgelezen als een getal (= 31 miljard) in plaats van cijfers.

Op de pagina werken bij UWV-iv staat een knop Jobalert aanmaken waarin een checkbox met keuzes staat. Bij carrièreniveau staat een keuze "8". Voor gebruikers is het niet duidelijk welke samenhang hiermee bedoeld is tot carrièreniveau

Tevens staat er op de homepage twee keer een H2 kop "Waarom een IT-baan bij UWV wel wat voor je is." Waarom deze er twee keer staat is onduidelijk maar voorleessoftware leest twee keer kop niveau twee voor.

Op de pagina werken bij UWV iv staat onderin een overzicht: Bekijk onze vacatures per IT-vakgebied. Dit overzicht met linken is gemaakt in een rooster (grid). Maak het overzicht op als een lijst-element in HTML (UL). Dat maakt het overzichtelijker voor degene die gebruik maken van hulpsoftware. Visueel mag je het natuurlijk wel zo presenteren zoals het nu is.

Op de pagina vacature 607 staat een voortgangsbalk welke niet als een lijst in de HTML is opgenomen, zet een opsomming in een lijst zodat gebruikers van hulpsoftware de informatie ook juist door krijgen. Zie ook de pagina bedankt voor uw sollicitatie en werken-bij-uwv-iv.

In het navigatiemenu van alle pagina's staat een favorieten link (wit vierkant blokje met een blauwe rand en een blauw hartje in het midden), welke voorgelezen wordt als link en aantal "3 bezocht link". Het is voor gebruikers van voorleessoftware niet duidelijk dat het hier om de opgeslagen favorieten gaat.

Door oneigenlijk gebruik van H2, H3 en P zijn er witregels gecreëerd. Dit is verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware. Dit is van toepassing op de onderstaande pagina's:

- Op de pagina IT-traineeship staat onder Wat bieden wij een opsomming. Dit is opgemaakt als een list (li). Tussen deze twee posities is een lege P opgemaakt in HTML om een witregel te creëren
- Onder de kop "Vakgebieden UWV" op de pagina over ons (Over UWV) staan tussen de paragrafen en de linkjes "lees meer" ook witregels ontstaan door een lege P.

- Op de pagina over ons (Over UWV) staat tussen H1 kop "vakgebieden UWV" en H2 kop "IT" een lege H2 kop. Deze lege H2 kop wordt gebruikt om wit ruimte te creëren.
- Op de pagina werken-bij-uwv-iv wordt er ook gebruik gemaakt van een H3 kop om wit ruimte te creëren boven de H2 kop "Computable Career Guide 2023".

Er wordt oneigenlijk gebruik van koppen (H1, H2, H3) voor het opmaken van de content. Dit werkt verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware. Dit is van toepassing op onderstaande pagina's:

- Op de 404 pagina staat links op de pagina naast de afbeelding een stukje content wat volledig is opgemaakt in een H2 kop.
- Op de homepage onder de H1 kop "Deze website is niks voor jou." wordt een stukje content opgemaakt als een H1 kop "Tenzij je een uitdagende baan wilt". Zie ook de pagina "werken bij uwv iv" daar wordt een paragraaf opgemaakt in een H2 kop "Klik op de volgende links..."
- Op de pagina over ons (Over UWV) staat, onder de H2 kop "uitkeren" een paragraaf welke volledig is opgemaakt als een H2 kop. Voorleessoftware zal dit ook als een H2 kop voorlezen. Zie ook de andere paragrafen. Zie ook de pagina Vacature 607 en bedankt voor uw sollicitatie.

Indien er nadruk gegeven wil worden op een stuk tekst doe dit dan niet door het op te maken in koppen maar doe dit dan door bijvoorbeeld in CSS.

