WCAG (2.1)

Onderzoeksrapport Digitale Toegankelijkheid

Werken bij UWV als arts

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl

Amsterdam, 27 september 2024

Uitgevoerd door:	GIV testdiensten Digitale Toegankelijkheid
In opdracht van:	Bart Baadenhuijsen
Versie:	1.0

Inhoud

Samenvatting onderzoek 3
Resultaat 3
Succescriteria WCAG 2.1 3
Aantal 3
Scope 3
Evaluatiemethode 3
User agents 3
Afhankelijke technologie 3
Toegankelijkheidseisen 4
Principe 1: Waarneembaarheid 4
1.1 Tekstalternatieven 4
1.2 Op tijd gebaseerde media 4
1.3 Aanpasbaar 5
1.4 Onderscheidbaar 8
Principe 2: Bedienbaar 13
2.1 Toetsenbordtoegankelijk 13
2.2 Genoeg tijd 13
2.3 Toevallen en fysieke reacties 13
2.4 Navigeerbaar 13
2.5 Input Modaliteiten 16
Principe 3: Begrijpelijk 17
3.1 Leesbaar 17
3.2 Voorspelbaar 17
3.3 Assistentie bij invoer 18
Principe 4: Robuust 19
4.1 Compatibel 19
Lijst van onderzochte pagina's 21

Samenvatting onderzoek

Resultaat

URL: https://www.werkenbijuwvalsarts.nl

Succescriteria WCAG 2.1	Aantal
Voldoende	11
Onvoldoende	24
Niet van toepassing	15
Niet getoetst	0

Scope

Deze toegankelijkheidsanalyse is uitgevoerd voor de website https://www.werkenbijuwvalsarts.nl in de maand september 2024

Met behulp van een steekproefsgewijze selectie zijn pagina's uitgezocht die representatief werden geacht voor de website. In totaal zijn er 17 pagina's geselecteerd en onderzocht.

Voor elke gevonden overtreding van de toegankelijkheidseisen wordt in dit rapport slechts één of meerdere voorbeelden beschreven. Dit is geen compleet overzicht van alle overtredingen die op de webpagina bestaan, maar slechts een indicatie van de onderwerpen waar aandacht aan besteed moet worden. Dit rapport is gemaakt om de toegankelijkheidsverklaring te ondersteunen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van w3.org, Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent (WCAG) 2.1 met een minimaal niveau van AA en versie WCAG 2.1. Richtlijnen met niveau AAA zijn in dit onderzoeksrapport weggelaten.

User agents

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 129.0.6668.70 en Microsoft Edge versie 119.0.2151.97. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- WAI-ARIA
- CSS
- HTML5
- DOM
- ECMAScript 5
- SVG

Toegankelijkheidseisen

Principe 1: Waarneembaarheid

1.1 Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage| UWV:
In de header staat een afbeelding van het UWV logo welke een goed beschrijvende alternatieve tekst mist. De alt-tekst nu luidt: "UWV logo", dit is geen goed tekstueel alternatief voor mensen die niet kunnen zien. Een goede alternatieve tekst zou zijn: "Logo UWV, link naar homepage". Momenteel is de aanvullende informatie 'Ga naar de homepage' wel toegevoegd middels het title attribuut, maar dit is niet voldoende. Het title attribuut wordt door schermlezers namelijk meestal niet voorgelezen en kan daardoor snel gemist worden. Het title attribuut mag dan ook niet gebruikt worden tbv essentiële informatie. Bovenstaande komt meerdere keren voor, bijvoorbeeld bij het logo in het mobiele menu.

Homepage| UWV:
In de header zien we visueel een knop met de tekst 'Jobalert' en daarnaast een icoon van een bel. In de html zien we terug dat het een link betreft waarin een <i> element is genesteld. Het icoon in het <i> element is echter niet voorzien van een toegankelijke naam of, indien de afbeelding ter decoratie dient, verborgen voor hulpsoftware. Wanneer een afbeelding informatie geeft, moet deze informatie ook worden aangeboden aan mensen die de afbeelding niet kunnen zien. Een gevolg hiervan is dat de naam van de link nu ook niet toegankelijk is omdat deze nu een onleesbaar teken bevat. Wanneer het <i> element wordt gebruikt voor een icoon, zorg er dan voor dat het een toegankelijk alternatief heeft of verborgen wordt voor hulpsoftware. Bovenstaande komt meerdere keren voor, bijvoorbeeld: de iconen die bij de telefoonnummers van de recruiters staan hebben nu geen alt tekst.

Werken als arts | UWV:
Op de pagina staat een afbeelding met de alt tekst: “Positieve gezondheid: anders leren kijken naar uitval". Dit is op zichzelf staand geen goede beschrijvende alternatieve tekst voor de afbeelding. De afbeelding bevat geen essentiële informatie en zou je als decoratief kunnen beschouwen, maar omdat de afbeelding in een link is geplaatst wordt de naam van de link ontleent aan de afbeelding. De huidige naam vertelt echter niets over waar de url naartoe leidt (constatering onder 2.4.4). Echter, de link komt twee maal achter elkaar voor in de tabvolgorde, overweeg of dit noodzakelijk is of dat een link voldoende is. In dat laatste geval zou de afbeelding als decoratief beschouwd kunnen worden en zou een lege alt tekst volstaan.

Werken als arts | UWV:
Op de Werken als arts pagina staan naast kop niveau 2 “Ga mee op spreekkamer” en onder kop niveau 2 “Hier krijg je de ruimte om te groeien op het gebied van medisch leiderschap“ twee afbeeldingen welke puur decoratief zijn en waarbij er kan worden volstaan met ALT = "" beschrijving.

Option detail | UWV (District-Limburg)
Op de District Limburg pagina staat een niet decoratieve afbeelding (landkaart NI) met een lege ALT tekst. Een ALT tekst wordt voor bezoekers met hulpsoftware voorgelezen, voor niet decoratieve afbeeldingen is een goede en volledige ALT tekst van groot belang zodat bezoekers met hulpsoftware ook de informatie volledig en juist ontvangen.

1.2 Op tijd gebaseerde media

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)
Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)
Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)
Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)
Uitkomst: Niet van toepassing

1.3 Aanpasbaar

1.3.1 Info en relaties
Uitkomst: Onvoldoende
Homepage | UWV:
De cookiemelding bevat drie invoervelden in de vorm van checkboxes, de gebruiker kan hier aanvinken voor welke soort cookies hij/zij toestemming geeft. De drie invoervelden zijn momenteel niet gestructureerd opgemaakt in bijv. een fieldset/legend, maar staan als losse div's onder elkaar. Structureer de invoervelden zodat deze structurele informatie ook wordt overgedragen aan hulpsoftware.

Homepage | UWV:
In het venster dat opent nadat de knop 'Details weergeven' in de cookiemelding wordt geactiveerd, is visueel een tabbladen-structuur te zien. Onder het visuele tabblad 'cookieverklaring' zijn losse div's te vinden: strikt noodzakelijk/prestatie/functioneel. Deze onderdelen zijn momenteel niet gestructureerd opgemaakt terwijl ze weldegelijk een in verband staan met elkaar. Structureer de onderdelen door bijv een koppenstructuur of een lijst, zodat gebruikers van hulpsoftware makkelijker kunnen navigeren.

