**Samen creëren we maatschappelijke meerwaarde**

Inkoopprincipes UWV 2018 - 2023

UWV is een uitvoeringsorganisatie van de overheid met een grote maatschappelijke opgave. Dat heeft invloed op de manier waarop we samenwerken met onze leveranciers.

|  |
| --- |
| **Uitgangspunten**  De inkoop van UWV steunt op vier uitgangspunten die gelden voor zowel UWV-medewerkers die betrokken zijn bij inkoop als voor onze huidige en toekomstige leveranciers.   * Inkoop betreft alles waar UWV een factuur voor ontvangt. * Het doel van de inkoopprincipes in dit document is om inkopen rechtmatig, doelmatig en doeltreffend te laten plaatsvinden, met inachtneming van de doelstellingen, strategie en kernwaarden van UWV. * Het werkingsgebied van het inkoopbeleid omvat alle organisatieonderdelen van UWV. * De afdeling Inkoop richt zich primair op ‘hoe en bij wie er gekocht wordt’. |

**Onze opgave**

UWV is bij wet ingesteld om werknemers die buiten het arbeidsproces zijn geraakt, te ondersteunen bij het vinden van werk. Is werken onmogelijk, dan zorgen we zo snel mogelijk voor inkomen. Gezien het belang van inkomen en werk voor mensen, heeft onze dienstverlening een grote invloed op het dagelijkse leven van veel Nederlanders.

**Onze kerntaken …**

Om maximale maatschappelijke meerwaarde te creëren, voeren we onze *kerntaken* zelf uit:

* We stellen het recht op en de duur en hoogte van werkloosheids- en arbeidsongeschiktheidsuitkeringen vast.
* We verstrekken uitkeringen en voorzieningen.
* We verzorgen gegevensdiensten.
* We verlenen re-integratiediensten.

**… en ondersteunende producten en diensten**

*Ondersteunende producten en diensten* – van kantoorbenodigdheden en computersystemen tot het contracteren van bijvoorbeeld veiligheidsmedewerkers en ICT-architecten – kopen we zo veel mogelijk in. Daarbij hebben we de rol van regieorganisatie. We kijken voor deze ondersteunende diensten en producten altijd naar het beste aanbod in de markt. Op die manier brengen en houden we onze dienstverlening aan burgers en ondernemers op het hoogste niveau. Onze gemiddelde jaarlijkse inkoopportefeuille bedraagt ongeveer € 950 miljoen.

**Onze kernwaarden**

UWV werkt vanuit de kernwaarden ‘respect’, ‘open’, ‘eigen verantwoordelijkheid’ en ‘professioneel’. Deze waarden zijn de basis voor al ons denken en handelen, dus ook voor de wijze waarop we samenwerken met leveranciers van producten en diensten.

**Onze samenwerking met leveranciers**

Samen met leveranciers van producten en diensten realiseert UWV duurzame waarde. ‘Samen’ betekent dat we leveranciers zien als partijen die bijdragen aan het maatschappelijke resultaat waarnaar we streven. Van ons vraagt deze samenwerking dat onze interne inkoopfunctie leveranciers ook werkelijk in staat stelt tot samenwerken.

Samenwerking draait om begrip en houding. Dit zijn de pijlers van een succesvolle samenwerking. Begrip voor elkaars positie en erkenning van elkaars belangen. Dit wederzijdse begrip is zowel van belang tijdens het verwervingsproces van producten en diensten, als tijdens de looptijd van een contract. UWV past in die samenwerking differentiatie toe, afhankelijk van de aard en het karakter van de dienstverlening.

Ons inkoopbeleid draait om het ontwerpen, organiseren en laten werken van samenwerking met leveranciers van producten en diensten. Daarbij houden we oog voor de balans van de inspanningen van we van leveranciers vragen en de meerwaarde die zij leveren.

Hoe pakt onze samenwerking met leveranciers in de praktijk uit? Hieronder beantwoorden we die vraag vanuit economisch, juridisch en maatschappelijk perspectief.

* **Economisch**

*Efficiënt, duurzaam en innovatief*

UWV werkt met publiek geld. Daarom is het van groot belang dat hiermee op doelmatige wijze mee wordt omgegaan. Dat betekent in de praktijk dat we altijd zoeken naar de juiste verhouding tussen prijs en kwaliteit en een scherp oog hebben voor de kosteneffectiviteit van het inkoopproces zelf. We streven naar duurzame relaties met leveranciers.

Bij het marktaanbod kijken we naar de aantoonbare meerwaarde die leveranciers creëren in relatie tot de kosten van producten en diensten. We hanteren daarbij het principe van een *eerlijke prijs.* Daarmee bedoelen we dat we het leveranciers gunnen een prijs te vragen waarop zij een gezond economisch rendement kunnen halen. We hanteren wel de voorwaarde van prijstransparantie en vragen van leveranciers dat zij in hun prijsopbouw hun prijzen, tarieven en marges verantwoorden. We willen voorkomen dat bij aanbestedingen een prijzenslag tussen leveranciers ontstaat met een *race to the bottom* als gevolg.

*De markt creëert professionele meerwaarde*

UWV gaat uit van de kennis, kunde en professionaliteit van marktpartijen. Daarom vragen wij niet gedetailleerd uit, maar op basis van meerwaardespecificaties. We streven ernaar marktpartijen uit te dagen met innovatieve oplossingen te komen ter ondersteuning van onze kerntaken.