Op verschillende pagina's wordt er oneigenlijk gebruik gemaakt van "strong" en "bold" elementen. Dit is van toepassing op onderstaande pagina's:

- Op de pagina vacature 607 en op de op IT-Traineeship staan een aantal koppen welke niet als koppen opgemaakt zijn maar wel zo bedoeld zijn.
Voorbeelden
Strong:
"over de divisie"
"jij biedt"
Bold:
"Informatie voorziening uitkeren"
"Onderstaande elementen zijn onderscheidende pluspunten om te hebben"
- Op de pagina vacature staat in de inleiding de eerste paragraaf (H2) volledig vetgedrukt (bold).
- De volledige zin "Bedankt voor uw bericht" op de pagina bedankt voor uw sollicitatie is opgemaakt in bold. Dit element is echter bedoeld voor het benadrukken van kleine stukjes tekst of worden in een context. Het gaat hier om één enkele zin.

Maak gebruik van CSS voor de opmaak in plaats van gebruik te maken van het bold en strong -element.

Op de pagina bedankt voor uw bericht staat een kruimelpad, deze is niet in een lijst opgemaakt. Maak er een lijst van zodat gebruikers van hulpsoftware de informatie ook juist door krijgen.

Advies:

Op de homepage staat onder Vacatures in de spotlights de vacature Senior Functioneel Ontwerper IV ZW Uitkeren. Dit is opgemaakt als een kop (heading) terwijl het tevens ook een link is. De regel eronder Beheer (functioneel & technisch) is ook een link naar een andere omgeving. Dit is niet duidelijk voor degene die (al dan niet) gebruik maken van hulpsoftware.

Op de pagina werken bij UWV iv is een koppen structuur gemaakt met één H1 en de rest alleen maar H2. Dit is niet af te keuren maar het zou beter zijn om meer onderscheid te maken tussen de koppen. Bv: de H2 kop "Computable Career Guide 2023" een H1 te maken En "Bekijk onze vacatures per IT-vakgebied" en dit geldt ook bij de H2 koppen in de footer.

Onder de paragrafen op de pagina over ons (Over UWV) staan lees meer linkjes. In deze linkjes wordt gebruik gemaakt van het groter dan teken >. Voorleessoftware leest dit teken ook voor als groter dan teken. Richt het anders in als het puur als opmaak bedoeld is door bijvoorbeeld gebruik te maken van een SVG welke met een aria-hidden verborgen kan worden. Visueel blijft deze dan zichtbaar maar de voorleessoftware zal deze niet voorlezen.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Uitkomst: voldoende

1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Uitkomst: onvoldoende

Halverwege de tekst op de pagina werken bij uwv iv staat een verwijzing naar hieronder. Probeer dergelijke verwijzingen te voorkomen omdat dit voor gebruikers van hulpsoftware niet altijd duidelijk is (omdat de volgorde kan veranderen bij aanpassingen van de instellingen bijv. Reflow/ eerst naam en dan foto)

1.3.4: Weergavestand

Uitkomst: voldoende

Advies:

Zodra je de viewport van deze pagina vacature 607 aanpast naar een mobile weergave in Chrome "Galaxy S20 Ultra 384 x 854 portrait" wordt de knop "solliciteren" rechts afgekapt. Zorg ervoor dat alleen content beschikbaar blijft ook op mobile apparaten. In landscape is dit niet het geval.

1.3.5: Identificeer het doel van de input

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's met formulieren staan invulvelden waarbij de auto complete functionaliteit niet opgenomen is in de HTML.

1.4 Onderscheidbaar

1.4.1: Gebruik van kleur

Uitkomst: onvoldoende

In de lopende tekst op de pagina werken bij UWV iv staan twee linkjes "uitslagen" en "interview" welke alleen in kleur zijn onderscheiden. Zorg ervoor dat er ook een ander kenmerk mee gegeven wordt aan linkjes in lopende teksten. Bv: een onderstreping. Voor bezoekers met een visuele beperking (kleurenblindheid) kan dit voor problemen zorgen. Zie ook op de homepage de link 34. En bij IT-Traineeship (Meld je dan hier aan/ hier).

