

Inhoud

- ▶ Open Dag succesvol en verrassend
- ▶ Flexchange start pilot marktplaats in eigen beheer
- ▶ Selectiestappen UWV Marktplaats
- ▶ Onderzoeker Dennis de Kool bezoekt UWV Marktplaats
- ▶ Past performance in ontwikkeling
- ▶ Gelimiteerd aantal marktplaatsusers per leverancier
- ▶ Pilot Provincie Zuid-Holland
- ▶ Vragen & suggesties

UWV
MARKTPLAATS

Facilitair Bedrijf

September 2009
Jaargang 2
Nummer 1

Open Dag succesvol en verrassend

Havenbedrijf Rotterdam start pilot in eigen beheer

Op 4 september hield UWV Marktplaats haar 15e Open Dag. Alle sessies waren volgeboekt. De belangstelling kwam overwegend van leveranciers, maar ook van (semi) overheidscollega's en interne UWV-klienten. Het programma bestond uit een plenair deel, met presentatie over het ontstaan en de werking van UWV Marktplaats, en een bezoek aan de live-omgeving waar de bezoeker samen met de marktplaatsregisseur kennis kon nemen van het proces in de praktijk. Beide onderdelen werden goed gewaardeerd. Als gemiddelde totaalwaardering werd (uitgedrukt op een schaal van 1 t/m 10) een ruime 8 gegeven.



Na 15 Open Dagen zien we dat bezoekers met andere beweegredenen komen dan in de beginfase. UWV Marktplaats is niet nieuw meer, maar een bekend begrip. De meeste bezoekers hebben toegang tot het marktplaatsstelsel en ervaring met aanbieden. Zij komen vooral om het stelsel beter te doorgronden, kennis te maken met de regisseurs en uitleg te krijgen over afwijzingen en gunningen. Overheidscollega's komen veelal omdat ze overwegen zelf de marktplaatsmethodiek als inkoopmiddel in te zetten.

Zo was een vertegenwoordiging van het **Havenbedrijf van Rotterdam** aanwezig, omdat men aan de vooravond van een Marktplaatspilot staat. Medio september start het Havenbedrijf een pilot **in eigen beheer**. Meer informatie over het Havenbedrijf op www.portofrotterdam.com. Ondertussen staat de ontwikkeling van UWV Marktplaats niet stil. In samenwerking met Brightbox HR wordt voortdurend gewerkt aan verbeteringen en innovaties. ▶



Zo zal in een volgende versie ook het meten en ranken van de performance worden opgenomen, te beginnen met een leveranciersrating. De Open Dag is aangegrepen om de bezoekers te enquêteren over de meest aansprekende vorm van zo'n rating en over andere mogelijke verbeteringen. Zie verderop in deze Nieuwsbrief.

Invloeds is er al vraag naar een volgende Open Dag. De bedoeling is deze te plannen na het doorvoeren van een volgende (verbeterde) versie van het marktplaatsstelsel begin 2010.

Een leverancier vat de kracht van de Open Dag samen als volgt: *'Als je in één sessie samen zit met collega leveranciers, met interne UWV-kanten en met vertegenwoordigers van andere aanbestedende diensten en je krijgt samen een kijkje achter de schermen, is dat transparantie in optima forma'*. Niet voor niets zijn transparantie en de kracht van eenvoud de sterke punten van UWV Marktplaats.

Flexchange start pilot Marktplaats in eigen beheer

Nieuwe Marktplaats in de vorm van een pilot beschikbaar!

<https://www.flexchange-innovatie.nl>

Flexchange is de arbeidsintermediair van de rijksoverheid en bemiddelt in het vinden en plaatsen van medewerkers voor de rijksoverheid. De huidige dienstverlening is gebaseerd op mantelovereenkomsten die door de opdrachtgevers zijn afgesloten en waarvan de uitvoering bij Flexchange is belegd. De dienstverlening van Flexchange kent dus slechts één aspect in relatie tot externe inhuur te weten: invulling geven aan door klanten afgesloten contracten met marktpartijen. Om ook in de toekomst binnen de rijksoverheid een waardevolle partner te blijven gaat Flexchange haar dienstenportfolio uitbreiden. Hiervoor wordt onder andere gekeken naar innovatieve dienstverlening in de vorm van een marktplaats.

Flexchange is daarom per 1 september jl. de pilot Innovatieve Dienstverlening (ID) gestart op basis van het bewezen marktplaatsmechanisme van UWV voor inhuur van externen.

De pilot gaat 3 maanden duren (tot 1 december 2009) en heeft als hoofddoelen:

- Kennis maken met de mogelijkheden van een marktplaatswerkwijze en de toegevoegde waarde vaststellen.
- Niet door de mantel in te vullen aanvragen
- Sneller vervullen van aanvragen dan andere huidige toegepaste alternatieven.

Het is noodzakelijk dat de pilot voor het einde van 2009 is geëffectueerd in verband met de aanbesteding van de IFA mantel (Inhuur Flexibele Arbeid) waarop de innovatieve dienstverlening een aanvulling kan betekenen. Tevens wordt vastgesteld welke relatie er gelegd dient te worden met de nog aan te besteden "EBF2 tooling". De huidige mantelpartijen worden niet geraakt door de pilot aangezien het hier om buiten de mantel in te vullen vacatures gaat. De klantvraag wordt eerst via de bestaande mantels uitgezet en indien deze niet kunnen voorzien in de vraag wordt de Innovatieve Dienstverlening geactiveerd. Leveranciers waarmee nu zaken buiten een mantel om wordt gedaan, worden wel geraakt. Flexchange borgt dat zij worden geïnformeerd over de pilot. Beide typen leveranciers wordt gevraagd zich te registreren als leverancier.