Homepage | UWV:
Wanneer de zoekknop in de header wordt geactiveerd, verschijnt er een full screen overlay met daarin een zoekfunctie. Deze is opgebouwd dmv een formulier element waarin een input is genesteld. Gebruikelijk is om een button element te gebruiken om een formulier te verzenden welke ook in het formulier is genesteld, maar hier is ipv een button nu een link gebruikt. Ook is er een los navigatie element <nav> gebruikt waarin deze link plus een andere link (visueel de sluitknop) is geplaatst. Het <nav> element is bedoeld om een groep navigatielinks te bevatten wat hier niet het geval is en dus voor verwarring kan zorgen bij gebruikers van hulpsoftware.

Homepage | UWV:
Het navigatiemenu onder het hamburgermenu dat zichtbaar wordt bij mobiele weergave, bevat twee lijsten. De tweede lijst bevat echter geen lijstitems maar er is direct een span plus een link in genesteld. Dit is semantisch incorrect en kan gebruikersproblemen veroorzaken. Hulpsoftware verwacht namelijk dat <ul> alleen een lijst van items bevat, wanneer er andere elementen direct in de <ul> zijn genesteld kan het zo zijn dat deze niet juist worden geïnterpreteerd en op een incorrecte manier worden voorgelezen. Het tussenplaatsen van een lijstitem zou dit probleem kunnen ondervangen. Wel is het de vraag of een lijst met slechts een item de juiste keuze is. Het is niet verkeerd, maar het kan de verwachting scheppen dat er meerdere items aanwezig zouden moeten zijn.

Homepage | UWV:
Er wordt momenteel geen gebruik gemaakt van de juiste koppenstructuur. Het is wel toegestaan om meerdere <h1> koppen te gebruiken, maar het wordt aangeraden om slechts een <h1> kop per pagina te gebruiken om de belangrijkste titel of onderwerp van die pagina aan te geven. Momenteel zijn er twee in gebruik: "Als arts arbeid en gezondheid bij UWV ben je meer dan een arts" en "Mensen ondersteunen in hun weg naar...". Onder de tweede <h1> kop zijn 5 <h2> koppen te vinden, plus de footer. Hiërarchisch gezien is de <h2> kop 'Waarom

voor ons kiezen" gelijk aan de tweede <h1> kop en vallen alle daarop volgende <h2> koppen hieronder. Bij juist gebruik van koppenstructuur wordt de structurele informatie ook overgedragen aan hulpsoftware.

Homepage | UWV:
Onder de kop "Waarom voor ons kiezen" zijn vier (visueel gezien) onder-hangende tegels te vinden. Elke tegel bevat een icoon en een kop zonder bijbehorende content (zie constatering bij sc 2.4.6) In de html zien we dat hiervoor een <figure> element is gebruikt met daar ingenesteld een <i> element en een<h2> element. Het <figure> element is een op zichzelf staande unit voor content, bedoeld voor bijv. grafieken of illustraties, en in dit geval semantisch gezien misschien niet de beste keuze. Voor gebruikers van hulpsoftware kan dit verwarrend zijn

Homepage | UWV:
Op de homepage is een component te vinden met daarin drie tegels met informatie over de recruiters. In de html zien we dat de tekst binnen de tegel is geplaatst in een element en in een element, zonder gebruik van paragrafen of koppen oid. Een div en een span hebben geen semantische betekenis en de structurele informatie die de tekst geeft wordt nu niet overgedragen aan hulpsoftware. Gebruikers van hulpsoftware kunnen hierdoor moeite hebben door de inhoud te navigeren of om de hiërarchie te begrijpen. Ook zijn de tegels niet gestructureerd opgemaakt maar als losse div's onder elkaar geplaatst. Breng structuur aan, bijv. dmv een lijst, en/of het gebruik van semantische elementen zoals koppen.

Homepage | UWV:
Boven de kop "waarom voor ons kiezen" is een blok (div) te vinden met alleen een <br> element erin genesteld. Dit is semantisch niet correct en kan toegankelijkheidsproblemen veroorzaken. Een Br element is bedoeld om een witregel in tekst toe te voegen, en een div element is bedoelt om inhoud te structureren, niet voor visuele opmaak. Wanneer er de wens is om een witruimte te creëren, is het aan te raden dit middels CSS te bewerkstelligen.

Homepage | UWV:
Op de Homepage is de tweede H1 "Mensen ondersteunen in hun weg naar een nieuw bestaan is ontzettend waardevol’ als bold element opgemaakt. Een bold element wordt meestal gebruikt om nadruk op iets te leggen, hier is het echter over de hele zin gebruikt. Wanneer het een opmaak-keuze betreft, is het aan te raden dit middels CSS te bewerkstelligen.

Homepage | UWV:
Op de Homepage staan kaartjes met de gegevens van corporate recruiters waarbij ook een telefoonnummer is opgemaakt als link. Voor gebruikers van hulpsoftware is niet duidelijk dat het om een telefoonnummer gaat. Er is wel een telefoon icoon voor het telefoonnummer visueel zichtbaar maar die heeft dus geen alt tekst (zie ook SC 1.1.1).

Cookie statement | UWV
Onder de kop 'Tracking cookies' zijn 5 links te vinden (Google/Facebook etc) die momenteel niet gestructureerd zijn opgemaakt. Opmerkelijk is dat elke link is genesteld in een paragraaf, wat natuurlijk mag, maar wellicht overbodig is wanneer er geen andere tekst behalve de link aanwezig is. Structureer de links bijvoorbeeld door gebruik te maken van een lijst. Wat ook opvalt is dat de Facebook-link twee maal voorkomt in de lijst, de tweede link is echter niet zichtbaar maar wel focusbaar en bevind zich in dezelfde paragraaf als de link 'LinkedIn'. Dit kan verwarrend zijn voor ziende toetsenbordgebruikers omdat de focus niet zichtbaar is wanneer deze tweede link de focus krijgt. (constatering onder focus zichtbaar maar hier genoemd)

Cookie statement | UWV :
Op de pagina Cookie statement staan onder paragraaf "Cookies verwijderen" opsommingen van linkjes van de gebruikte browsers en die hebben en relatie met elkaar. Door hier een lijst van te maken wordt deze relatie ook duidelijk voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware.

Cookie statement | UWV :
Op de pagina staat een tabel welke niet juist is ingericht. Er is geen gebruik gemaakt van <th> elementen (koppen). De koppen van de rijen zijn opgemaakt als bold element en niet als <th> element. Hulpsoftware gebruikers hebben onvoldoende toegang tot de informatie die in tabellen wordt gepresenteerd

Cookie statement | UWV :
Op de Cookie statement pagina is er gebruik gemaakt van <u> elementen (onderstreping) voor de zinnen “Cookies verwijderen en/of uitschakelen" en "Waarvoor geef je toestemming?". Het is niet aan re raden om <u> elementen te gebruiken. Dit omdat de onderstreepte tekst traditioneel wordt geassocieerd met hyperlinks, waardoor het gebruik ervan voor niet-klikbare titels voor verwarring kan zorgen bij gebruikers. Dit kan een negatieve impact hebben op de toegankelijkheid, vooral voor mensen met cognitieve beperkingen of gebruikers van screenreaders.