1.4.2: Geluidsbediening

Uitkomst: Niet van toepassing

1.4.3: Contrast (minimum)

Uitkomst: onvoldoende

Op de navolgende pagina's is het contrast van de (kleine) tekst te laag ten opzichte van de achtergrond:

- Op de pagina vacatures staat links een filter menu met checkboxen en hierachter staat een functieomschrijving en een indicator met het aantal gevonden vacatures.
Fontsize: 11px
Voorgrond: #B4B4B4
Achtergrond: #FFFFFF
Contrast ratio: 2,1:1
- Op de pagina vacatures staat links een filter menu met een uitvouw mechanisme "toon meer" of "toon minder".
Fontsize: 11px
Voorgrond: #037DD8
Achtergrond: #FFFFFF
Contrast ratio: 4,3:1
- Op de pagina vacature 607 staat in het contact kopje "recruiter".
Fontsize: 14px
Voorgrond: #B5B4B4
Achtergrond: #F7F8F8
Contrast ratio: 1,9:1

Voor al deze pagina's telt dat het contrast minimaal 4,5:1 dient te zijn. Contrast welke niet voldoet aan deze minimale eis is slecht leesbaar voor degene die kleurenblind zijn en bezoekers die slechthoort zijn.

Op de navolgende pagina's is het contrast van de (grote) tekst te laag ten opzichte van de achtergrond:

- De tekst in de onderste banner op de pagina Vacature: Wil jij als eerste op de hoogte zijn van onze vacatures? heeft een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. Het contrast is op sommige plaatsen 1,7:1
- De tekst in de bovenste banner op de pagina Vacature: Vind vacatures, heeft een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. Op sommige plaatsen is het contrast 2,1:1

Voor al deze pagina's telt dat het contrast minimaal 3:1 dient te zijn. Contrast welke niet voldoet aan deze minimale eis is slecht leesbaar voor degene die kleurenblind zijn en bezoekers die slechthoort zijn.

1.4.4: Herschalen van tekst

Uitkomst: voldoende

1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepage staat een grote afbeelding met tekst "Een IT-baan bij UWV is niks voor jou". Deze afbeelding is informatief maar mist een ALT="xxxx" tekst. Zorg ervoor dat de informatie voor elke bezoeker beschikbaar is ook voor bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware. Zie ook werken-bij-uwv-iv. Deze constatering valt ook onder 1.1.1.- Niet tekstuele content.

1.4.10: Reflow

Uitkomst: onvoldoende

Wanneer op de pagina vacatures de schermgrootte wordt aangepast naar 1280x1024px en er wordt ingezoomd tot 400% dan verschijnt er onderaan de pagina een blok met "zoeken" en "verfijn resultaten". Dit blok overlapt de social media linkjes. Zorg ervoor dat voor bezoekers die gebruik moeten maken van reflow alle content zichtbaar blijft.

Op de pagina vacatures komt er bij reflow van 200% naar 400% onderaan de pagina het filter element "verfijn resultaten". In de focus volgorde staat dit menu voor de getoonde vacatures daar waar het nu visueel er onder getoond wordt.

Advies:

Bij het aanpassen van de schermgrootte naar 1280x1024px en het inzoomen naar 400% op de pagina over ons verdwijnt er een gedeelte content (slogan) en het bedieningspaneel (X) van de video.

1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

In de banner op de pagina vacature 607 staat een hartje als opmaak voor favorieten. Het contrast van deze afbeelding (wanneer het niet gemarkeerd is) heeft een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. Op sommige plaatsen is het contrast 1,2:1, terwijl dit minimaal 3:1 dient te zijn.

Op de pagina vacatures staat een pop-up voor de cookies, in deze pop-up staat een knop "alles toestaan" zodra deze de focus krijgt is een probleem met het contrast.

Voorgrond: #0060DF

Achtergrond: #0078D2

Contrast ratio: 1,2:1

Verwachte resultaat: 3:1

Dit kan voor bezoekers met een visuele beperking voor problemen zorgen.