*Aanbesteden op basis van beste prijs-kwaliteitsverhouding, tenzij…*

Voor alle aanbestedingen van UWV gelden de uitgangspunten voor beste prijs- kwaliteitverhouding (BPK), zoals de Aanbestedingswet die stelt. Binnen de wettelijke kaders gaan we steeds op zoek naar de optimale balans tussen prijs en kwaliteit. Daardoor hebben we de mogelijkheid om binnen de wettelijke kaders de meest onderscheidende aanbiedingen te krijgen voor de ondersteuning van onze kernprocessen. In bijzondere gevallen kan UWV afwijken van de BPK-benadering.

*Mogelijkheden voor het mkb*

UWV hanteert zowel de algemene beginselen van behoorlijk bestuur als het aanbestedingsrecht bij al haar inkopen. We hebben bij onze inkoop de kansen voor het mkb scherp in het vizier. Dit doet UWV door te werken met zogenaamde percelen, maar ook combinaties van leveranciers toe te staan en onder aanneming te accepteren.

* **Juridisch**

*Wet- en regelgeving*

UWV handelt als aanbestedende dienst overeenkomstig de Europese en nationale aanbestedingswet- en regelgeving. Hierbij hanteren we de beginselen die ten grondslag liggen aan deze wet- en regelgeving, te weten: gelijke behandeling, proportionaliteit, objectiviteit en transparantie.

*Uniformiteit*

Toepassing van de beginselen van behoorlijk bestuur borgt UWV door gebruik te maken van uniforme aanbestedingsdocumenten en inkoopvoorwaarden. We hanteren uniforme documenten, tenzij deze in een concreet geval niet passen op een specifieke aanbesteding of leveranciersrelatie.

*‘Bovendrempelige opdrachten’ en ‘onderdrempelige opdrachten’*

UWV besteedt aan met inachtneming van de Europese en nationale aanbestedingswet- en regelgeving (Aanbestedingswet 2012). Als de geraamde contractwaarde gelijk is aan of hoger is dan de vastgestelde Europese drempelbedragen, besteden we Europees aan. Onder deze drempel volgen we de lijn zoals omschreven in paragraaf 3.4 van de *Gids Proportionaliteit*. Onderdeel van deze lijn zijn de volgende elementen om tot een afgewogen inkoop te komen:

* De transactiekosten voor UWV en de inschrijvers;
* het aantal potentiële inschrijvers;
* het gewenste eindresultaat;
* de complexiteit van de opdracht en bestuurlijke impact;
* het type opdracht en het karakter van de markt.

UWV kan ervoor kiezen in een voorkomend geval af te wijken van deze regels. In dat geval geldt het principe van de aanbestedingsrechtvaardiging. Hierbij motiveren we expliciet de keuze voor een specifieke leverancier, zowel juridisch en bedrijfseconomisch als maatschappelijk.

*Integriteit*

UWV doet uitsluitend zaken met integere ondernemers. Dit zijn ondernemers die niet betrokken zijn bij criminele of illegale praktijken. De Wet Bevordering integriteitsbeoordelingen door het openbaar bestuur (Bibob) geeft ook ons een extra instrument in handen om de integriteit te controleren van partners met wie we zaken doen. Door de Wet Bibob kan worden ingegrepen als er sprake is van malafide praktijken.

Om de integriteit van deelnemers aan het inkoopproces te waarborgen, hanteert UWV een functiescheiding tussen de personen die:

* leveranciers selecteren;
* opdrachten verstrekken of contracten ondertekenen;
* facturen controleren en goedkeuren.

Door deze functiescheiding ontstaat een grote mate van transparantie in het inkoopproces en voorkomt UWV dat enkele inkoopmedewerkers een te grote invloed krijgen op het gehele inkoopproces. Deze aanpak draagt bij aan ons integere handelen op het gebied van inkoop. Onze bestuurders en medewerkers houden zich aan de vastgestelde gedragscodes *Vertrouwen en Verantwoordelijkheid*. Zij handelen zakelijk en objectief, waardoor belangenverstrengeling wordt voorkomen.

* **Maatschappelijk**

*Gunstige impact*

UWV streeft vanuit haar centrale positie in de Nederlandse samenleving naar de meest gunstige impact op de maatschappij. Om deze reden is maatschappelijk verantwoord inkopen voor ons cruciaal en voeren we actief een maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid. Onder maatschappelijk verantwoord inkopen scharen we *social return* en milieuvriendelijk inkopen, inclusief circulair en *biobased* inkopen.

* Social return

Social return gaat uit van het creëren van sociale waarde voor de samenleving, bijvoorbeeld door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten of door andere activiteiten te ondernemen die sociale waarde toevoegen aan de maatschappij. Voor UWV, als uitvoeringsinstantie op het gebied van werknemersverzekeringen, is social return extra belangrijk. Door middel van social return verschaffen we werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen we door in aanbestedingen social return als gunningscriterium of selectiecriterium op te nemen.

* Milieuvriendelijk inkopen

UWV is zich bewust van de noodzaak om te verduurzamen en broeikasgassen terug te dringen om de opwarming van de aarde zo veel mogelijk tegen te gaan. Door middel van een ambitieus en actueel maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid dragen we bij aan deze gezamenlijke verantwoordelijkheid. In verschillende contracten en aanbestedingen kijken we naar de mogelijkheden voor biobased en circulaire producten of diensten. Ook passen we in aanbestedingen de milieucriteria van Pianoo toe als deze van toepassing zijn op de in te kopen producten of diensten. Pianoo is het Expertisecentrum Aanbesteden van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Het biedt informatie, advies, instrumenten en praktische tips aan iedereen die zich in de publieke sector bezighoudt met het inkopen en aanbesteden van werken, leveringen en diensten.