Cookie statement | UWV :
Er wordt op de pagina geen gebruik gemaakt van de juiste koppenstructuur. Er wordt twee maal gebruik gemaakt van een h1 kop (Cookie statement' en 'Wil je als eerste op de hoogte zijn van..."). Dit is niet per se af te keuren, maar het kan wel verwarrend zijn omdat een h1 doorgaans wordt gezien als de belangrijkste kop van de pagina, en het is gebruikelijk om slechts een h1 kop per pagina te hebben die de belangrijkste inhoud omvat. Verder zijn alle koppen onder de h1 kop 'Cookie statement' opgemaakt met een h3. Het overslaan van een kopniveau is op zich ook niet af te keuren, maar het gebruik van alleen h3 suggereert dat alle koppen hiërarchisch gezien gelijk zijn, wat niet het geval is. De koppen 'Cookies verwijderen in Chrome/Firefox/Safari' zou je kunnen scharen onder de kop 'Cookies verwijderen' bijvoorbeeld. Zorg ervoor dat de hiërarchie van de koppen correct is

Cookie statement | UWV :
Onder de aanwezige tabel is een lege paragraaf te vinden die mogelijk voor opmaakdoeleinden is gebruikt, maar die door hulpsoftware genoemd kan worden als zijnde 'leeg'.

Het fijne van werken bij het UWV is, dat je collega’s collega’s zijn, géén concurrenten | UWV:
Onder de h2 kop 'Meer verhalen' zijn 27 links te vinden welke momenteel niet gestructureerd zijn opgemaakt maar in losse div's onder elkaar zijn geplaatst. Structureer de links door gebruik te maken van een lijst, zodat gebruikers van hulpsoftware makkelijk kunnen navigeren. Daarnaast zijn de namen van de links niet volledig. De naam wordt momenteel ontleent aan het title attribuut, wat in alle gevallen een quote betreft, maar er ontbreekt informatie die ziende gebruikers wel mee krijgen namelijk de functietitel en naam van de persoon wiens quote het betreft. Bovenstaande geldt voor meerdere pagina's.

Open sollicitatie | UWV:
Het kruimelpad bestaat momenteel uit een losse link 'Homepage' en een span 'Open sollicitatie'. Gebruikers van hulpsoftware missen de informatie dat het een kruimelpad betreft. Er is geen gebruik gemaakt van een <nav> element, wat semantisch wel correct zou zijn aangezien een kruimelpad een navigatie-functie heeft. Ook ontbreekt de naam (voorbeeld: u bent hier) en is het kruimelpad niet gestructureerd dmv een lijst.

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat een filter menu. Wanneer er meerde filters zijn gekozen volgt er een opsomming van een aantal links die een relatie met elkaar hebben. Door hier een lijst van te maken wordt deze relatie ook duidelijk voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware.

Vacatures | UWV:

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina onder kop niveau 1, staan een aantal koppen welke opgemaakt zijn met dik gedrukte letters (strong element) en het bold element. Deze koppen moeten opgemaakt worden als een kop (H1, H2, H3, H4, H5 of H6).

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat er onder kop niveau 2 "Wat gaat er gebeuren?" een opsomming met stappen, welke een relatie met elkaar hebben. Door hier een lijst van te maken wordt deze relatie ook duidelijk voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware.

Werken als arts | UWV:

Op de Werken als arts pagina onder kop niveau 1 "Werken als arts bij UWV" is de hele paragraaf opgemaakt met het <bold> element. Een <bold> element wordt meestal gebruikt om nadruk op iets te leggen, hier is het element echter over de hele paragraaf gebruikt. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers van hulpsoftware, omdat zij verwachten dat er nadruk wordt gelegd op de tekst.

Sociale verzekeringsgeneeskunde biedt ontzettend veel afwisseling | UWV:
Op de Testmonial/9 pagina staan een aantal koppen onder kop niveau 1 "Mei ling" welke opgemaakt zijn met dik gedrukte letters (strong element) deze koppen moeten opgemaakt worden als een kop (H1, H2, H3, H4, H5 of H6).

Advies:
Open sollicitatie | UWV:
Op de Open sollicitatie pagina staat de knop "Open Sollicitatie". Na het klikken op de knop verschijnt er een pop-up met het formulier "Open sollicitatie". Rechts bovenin de popup is een sluit knop (X) zichtbaar, echter werkt deze functie niet (niet met de muis/toetsenbord). Wanneer de gebruiker op de pagina klikt buiten het formulier, sluit de popup.

Advies:
Homepage | UWV:
In HTML5 is het toegestaan om een kop te nestelen in een link, maar het is semantisch duidelijker om de link te nestelen in de kop . Dit is het geval bij de h2 koppen "Arts arbeid en gezondheid participatiewet", "Arts arbeid en gezondheid" enz.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Uitkomst: Voldoende

1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Uitkomst: Voldoende

1.3.4: Weergavestand

Uitkomst: Voldoende

1.3.5: Identificeer het doel van de input

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV:
In de footer is een formulier te vinden met het invoerveld 'E-mail'. Dit invoerveld bevat momenteel geen autocomplete-attribuut. Invoervelden die informatie over de gebruiker vragen (bijv naam, adres, e-mail adres, etc) , moeten een juist autocomplete attribuut hebben. Dit helpt bezoekers met bijvoorbeeld een cognitieve beperking bij het invullen van formulieren.

Homepage | UWV:
In het venster dat opent nadat de link 'Jobalert' wordt geactiveerd, is een invoerveld te vinden met de naam 'Wat is jouw e=mail adres?' Ook dit invoerveld bevat geen auto-complete attribuut.

1.4 Onderscheidbaar

1.4.1: Gebruik van kleur

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV:
In het venster dat opent nadat de knop 'Details weergeven' in de cookiemelding wordt geactiveerd, is een link aanwezig met de naam 'Lees verder, opens a new window'. Wanneer een toetsenbordgebruiker hier naartoe

navigeert met de tabtoets, verandert de knop alleen van kleur. Voor gebruikers die kleuren niet goed kunnen onderscheiden, is het niet duidelijk dat deze knop de focus heeft. Voeg een ander, niet-kleur, visueel onderscheid toe. Bovenstaande komt meerdere keren voor.

Homepage | UWV:
Meerdere interactieve elementen op de homepage veranderen alleen van kleur wanneer zij de focus krijgen middels de tabtoets. Los van dat kleur niet het enige middel mag zijn waarmee de focus wordt geïndiceerd, is het kleurverschil in dit geval ook nog eens nauwelijks zichtbaar en zal door velen niet worden opgemerkt. Zorg voor een duidelijk kleurverschil en voeg daarnaast een ander, niet-kleur, visueel onderscheid toe.

Contact | UWV:
Op de pagina Contact staan de links "privacy statement" en "Werken bij UWV" waarbij kleur het enige visuele middel is waarmee de link is te onderscheiden, en niet met een kenmerk "onderstreping". Voor bezoekers die geen kleuren kunnen onderscheiden is het onduidelijk dat het om een link gaat.

Cookie statement | UWV:
Op de pagina Cookie statement staan links waarbij kleur het enige visuele middel is waarmee de links zijn te onderscheiden, en niet met een kenmerk "onderstreping". Voor bezoekers die geen kleuren kunnen zien is het niet visueel zichtbaar dat het om een link gaat.

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staan er in de tegels links van alle districten welke niet te onderscheiden zijn met kleur en ook niet met een andere kenmerk "onderstreping". Voor alle gebruikers is het niet duidelijk dat het om een links gaat.

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat er helemaal onder in de kop niveau 1 de link "Interactieve mee kijkdag" welke alleen met kleur is onderscheiden en niet met een kenmerk "onderstreping". Voor bezoekers die geen kleuren kunnen zien is het niet visueel zichtbaar dat het om een link gaat.

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat er in de eerste banner een link "Terug naar vacatureoverzicht" die niet te onder scheiden is met kleur of een andere kenmerk (onderstreping). Voor alle gebruikers is het niet duidelijk dat het om een link gaat.