Op de pagina vacatures staat een knop "Job alert" zodra deze de focus krijgt is dit minimaal en kan voor bezoekers met een visuele beperking voor problemen zorgen.

Voorgrond: #0078D2

Achtergrond: #0084E7

Contrast ratio: 1,2:1

Verwachte resultaat: 3:1

Dit kan voor bezoekers met een visuele beperking voor problemen zorgen.

1.4.12: Tekstafstand

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepagina valt content (deels) weg bij aanpassing van de tekstafstand. Het gaat om het kader "Top vacature" onder de titel Vacatures in de spotlight.

Bij aanpassing van de tekstafstand op de pagina vacature komt er content over elkaar heen. Bij Verfijn resultaat en Vakgebied komt de tekst van Beheer deels over het resultaat (2).

1.4.13: Content bij hover of focus

Uitkomst: niet van toepassing

Principe 2: Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

2.1.1: Toetsenbord

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina vacature 607 staat een knop link "lees volledige vacature". Deze knop is niet toetsenbord toegankelijk.

2.1.2: Geen toetsenbordval

Uitkomst: voldoende

2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepage staat een video waarbij er sneltoetsen actief zijn die niet uit te zetten zijn. Voor bezoekers die een visuele en/of motorieke en/of cognitieve beperking hebben is het belangrijk dat de sneltoetsen uitgezet kunnen worden. Dit geldt ook voor de video op de pagina over ons.

2.2 Genoeg tijd

2.2.1: Timing aanpasbaar

Uitkomst: Niet van toepassing

2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Uitkomst: Niet van toepassing

2.3 Toevallen en fysieke reacties

2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Uitkomst: Niet van toepassing

2.4 Navigeerbaar

2.4.1: Blokken omzeilen

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's is er geen mogelijkheid om blokken te kunnen omzeilen omdat er geen skiplink aanwezig is. Dit kan voor problemen zorgen bij toetsenbord gebruikers.

2.4.2: Paginatitel

Uitkomst: onvoldoende

De titel van de pagina niet gevonden 404 komt niet overeen met de titel in het tabblad. Voor bezoekers kan dit verwarrend zijn omdat ze aan een niet duidelijke beschrijving in het tabblad niet weten om welke pagina het gaat.

Advies:

Op de pagina over ons komt de titel niet overeen met het tabblad. Dit geeft namelijk aan over UWV. Dit kan verwarrend zijn voor degene die gebruik maken van hulpsoftware omdat over ons een andere lading heeft dan over UWV. De pagina gaat namelijk over alle vakgebieden.

2.4.3: Focus volgorde

Uitkomst: onvoldoende

De focusvolgorde op de pagina vacature 607 is niet logisch. Zo gaat namelijk de focus na de stap Ga terug naar vacatureoverzicht boven in de banner naar de banner onderin.

2.4.4: Linkdoel (in context)

Uitkomst: voldoende

Advies:

Op de homepage staat bij het Vind label een overzicht met: Bekijk alle 31 IT vacatures. Dit linkdoel (31) staat niet beschreven en is als zodanig niet herkenbaar voor degene die gebruik maken van hulpsoftware.

2.4.5: Meerdere manieren

Uitkomst: onvoldoende

Er is maar één manier mogelijk om door de websites heen te navigeren. Voeg bijvoorbeeld een zoek functie of sitemap toe. Zorg ervoor dat toetsenbord gebruikers sneller door de pagina kunnen navigeren zonder alleen maar gebruik te hoeven maken van de tabtoets. Voeg een skiplink toe.

2.4.6: Koppen en labels

Uitkomst: voldoende

2.4.7: Focus zichtbaar

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's is er een probleem met de focus zichtbaarheid. Deze focuszichtbaarheid is bijna nergens aanwezig. Toetsenbord gebruikers weten daardoor niet waar zij zich bevinden op de pagina.