1.4.2: Geluidsbediening

Uitkomst: Niet van toepassing

1.4.3: Contrast (minimum)

Uitkomst: Onvoldoende

Op de navolgende pagina’s is het contrast van de tekst te laag ten opzichte van de achtergrond:

Homepage | UWV:
De tekst de tekst in de cookiemelding: "Deze website gebruikt…. Lees verder" ' onder de header heeft te weinig contrast ten opzichte van de achtergrond.
Tekst “Deze website gebruikt…. Lees verder”:

- Fontsize: 11px
- Voorgrond: #959595
- Achtergrond: #FFFFFF
- Contrast ratio: 2,1:1

Homepage | UWV:
Bovenstaande geldt ook voor meerdere teksten in de cookiemelding die opent nadat 'details weergeven' is geactiveerd. Enkele voorbeelden zijn:
Tekst: “Cookieverklaring”:

Fontsize: 14px
Voorgrond: #3FB6EE
Achtergrond: #F3F3F3
Contrast ratio: 2,1:1

Tekst: "Deze website gebruikt....ons cookiebeleid”:
Fontsize: 13px
Voorgrond: #7F7F7F
Achtergrond: #FFFFFF
Contrast ratio: 2,1:1

Cookie statement | UWV:
Op de Cookie statement pagina hebben alle linkjes een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond kleur.
Alle linkjes :
Fontsize: 18px
Voorgrond: #1E78D2
Achtergrond: #F5F5F5
Contrast ratio: 4,1.7

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat links een filter menu met checkboxen en hierachter staat een functieomschrijving en een indicator met het aantal gevonden vacatures.
Indicator:
Fontsize: 11px
Voorgrond: #B4B4B4
Achtergrond: #FFFFFF
Contrast ratio: 2,1.1

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat er een filter menu, onderin het menu staat er een uitvouw mechanisme "toon meer" en "toon minder" met een laag contrast.
Tekst Toon meer en Toon minder:
Fontsize: 11px
Voorgrond: #4F78DA
Achtergrond: #FFFFFF
Contrast ratio: 4,2.1

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat er een foto van Romy Coumans en daar onder de functie, tekst van de functie heeft een laag contrast.
Tekst “Recruiter”:
Fontsize: 14px
Voorgrond: #B8B4BE
Achtergrond: #F7F8F8
Contrast ratio: 1,9.1

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat er onder kop niveau 2 "Blader door alle vacatures"met een laag contrast.
Tekst “Blader door alle vacatures”:
Fontsize: 18px
Voorgrond: #0078D2
Achtergrond: #F5F5F5
Contrast ratio: 4,2.1

Testimonials | UWV:

Op de Testmonials pagina onder in de pagina heeft de tekst van kop niveau 2 "Wil je een dag met een arts meekijken? Neem contact met ons op" een laag contrast.
Tekst "Wil je een dag met een arts meekijken? Neem contact met ons op":

- Fontsize: 40px
- Voorgrond: #B9C5CF
- Achtergrond: #99A09A
- Contrast ratio: 1,5:1

Voor al deze pagina's telt dat het contrast minimaal 4,5:1 dient te zijn. Contrast welke niet voldoet aan deze minimale eis is slecht leesbaar voor degene die kleurenblind zijn en bezoekers die slechtziend zijn.

1.4.4: Herschalen van tekst

Uitkomst: Onvoldoende

Contact | UWV:
Op de pagina Contact staat een slider met een lijst met informatie kaartjes in kop niveau 2 opgemaakt. Na het herschalen naar 200% wordt de slider echter niet mee geschaald. Voor een bezoeker met een visuele beperking is het mee schalen van de tekst essentieel om volledig te kunnen beschikken over de content die gepresenteerd wordt. Dit komt voor in alle pagina's met dezelfde functie.

Cookie statement | UWV:
Op de Cookie statement pagina staat er een tabel. Bij herschalen vanaf 175% wordt de content verticaal afgesneden, voor de bezoeker is de content op dat moment niet volledig zichtbaar.

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat er een filter menu, bij herschalen op 200% ontstaat er een overlapping van de content.

1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Uitkomst: Onvoldoende

Werken als arts | UWV:
Op de Werken als arts pagina staat een afbeelding met tekst, "Wat bieden we je" als kop tekst . De content van de afbeelding moet ook als alternatieve tekst beschikbaar gesteld worden voor bezoekers met een visuele beperking.

1.4.10: Reflow

Uitkomst: onvoldoende

Contact | UWV:
Wanneer op de pagina Contact de schermgrootte wordt aangepast naar 1280x1024px en er wordt ingezoomd tot 400% raak je content kwijt van de slider onderin de pagina. Dit komt voor op alle pagina's met dezelfde functie.

Cookie statement | UWV:
Op de Cookie statement pagina staat een tabel. Na het aanpassen van de schermgrootte naar 1280x1024px en zoomen vanaf 125% raak je content kwijt. Een bezoeker met een visuele beperking kan niet beschikken op de volledige content.

Vacatures | UWV:
Wanneer op de Vacatures pagina de schermgrootte wordt aangepast naar 1280x1024px en er wordt ingezoomd vanaf 175% tot 400% dan verschijnt er onderaan de pagina een blok met "zoeken" en "verfijn resultaten". Dit blok overlapt de social media linkjes. Zorg ervoor dat voor bezoekers die gebruik moeten maken van reflow alle content zichtbaar blijft.

Option detail | UWV (District-Limburg)

Wanneer op de District Limburg de pagina schermgrootte wordt aangepast naar 1280x1024px en er wordt ingezoomd vanaf 200% wordt de laatste zin van de content afgesneden bij keuze element "Lees minder".

Option detail | UWV (District-Limburg)
Wanneer op de District Limburg de pagina schermgrootte wordt aangepast naar 1280x1024px en er wordt ingezoomd, schaalt de landkaart op de pagina niet mee. Dit komt ook voor op de District bijzondere zaken pagina.

Het fijne van werken bij het UWV is, dat je collega's collega's zijn, géén concurrenten | UWV:
Wanneer op de Testmonial/5 pagina de schermgrootte wordt aangepast naar 1280x1024px en er wordt ingezoomd vanaf 125%, wordt de content (functie titels op de kaartjes) afgesneden. Dit geld ook voor de pagina Testmonials/9.

1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Uitkomst: Onvoldoende

Jobalert:
Op de pagina Jobalert staan er checkbox figuurtjes/vakjes met een laag contrast. Het contrast is 1.2:1. Gewenst is 3,5 of hoger.

Contact | UWV:
Op de pagina Contact staat er een checkbox figuurtje/veld met een laag contrast. Het contrast is 1.2:1. Gewenst is 3,5 of hoger.

Option detail | UWV (District-Limburg)Op de District Limburg pagina staat er een landkaart van Nederland met een laag contrast (grenslijnen). Het contrast is 1.3:1. Gewenst is 3,5 of hoger.

Option detail | UWV (District bijzondere zaken)
Op de District bijzondere zaken pagina staat er een landkaart van Nederland met een laag contrast (grenslijnen). Het contrast is 1.3:1. Gewenst is 3,5 of hoger.

1.4.12: Tekstafstand

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV:
Wanneer de tekstafstand wordt aangepast valt er content weg: de tekst 'top vacature' die op elke vacature-tegel te vinden is wordt afgesneden en is niet meer leesbaar. Zorg ervoor dat alle content leesbaar blijft bij verschillende tekstafstanden. Dit komt ook voor in andere pagina's zoals Vacature pagina.