Tevens gaat op alle pagina's de focus van het navigatie menu naar het mobiele menu terwijl het mobiele menu niet zichtbaar is.

2.5 Input Modaliteiten

2.5.1: Aanwijzergebaren

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.2: Aanwijzerannulering

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.3: Label in naam

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina job alert aanmaken staat een zichtbaar label "Toon meer/ toon minder". Dit interactieve element heeft een andere toegankelijke naam: Toggle searchfilter list. Dit geeft problemen voor degene die gebruik maken van hulpsoftware en spraaksoftware.

2.5.4: Bewegingsactivering

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 3: Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

3.1.1: Taal van de pagina

Uitkomst: voldoende

3.1.2: Taal van onderdelen

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina job alert aanmaken staat rechtsboven een kruis welke bedoeld is om hiermee de job alert af te sluiten. Deze knop heeft een Engelse naam "close".

Er staat een Engelse kop "Compulable Career Guide 2023" op de pagina werken-bij-uwv-iv.

Op de pagina vacature 607 kan een sollicitatie verricht worden. Hier staat achter de twee checkboxes een vertaling van Nederlands naar Engels. Zie ook drag and drop.

Op de pagina vacature staat een vacature met een Engelse benaming: Information Security Officer CISO office. Zie ook andere vacatures met een Engelse benaming.

Voor al deze onderdelen is geen lang="EN" in HTML beschreven. Dit kan voor bezoekers die gebruik maken van een screenreader verwarrend zijn omdat er met verschillende talen gesproken wordt.

3.2 Voorspelbaar

3.2.1: Bij focus

Uitkomst: voldoende

3.2.2: Bij input

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina vacatures staat een filtermenu waar checkboxes aangevinkt kunnen worden. Zodra deze met het toetsenbord bediend worden raak je de focus kwijt. De bedoeling van dit succescriterium is dat de focus wel op de checkbox blijft staan welke je aangevinkt hebt.

3.2.3: Consistente navigatie

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina bedankt voor uw bericht staat een kruimelpad, dit komt alleen op deze pagina voor. Volgens het succescriterium is dit niet consistent.

3.2.4: Consistente identificatie

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina werken bij UWV iv open sollicitatie staat een formulier. In dit formulier zijn de velden "In Nederland" en "Nederlandse taal" gemarkeerd als een verplichting om aan te vinken middels een rode asterisk. Dit is niet het geval bij het formulier waarmee direct op een vacature gesolliciteerd kan worden, zie vacature 607. Zorg voor consistentie zodat bezoekers weten wat ze moeten doen.

3.3 Assistentie bij invoer

3.3.1: Foutidentificatie

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina vacature 607 wordt er geen juiste foutidentificatie gegeven. Zodra de naam als volgt ingetypt wordt "test.dt" dan wordt dit als fout gezien en komt er in het invoerveld en rood rondje met een uitroepteken. Er wordt niet schriftelijk aangegeven dat het veld foutief is ingevuld. Zie ook het formulier, zodra je op de knop "stuur mij een bericht" klikt. Dit telt ook voor het formulier op de contact pagina.

3.3.2: Labels of instructies

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina Vacature staat een zoekveld met als placeholder; Trefwoord/ functie. Deze placeholder verdwijnt wanneer er sprake is van input in het veld zonder dat er ergens anders duidelijk is gemaakt wat er ingevuld moet worden. Op de homepage gaat dit wel goed omdat de placeholder dan naar "boven" schuift.

Op de site staan een aantal pagina's waarin formulieren staan met verplichte invulvelden. De verplichte velden zijn gemarkeerd met een rode asterisk maar er is geen begeleidend schrijven dat deze velden verplicht zijn om in te vullen Dit is het geval op de onderstaande pagina's.

- Vacature 607
- Open sollicitatie
- Job alert
- Neem contact op

Dit geldt ook voor het checkbox akkoord privacy voorwaarden op bijvoorbeeld pagina vacature 607.