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat aan de linker kant van de pagina een filter menu, bij het aanpassen van de tekstafstand, ontstaat er een overlapping van de content. De tekst moet gewoon in zijn geheel goed leesbaar blijven.

Option detail | UWV (District bijzondere zaken):
Op de District bijzondere zaken pagina onder kop niveau 2 "Wat zeggen je collega's" staat er een kaartje met informatieve tekst erin. Bij het aanpassen van de tekstafstand wordt de eerste kop "Manager SMZ en Manager uitkeren" het woord 'Manager' afgesneden. De tekst moet gewoon in zijn geheel goed leesbaar blijven.

Option detail | UWV (District bijzondere zaken):
Op de District bijzondere zaken pagina is er een keuze element "Lees meer" en "lees minder". Bij het aanpassen van de tekstafstand en bij de keuze lees meer wordt de laatste zin "geholpen voelt" afgesneden.

1.4.13: Content bij hover of focus

Uitkomst: Voldoende

Principe 2: Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

2.1.1: Toetsenbord

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
In de header is een (zoek)knop te vinden waarvan de naam en rol ontbreken (zie constatering onder sc 4.1.2) De knop is echter niet met enkel het toetsenbord te openen, waardoor toetsenbordgebruikers de functionaliteit van het zoekmenu missen. Zorg ervoor dat elementen die met de muis te bedienen zijn ook bereikbaar zijn met enkel het toetsenbord.

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat er in de eerst banner een "Deel" knop met een dropdown menu (keuze uit social media kanalen) welke niet met het toetsenbord te benaderen is.

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:
Op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staan er elementen waarmee de gebruiker een cv en motivatie kan uploaden. Na het uploaden is het echter niet mogelijk om deze bestanden te verwijderen met het toetsenbord.

Testimonials | UWV:
Op de Testmonials pagina staat er onderin de pagina een paginering welke niet benaderbaar is met het toetsenbord. "paginationjs-prev disabled". Het is ook af te keuren op 4.1.2 omdat de rol van de a elementen ontbreekt. Ze bevatten namelijk geen href attribuut en zijn dus geen volwaardige links.

2.1.2: Geen toetsenbordval

Uitkomst: Voldoende

2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Uitkomst: Niet van toepassing

2.2 Genoeg tijd

2.2.1: Timing aanpasbaar

Uitkomst: Niet van toepassing

2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Uitkomst: Niet van toepassing

2.3 Toevallen en fysieke reacties

2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Uitkomst: Niet van toepassing

2.4 Navigeerbaar

2.4.1: Blokken omzeilen

Uitkomst: Onvoldoende

Alle pagina's:
Er is geen mechanisme (skiplink) aanwezig om terugkerende blokken te kunnen omzeilen. Zorg ervoor dat voor bezoekers die het toetsenbord gebruiken de mogelijkheid wordt geboden om content te kunnen omzeilen zonder dat ze door de hele pagina moeten tabben.

2.4.2: Paginatitel

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV:
Op de Homepage pagina staat een pagina titel welke niet overeenkomt met de inhoud van de pagina. Het is voor iedere bezoeker belangrijk dat er een kloppende paginatitel is, de titel moet een juiste indruk geven van wat er op de pagina qua content gepresenteerd wordt.

District-Limburg-Option detail | UWV:
Op de District Limburg pagina staat een paginatitel "Option detail" welke niet overeenkomt met de inhoud van de pagina. Het is voor iedere bezoeker belangrijk dat er een kloppende paginatitel is, de titel moet een juiste indruk geven van wat er op de pagina qua content gepresenteerd wordt.

District bijzondere zaken-Option detail | UWV:
Op de District bijzondere zaken pagina staat een paginatitel "Option detail" welke niet overeenkomt met de inhoud van de pagina. Het is voor iedere bezoeker belangrijk dat er een kloppende paginatitel is, de titel moet een juiste indruk geven van wat er op de pagina qua content gepresenteerd wordt.

Het fijne van werken bij het UWV is, dat je collega’s collega’s zijn, géén concurrenten | UWV
De pagina heeft als titel een quote uit de inhoud van de pagina gekregen, wat in dit geval niet een juiste beschrijving van de inhoud is. Dit is verwarrend voor gebruikers omdat zij nu niet voldoende informatie krijgen om te bepalen om welke pagina het gaat. Zorg voor een paginatitel die het onderwerp beschrijft.

404 pagina | UWV
De paginatitel komt niet overeen met de inhoud van de pagina. Zorg voor een paginatitel die het onderwerp beschrijft bijvoorbeeld "de pagina die u zoekt is niet gevonden" of "404"

Contact | UWV
Twee pagina's hebben de zelfde naam 'Contact | UWV' Voor onder andere screenreadergebruikers kan het verwarrend zijn welke van de twee pagina's actief is. Zog ervoor dat iedere pagina begint met een unieke naam, zodat gebruikers van hulpsoftware direct weten waar een pagina over gaat en pagina's sneller kunnen identificeren.

2.4.3: Focus volgorde

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
In de footer zijn vier h2 koppen te vinden. Twee daarvan, namelijk 'Over ons' en 'Links' bevatten een lijst met lijstitems met daarin genesteld een link. De lijstitems hebben een tabindex=0 toegekend gekregen waardoor zij focusbaar zijn geworden met het toetsenbord. Dit zorgt voor een onnodige extra stap in de navigatievolgorde en kan verwarrend zijn voor de gebruiker, omdat het lijst element zelf geen interactieve functie heeft. Zorg ervoor dat alleen interactieve elementen de focus kunnen krijgen.

Homepage | UWV
Het dialoogvenster dat opent nadat de link 'Jobalert' in de header is geactiveerd, is momenteel focusbaar. (Ook heeft het een ontoegankelijke naam gekregen die bestaat uit alle ingenestelde elementen inclusief ongeldige leestekens, constatering onder 1.3.1 maar hier genoemd.) Wanneer een dialoogvenster wordt geopend moet de focus worden verplaatst naar het eerste interactieve element binnen het dialoogvenster of de sluitknop, dat is hier dus niet het geval. Daarnaast moet na sluiten de focus worden teruggeplaatst naar het triggerende element, wat hier ook niet het geval is. Wat ook opvalt is dat er geen logische focusvolgorde wordt gehanteerd: de twee links 'privacy' en 'Voorwaarden' in de reCaptcha komen voor in de tabvolgorde tussen het invoerveld

'Wat is jouw e-mail adres' en de verzendknop 'Jobalert aanmaken'. (welke momenteel door spraaksoftware wordt aangekondigd als: "reCaptcha groepering recaptcha groepering Privacy link Voorwaarden Link beveiligd met recaptcha)

2.4.4: Linkdoel (in context)

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
Onder de kop "Als arts arbeid en gezondheid bij UWV ben je meer dan een arts." staat een link (visueel een knop) met de naam "bekijk vacature" wat geen goede linktekst is. De link is geplaatst in een waar ook een kop <h2> en een paragraaf <p> in staan. Omdat de link in de zelfde staat als de kop en paragraaf is het de vraag of er voldoende context is om het linkdoel af te leiden. Maar het is sowieso aan te raden om linkteksten uniek, kort en beschrijvend te maken.
Screenreadergebruikers kunnen een linklijst opvragen waarbij het behulpzaam is dat zij ook buiten de context van de pagina aan de linktekst kunnen zien waar de link toe leidt.

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat onder in de kop niveau "Alle vacatures 37 resultaten" een paginering-knop naar volgende pagina, welke geen toegankelijke naam heeft. Voor bezoekers is het belangrijk dat een link een toegankelijke naam heeft zodat men weet waar de link naar toe leidt.

Testimonials | UWV:
Op de Testmonials pagina onder kop 1 "Testmonials" staan 5 artikelen die opgenomen zijn in een afbeelding met een link met een tekst alternatief. De link is ook opgemaakt als kop niveau 2. Tevens is er een "Lees verhaal" knop met dezelfde tekstalternatief als de link. Om deze samen te voegen kan je voorkomen dat alles dubbel wordt voorgelezen voor de hulpsoftware gebruikers. Tevens hebben alle artikelen alt tekst die niet relevant zijn, artikelen kunnen een leeg alt tekst hebben omdat de afbeeldingen puur decoratief zijn. (Laatste deel kan je dus ook afkeuren op SC 1.1.1).

2.4.5: Meerdere manieren

Uitkomst: Voldoende

2.4.6: Koppen en labels

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
Onder de kop "waarom voor ons kiezen" zijn visueel gezien vier <h2> koppen te vinden zonder dat er content aan gekoppeld is. Dit is semantisch incorrect en kan verwarring veroorzaken: gebruikers van hulpsoftware verwachten dat er relevante inhoud volgt die er niet is. Indien het een opmaakkeuze betreft is het aan te raden dit dmv CSS te bewerkstelligen.

Het fijne van werken bij het UWV is, dat je collega’s collega’s zijn, géén concurrenten | UWV:
De h1 kop 'Daphne' is op zichzelf staand geen goede beschrijvende kop. Zorg ervoor dat koppen beschrijvend genoeg zijn zodat iedereen, inclusief gebruikers met een beperking, weten waar het over gaat. Daarnaast bevat de h2 kop die daaronder staat, genaamd 'Arts arbeid en gezondheid', geen content. Dit is semantisch incorrect en kan voor verwarring zorgen omdat gebruikers die navigeren dmv schermlezers verwachten bijbehorende informatie te vinden wat niet het geval is. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina’s.

2.4.7: Focus zichtbaar

Uitkomst: Onvoldoende

Alle pagina's:
Op alle pagina's is de focus niet zichtbaar. Zorg ervoor dat voor bezoekers die gebruik maken van het toetsenbord de focus zichtbaar is zodat er zichtbaar door de pagina genavigeerd kan worden.

Homepage | UWV
In het venster dat opent nadat de knop 'Details weergeven' in de cookiemelding wordt geactiveerd, is visueel een tabbladen-structuur te zien. Onder het visuele tabblad 'cookieverklaring' zijn losse div's te vinden: strikt noodzakelijk/prestatie/functioneel. Alle drie bevatten een knop met de naam 'verberg cookies' / 'toon cookies'. Na activatie van de knop wordt visueel gezien een blok opengeklapt waar een tabel met links in staan. In een dichtgeklapte situatie is deze tabel met links dus niet zichtbaar. Echter, wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert, krijgen deze niet zichtbare elementen wel de focus. Dit kan verwarren zijn voor ziende toetsenbordgebruikers omdat de focus op dat moment niet zichtbaar is. Zorg ervoor dat wanneer een onderdeel niet zichtbaar is, de focus er ook niet naartoe kan gaan.

Homepage | UWV
Bij de normale weergave van de website waarbij het hamburgermenu niet zichtbaar is, gaat de toetsenbordfocus toch naar het hamburgermenu toe. Dit kan verwarrend zijn voor ziende toetsenbordgebruikers omdat de focus op dat moment niet zichtbaar is. Zorg ervoor dat wanneer een onderdeel niet zichtbaar is, de focus er ook niet naar toe kan gaan.

Homepage | UWV
Wanneer het element met het icoon van een vergrootglas wordt geactiveerd, verschijnt een fullscreen overlay met daarin een invoerveld en twee knoppen. Echter, wanneer men met de tabtoets navigeert, zijn de interactieve elementen achter de overlay nog steeds focusbaar terwijl ze niet zichtbaar zijn. Dit zorgt voor verwarring voor mensen die gebruik maken van hulp software. Zorg ervoor dat zodra de overlay wordt geopend, de focus naar het invoerveld verplaatst en beperk de focus binnen de overlay zolang deze open is. Wanneer de overlay wordt gesloten moet de focus weer worden teruggezet naar het element met het vergrootglas (visueel zoekknop)

Homepage | UWV
In de cookiemelding staat een link met de naam 'Lees verder, opens a new window' welke visueel niet herkenbaar is als link. De linktekst ziet er uit als lopende tekst en wordt pas herkenbaar als link wanneer de gebruiker er met de muis overheen hovert: de pijl verandert in een handje plus de tekst kleurt blauw. Dit gebeurt echter niet wanneer de link middels de tabtoets de focus krijgt maar bovendien is ook de focus hier niet zichtbaar. Ziende toetsenbordgebruikers weten niet welk element de focus heeft en kunnen de link makkelijk over het hoofd zien.

Op de Vacature pagina staan tegels met vacature gegevens. Per vacature is er een lijst opgemaakt met vacature informatie, zoals: plaats, district, fulltime/parttime uren en de opleidingsniveau. Echter is hier alleen het item ‘District’ als link opgemaakt andere vier niet, bovendien is de focus hier ook niet zichtbaar. Dit kan voor verwarring zorgen bij bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware.

2.5 Input Modaliteiten

2.5.1: Aanwijzergebaren
Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.2: Aanwijzerannulering
Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.3: Label in naam
Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
Het dialoogvenster dat opent nadat de link 'Jobalert' is geactiveerd, bevat twee knoppen die visueel de tekst 'Toon Meer/minder' bevatten. In de HTML zien we echter dat deze knoppen de niet toegankelijke en Engelstalige naam 'Toggle searchfilter list' hebben gekregen (constateringen onder 1.3.1 en 3.1.2 maar hier genoemd) Doordat de naam en de visuele labels van dit veld niet overeenkomen is het lastig te bedienen voor gebruikers van spraaksoftware. Zorg ervoor dat het visuele label van het element voorkomt in de naam.

2.5.4: Bewegingsactivering
Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 3: Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

3.1.1: Taal van de pagina
Uitkomst: Voldoende

3.1.2: Taal van onderdelen
Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
De sluitknop in de cookiemelding heeft de Engelse naam 'Close'. Het wordt niet in de code weergegeven dat dit een Engelse tekst is en de screenreader spreekt het daarom uit met een Nederlandse voorleesstem. Een mogelijkheid zou zijn om de tekst naar het Nederlands te vertalen. Het zelfde geldt voor de link met de naam 'Lees verder, opens a new window' en de sluitknop van het dialoogvenster 'Jobalert aanmaken'. Bovenstaande komt op meerdere plekken voor.

Jobalert:
Op de pagina Jobalert staan er 2 "Toon meer" en "Toon minder" knoppen waarbij de toegankelijke naam niet zoals verwacht in het Nederlands of deze is niet ingesloten in een Engels taal element. Dit is geen duidelijke instructie om de bezoeker duidelijk te maken welke invoer er wordt verwacht.

404 pagina:
Op de Foutpagina is de tekst in het Engels.
De getoonde melding 'This page cannot be displayed' is Engelstalig. Ook hier wordt het niet in de code weergegeven dat het een Engelse tekst betreft. Vertaal de tekst naar het Nederlands om dit probleem te ondervangen.