Plaats een begeleidend schrijven met een verwijzing naar de asterisk bij voorkeur bovenaan het formulier zodat de gebruiker de informatie beschikbaar heeft voordat deze het formulier gaat invullen.

3.3.3: Foutsuggestie

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina contact staat een formulier. In dit formulier worden er bij onjuist invullen van het veld E-mail geen juiste suggesties gegeven. De suggestie "vul dit veld" is onvoldoende, verwacht wordt 'Vul dit veld als volgt in bijvoorbeeld: UWVDT@UWV.NL. Zie ook het veld voornaam bijvoorbeeld: gebruik geen speciale tekens. Zie ook de pagina's vacature 607 en de contact pagina.

3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 4: Robuust

4.1 Compatibel

4.1.1: Parsen

Uitkomst: voldoende

4.1.2: Naam, rol, waarde

Uitkomst: onvoldoende

De knoppen van de video's op de homepage en de pagina over ons missen een tekstlabel. Als er geen tekstueel alternatief wordt geboden, zijn knoppen die worden weergegeven door afbeeldingen of pictogrammen mogelijk niet bruikbaar voor bezoekers die gebruikmaken van ondersteunende technologie. In dit geval moet het tekstuele alternatief beschrijven wat de knop doet of wat gebruikers kunnen verwachten als ze erop klikken (niet de visuele kenmerken van de knop). Zie ook de video op de pagina over ons.

Op de homepage en over ons staan video's welke in een Iframe staan. Deze Iframe heeft geen naam (title attribuut), geef het Iframe een toegankelijke title zodat een bezoeker die gebruik maakt van voorleessoftware ook de juiste informatie krijgt. Zie ook de pagina over ons.

Op de site staan op verschillende pagina's een aantal actieve elementen welke geen toegankelijke naam hebben.

- In het hamburgermenu staat een blauwe X als sluitknop. De sluitknop heeft geen toegankelijke naam, een bezoeker die gebruik maakt van voorleessoftware hoort alleen knop maar weet niet wat de functie is van deze knop.
- Op de pagina vacature 607 staat in de banner naast solliciteer op deze job een favorieten linkje (blauw vierkant met een wit hartje). Deze link wordt voorgelezen als link.
- Op de pagina vacatures staat onderaan een paginering in deze paginering staan in de lijst een vorige en volgende knop deze worden als link voorgelezen.
- Op de pagina werken bij UWV iv staat onderin een overzicht: Bekijk onze vacatures per IT-vakgebied. Per onderwerp staan in een cirkel het aantal hits (badge).

4.1.3: Statusberichten

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina vacature 607 komt een statusbericht als het versturen van het bericht niet lukt door de captcha. Het bericht "Fout captcha ongeldig, probeer het opnieuw" wordt niet voorgelezen. Dit probleem komt niet continu voor. Na een aantal pogingen verschijnt de captcha wel en kan het bericht na het juist verwerken wel verzonden worden.

Lijst van onderzochte pagina's

- **Homepagina**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/>
- **Vacatures**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/vacatures>
- **Vacature 607**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/vacature/607/senior-functioneel-ontwerper-zw-iv-uitkeren>
- **Bedankt voor uw sollicitatie**
https://www.werkenbijuwvinit.nl/vacature-solliciteren-bedankt/607?applicant_id=2640
- **Bedankt voor uw bericht**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/contact/bedankt>
- **Over ons**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/over-ons>
- **Werken bij uwv iv**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/werken-bij-uwv-iv>
- **Jobalert aanmaken**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/werken-bij-uwv-iv>
- **Open sollicitatie**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/werken-bij-uwv-iv>
- **Onze recruiters**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/onze-recruiters>
- **IT-traineeship**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/IT-traineeship>
- **Contact**
<https://www.werkenbijuwvinit.nl/contact>
- **404 pagina**
https://www.werkenbijuwvinit.nl/contact/404_pagina