Advies:
Testimonials | UWV:
Op de Testmonials pagina staat een bedieningselement bij de pagenering onderin de pagina, waarop een title attribuut is geplaatst. Deze title bevat de Engelse tekst: "next page". De visuele tekst op de knop zelf is wel Nederlandstalig, namelijk: ‘Volgende’ maar wanneer de gebruiker er met de muis overheen hoovert, wordt de Engelse tekst uit het title attribuut zichtbaar.

3.2 Voorspelbaar

3.2.1: Bij focus
Uitkomst: Voldoende

3.2.2: Bij input
Uitkomst: Voldoende

3.2.3: Consistente navigatie
Uitkomst: Voldoende

3.2.4: Consistente identificatie
Uitkomst: Onvoldoende

Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV:

Op de website zijn er meerdere pagina's met formulieren die een invoerveld bevatten waar een e-mail adres ingevoerd moet worden. De meeste invoervelden zijn gelabeld met de naam ‘E-mail’. Echter, op de Arts arbeid en gezondheid Participatiewet pagina staat een invoerveld die de naam ‘E-mailadres
’ heeft. Dit is niet consistent en kan bij bezoekers voor verwarring zorgen.

Advies:
Homepage | UWV
Onder de kop "Als arts arbeid en gezondheid bij UWV ben je meer dan en arts." zijn visueel gezien vier tegels te vinden. Elke tegel vertegenwoordigt een vacature, en bevat twee verschillende links. De eerste link heeft als linktekst de kop van de vacature bijv "Arts arbeid en gezondheid Participatiewet". De tweede link heeft de linktekst: "Bekijk vacature" maar leidt naar de zelfde url. Links die dezelfde bestemming hebben zouden dezelfde beschrijving moeten krijgen, maar dat is hier dus niet het geval. Middels een title-attribuut is wel een description toegevoegd met de kop-tekst, maar het title attribuut wordt niet altijd meegenomen door hulpsoftware en de informatie kan dus makkelijk gemist worden. Essentiele informatie moet direct zichtbaar en toegankelijk zijn, het title attribuut mag dus niet worden gebruikt om essentiële informatie over te brengen. Komt op meerdere pagina's voor.

3.3 Assistentie bij invoer

3.3.1: Foutidentificatie

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
Het venster dat opent nadat de knop 'Jobalert' is geactiveerd, bevat twee invoervelden. Het tweede invoerveld heeft het attribuut 'required' toegekend gekregen waardoor er, bij foutieve invoer, een melding komt vanuit de browser. Dit is echter niet voldoende om te voldoen aan dit succescriterium. Het attribuut zorgt er namelijk voor dat de browser valideert of een formulier correct is ingevuld, maar de foutmelding zelf is hiermee niet per definitie toegankelijk. Momenteel wordt bij een foutieve invoer met @ (df@df) aan hulpsoftware helemaal geen foutmelding gecommuniceerd. Er wordt visueel wel een melding gepresenteerd en we zien terug in de html dat het een span betreft, maar deze heeft geen attribuut toegekend gekregen waarmee de melding wordt gecommuniceerd aan hulpsoftware (bijv role=alert). Zorg ervoor dat foutmeldingen ook toegankelijk zijn voor gebruikers van hulpsoftware.

3.3.2: Labels of instructies

Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV
In het venster dat opent nadat de knop 'Details weergeven' in de cookiemelding wordt geactiveerd, is visueel een tabbladenstructuur te zien. Onder het visuele tabblad 'cookieverklaring' zjin losse div's te vinden: strikt noodzakelijk/prestatie/functioneel. Alle drie bevatten een invoerveld (een button met de role=switch) waarvan de naam ontbreekt (zie constatering bij 4.1.2) maar ook ontbreekt het label. Men zou de tekst in de div waar het invoerveld onder hangt kunnen zien als invoerinstructie, maar in dat geval zou deze niet correct gekoppeld zijn aan het invoerveld en is het een constatering onder sc 1.3.1.

Homepage | UWV
Het venster dat opent nadat de link 'Jobalert' is geactiveerd, bevat twee invoervelden welke beiden zijn gemarkeerd met een rode asterisk. Er staat echter nergens wat deze markering betekent. Daarnaast is het eerste invoerveld niet voorzien van een required attribuut waardoor gebruikers van hulpsoftware niet op de hoogte worden gesteld dat het invoerveld verplicht is. Aangezien zij wel de asterisk uit het label krijgen gecommuniceerd, zou dit ook voldoen mits de uitleg van de markering ergens zou worden uitgelegd. In dit geval is de hulpsoftwaregebruiker niet in het nadeel omdat de informatie voor niemand beschikbaar is. Maar, advies is om de uitleg toe te voegen en verplichte invoervelden te voorzien van een required attribuut en/of een aria-required label.

Homepage | UWV

In de footer is een kop te vinden die luidt: Nieuwsbrief. Onder deze kop is een invoerveld te vinden waarvan in de html het label ontbreekt. Er is wel een placeholder aanwezig, maar dit mag niet de enige invoerinstructie zijn. Placeholders verdwijnen namelijk zodra mensen beginnen met typen, wat problematisch kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Overweeg om de placeholders als zichtbare labels in het formulier te zetten.

Vacatures | UWV:
Op de Vacature pagina staat een zoekveld met als placeholder; Trefwoord/ functie. Deze placeholder verdwijnt wanneer er sprake is van input in het veld zonder dat er ergens anders duidelijk is gemaakt wat er ingevuld moet worden. Op de homepagina en contact gaat dit wel goed omdat de placeholder dan naar "boven" schuift.

3.3.3: Foutsuggestie
Uitkomst: Onvoldoende

Alle pagina's:
Op alle pagina's staan formulieren waar foutmeldingen komen, maar de foutmeldingen geven geen suggestie hoe de fout opgelost moet worden. Bijv. op de Homepage onderin in de pagina is er een keuze om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Als je geen E-mail adres invult krijg je de melding “Vul dit veld in” en op de Contact pagina na het niet invullen van de Voornaam krijg je de melding “Vul dit veld in. Zorg ervoor dat als een formulier niet juist ingevuld is, er een voorbeeld komt van hoe het veld van het formulier wel ingevuld moet worden, of dat de bezoeker een duidelijke instructie krijgt hoe de fout op te lossen.

Homepage | UWV
Het venster dat opent nadat de link 'Jobalert' wordt geactiveerd, bevat twee invoervelden. Het tweede invoerveld bevat wel het attribuut 'required' waarmee een browsermelding wordt gegenereerd, maar dit is niet per definitie toegankelijk en is niet altijd een goede foutsuggestie. Wanneer een formulier niet verzonden kan worden omdat een of meerdere formuliervelden niet goed ingevuld zijn, moet er een suggestie worden gegeven hoe de gebruiker het veld wel goed moet invullen. Momenteel wordt er bij foutieve invoer (sdf) soms slechts een foutmelding zonder suggestie gecommuniceerd aan hulpsoftware, en bij bepaalde invoer (sd@sd) helemaal geen melding. Zorg ervoor dat er een melding gecommuniceerd wordt aan alle gebruikers inclusief gebruikers van hulpsoftware, waarin een suggestie wordt gedaan hoe de gebruiker het probleem kan oplossen.

3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens
Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 4: Robuust
4.1 Compatibel

4.1.1: Parsen
Uitkomst: Niet van toepassing

4.1.2: Naam, rol, waarde
Uitkomst: Onvoldoende

Homepage | UWV:
In de footer is een kop te vinden die luidt: Nieuwsbrief. Onder deze kop is een invoerveld te vinden met daarachter een verzendknop. Deze knop is echter niet voorzien van een toegankelijke naam maar bestaat momenteel uit een onleesbaar teken. De naam wordt ontleent uit het ingenestelde (lege) <i> element welke momenteel niet is verborgen voor hulpsoftware. Bovenstaande geldt ook voor alle vier de links in de subfooter (Facebook, Linkedin, Youtube en Instagram)

Homepage | UWV:
In de header is tussen de link met de naam 'contact' en de link 'jobalert' een element te vinden dat er visueel uitziet als een (zoek)knop. Met de muis kan op de knop worden geklikt (er verschijnt dan een full screen

overlay) maar met het toetsenbord is deze knop niet te benaderen (zie constatering onder sc 2.1.1). In de html zien we dat het element bestaat uit een span met een css class en een ingenesteld icoon. Een span is van nature geen interactief element maar in dit geval wel interactief gemaakt dmv javascript. Omdat er geen tabindex is toegevoegd kan het element niet via de tabtoets de focus kan krijgen maar alleen door een muisklik. Omdat er geïnteracteerd kan worden met de span beschouwen we het als interactief element dat voorzien moet zijn van een naam en een rol, die momenteel beiden ontbreken.

Homepage | UWV
De cookiemelding is gebouwd in een div die een tabindex=0 toegekend heeft gekregen. Hierdoor is deze div momenteel focusbaar, wat niet wenselijk is omdat er niet geïnteracteerd hoeft te worden met de div, maar deze alleen informatie hoeft te presenteren.

Homepage | UWV:
De cookiemelding bevat drie invoervelden in de vorm van checkboxes, de gebruiker kan hier aanvinken voor welke soort cookies hij/zij toestemming geeft. De checkboxes zijn netjes gelabeled dmv het label element. Dit element heeft echter onnodig de role=button gekregen, wat semantisch niet correct is en verwarrend kan zijn voor gebruikers van hulpsoftware.

Homepage | UWV:
In de cookiemelding is een knop te vinden met de naam 'DETAILS WEERGEVEN'. Hierin is een svg genesteld welke de role=presentation heeft gekregen. Het toewijzen van deze rol moet worden vermeden omdat de svg hiermee niet wordt verborgen, maar de oorspronkelijke rol wordt overschreven. Gebruik bijvoorbeeld aria-hidden=true om een decoratieve svg te verbergen.

Homepage | UWV:
In de cookiemelding is een knop te vinden met de naam 'DETAILS WEERGEVEN'. Na het klikken op deze knop opent een venster dat ten onrechte de role=button heeft gekregen. Het element is niet klikbaar en activeert niets. Bovendien zijn in de 'button' andere elementen genesteld waaronder meerdere buttons, wat semantisch incorrect is. Deze buttons worden door screenreaders nu aangekondigd als bijv. 'Close knop knop' of 'cookieverklaring knop knop'. Wat valt onder 1.3.1 maar hier genoemd is de naam van de 'button' namelijk: 'Close Deze website maakt gebruik van cookies. Deze website... lees verder'. Dit is strikt gezien niet incorrect maar wel onwenselijk lang.

Homepage | UWV:
In het venster dat opent nadat de knop 'Details weergeven' in de cookiemelding wordt geactiveerd, is visueel een tabbladen structuur te zien. In de HTML zien we echter dat de 'tabbladen' de role=button hebben gekregen. Ook hier is dit onjuist omdat het geen button betreft: er wordt niets geactiveerd en in de buttons is een tabel met links genesteld, wat incorrect is.

Homepage | UWV:
In het venster dat opent nadat de knop 'Details weergeven' in de cookiemelding wordt geactiveerd, is visueel een tabladenstructuur te zien. Onder het visuele tabblad 'cookieverklaring' zjin losse div's te vinden: strikt noodzakelijk/prestatie/functioneel. Alle drie bevatten een invoerveld (een button met de role=switch) waarvan de naam ontbreekt. Ook ontbreekt het label (zie constatering bij 3.3.2) In het button element is een <input type=checkbox genesteld, wat ongebruikelijk is wanneer de button de role=switch heeft gekregen. De button dient als het interactieve element en het innestelen van een input type=checkbox is semantisch niet correct en kan verwarring veroorzaken.

Homepage | UWV:
Het navigatiemenu dat in de mobiele weergave geopend kan worden dmv het activeren van het hamburgermenu, bevat een sluitknop waarvan de naam ontbreekt. De naam bestaat momenteel uit een onleesbaar teken welke ontleent wordt aan het <i> element dat in de button is genesteld en niet is verborgen voor hulpsoftware. Zorg voor een correcte naam van elementen zodat gebruikers van hulpsoftware weten wat er gebeurt na het activeren van het element.

Homepage | UWV:

De visuele knop 'Cookie instellingen' onderaan de pagina mist een toegankelijke naam en een rol. Momenteel bestaat de knop uit een div waarin de tekst is geplaatst, maar waaraan dus geen naam of rol is toegevoegd.

Contact | UWV:
Op de pagina Contact staan knoppen om te navigeren naar de pagina's. De knoppen voor de volgende en vorige pagina hebben geen toegankelijke naam. Hulpsoftware leest het voor als "Knop". Zorg ervoor dat alle knoppen voorzien zijn van toegankelijke naam zodat deze informatie ook gecommuniceerd wordt aan gebruikers van hulpsoftware. Dit komt voor op alle pagina's die gebruik maken van een vorige en volgende knop.

Cookie statement | UWV:
Op de Cookie statement pagina staat er een tabel waar geen gebruik gemaakt is van het `<caption>`-element of de `aria-describedby`-attributen, hierdoor heeft de tabel geen toegankelijke naam of extra informatie over de tabel. Zorg ervoor dat de naam, rol en waarde toegankelijk zijn zodat bezoekers met hulpsoftware hier geen hinder van ondervinden.

Advies:
Homepage | UWV:
Niet verplicht maar wat wel wordt aanbevolen is het toevoegen van een naam aan de <nav> elementen bij de verschillende navigatiemenu's. Een goede naamgeving komt de toegankelijkheid ten goede en kan gebruikers helpen sneller te navigeren.

4.1.3: Statusberichten

Uitkomst: Voldoende

Lijst van onderzochte pagina’s

- Homepagina:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl

- Jobalert:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/jobalert

- Contact:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/neem-contact-op

- Zoekresultaten:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/zoeken?q=amsterdam

- Cookies Statement:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/cookie-statement

- Vacatures:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/vacatures

- Arts arbeid en gezondheid Participatiewet | UWV (werkenbijuwvalsarts.nl):

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/vacature/128/arts-arbeid-en-gezondheid-participatiewet

- Werken als arts | UWV:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/werken-als-arts

- Districten | UWV:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/districten

- District-Limburg-Option detail | UWV:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/option/districten/district-limburg-1

- District bijzondere zaken-Option detail | UWV:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/option/districten/district-bijzondere-zaken-1

- Testimonials | UWV:
https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/verhalen

- Het fijne van werken bij het UWV is, dat je collega's collega's zijn, géén concurrenten | UWV:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/testimonial/5/het-fijne-van-werken-bij-het-uwv-is-dat-je-collegas-collegas-zijn-geen-concurrenten

- Sociale verzekeringsgeneeskunde biedt ontzettend veel afwisseling | UWV:

https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/testimonial/9/sociale-verzekeringsgeneeskunde-biedt-ontzettend-veel-afwisseling

- Open sollicitatie | uwv:
https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/open-sollicitatie

- Privacy Statement | UWV
https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/privacy-statement

- 404 pagina:
https://www.werkenbijuwvalsarts.nl/vacaturesddd