Het succes van de pilot is mede afhankelijk van de belangstelling van leveranciers. Daarom nodigt Flexchange leveranciers – van groot tot klein – uit zich te registreren voor ID Flexchange op www.flexchange-innovatie.nl



Selectiestappen UWV Marktplaats

Voldoen aan de eisen moet duidelijk uit het CV blijken

In het marktplaatsproces kent UWV Marktplaats twee selectiestappen:

1. De zogenaamde **koude selectie** waarbij de aanbiedingen worden getoetst op ontvankelijkheid (voldoen aan aanbestedingseisen) en op het voldoen aan de harde criteria.
2. De **warme selectie** waarbij de interne klant een keuze maakt uit de aangeleverde top en waarbij ook de zachte criteria (*soft skills*) een rol kunnen spelen.

Het is dus allereerst zaak om door de *koude selectie* te komen. Daarbij is het aan de leverancier om er voor te zorgen dat duidelijk uit het CV blijkt dat aan de gestelde eisen wordt voldaan. ▶

Als UWV daarbij basiseisen stelt en er wordt aangeboden op expertniveau, is het tóch wenselijk duidelijk te doen uitkomen dat aan de gestelde basiseisen wordt voldaan. Zeker waar het gaat om ICT en andere specialistische functies waarbij veel vakterminologie wordt gebruikt. Met andere woorden: aan de voorkant van het selectieproces, bij de koude selectie moet klip en klaar zijn dat de kandidaat aan de expliciet in het offerteformat genoemde eisen voldoet. Dit staat ook vermeld onder de rubrieken opleiding, specialistische kennis en werkervaring: het voldoen aan de gestelde eisen moet *duidelijk* uit het CV blijken.

5. Inhoudelijke CV-eisen	
5.1 Opleiding	
Omschrijving	punten
Opleiding moet duidelijk uit het CV blijken.	
5.2 Specialistische kennis	
Omschrijving	punten
Specialistische kennis moet duidelijk uit het CV blijken.	
5.3 Werkervaring	
Omschrijving	punten
Werkervaring moet duidelijk uit het CV blijken.	

Onderzoeker Dennis de Kool bezoekt UWV Marktplaats Center for Public Innovation, Erasmus Universiteit Rotterdam

Onderzoeker Dennis de Kool van het Center for Public Innovation (CPI) heeft op 16 juli jl. UWV Marktplaats bekeken. Het CPI is een samenwerkingsverband voor interactieve kennisontwikkeling op het gebied van bestuurlijke vernieuwing en ICT-innovatie binnen het publieke domein. De directe aanleiding van het bezoek is het onderzoek 'Inspiratiebeelden Rijksdienst voor de toekomst' dat recentelijk door het CPI is verricht. Het doel van dit onderzoek is het inventariseren en analyseren van vernieuwende initiatieven binnen het openbaar bestuur die recentelijk zijn ontplooid om het functioneren van de rijksdienst te verbeteren. In het onderzoek is een onderscheid gemaakt tussen de verschillende rollen die de overheid in de samenleving vervult, waaronder die van beleidsontwikkelaar, dienstverlener, handhaver, toezichthouder en politiek besluitvormer. Onderzoeker Dennis de Kool over UWV Marktplaats:



'Een belangrijke reden om UWV Marktplaats te bestuderen is de ambitie van het UWV om het proces van aanbesteden effectief en efficiënt te organiseren. Bij aanbestedingen gaat het vaak om grote bedragen. Om die reden is het belangrijk om dat proces transparant te laten verlopen. Wat mij ook aanspreekt is dat UWV Marktplaats het kostenbewustzijn bij de overheid kan vergroten.'

Past performance in ontwikkeling



De ontwikkeling van het marktplaatsconcept gaat onverminderd door. Na de nieuwe versie van het marktplaatssysteem (2.0) die per 1 juli jl. in gebruik is genomen, wordt nu gekeken naar het meten van de kwaliteit van de aanbiedingen en het ranken van leveranciers op grond van de resultaten daarvan. Achterliggende gedachte is dat UWV het doen van goede aanbiedingen wil stimuleren en slechte aanbiedingen wil ontmoedigen. Samen met o.a. Brightbox HR, ABM-AMRO en Politie Amsterdam-Amstelland werd een workshop georganiseerd over dit onderwerp. Naar verwachting zal in het vierde kwartaal van dit een jaar een model zijn uitgewerkt.

Gelimiteerd aantal marktplaatsusers per leverancier

Per inschrijving als leverancier – dat wil zeggen per KvK-nummer – wordt slechts één user verstrekt voor het marktplaatssysteem. Het is aan de leverancier om gepast gebruik van deze user te regelen. Alleen in uitzonderlijke gevallen kan een verzoek worden ingediend om een extra user bij de marktmeester van UWV Marktplaats: marktmeester@uwv.nl. Een extra user is *niet* van invloed op het maximum aantal aanbiedingen dat gedaan kan worden.

Pilot Provincie Zuid-Holland

De Provincie Zuid-Holland heeft in juli besloten tot een pilot met UWV Marktplaats. De focus lag aanvankelijk op het juridisch segment. Inmiddels overweegt men de pilot breder in te vullen, waardoor allerlei functies aan bod kunnen komen. De beraadslagingen binnen de Provincie leiden ertoe dat de praktische invulling van de pilot nog even op zich laat wachten.



Leveranciers kunnen meedingen naar de opdrachten van de Provincie Zuid-Holland, maar moeten dat wel tevoren aangeven in het marktplaatssysteem:

[hoofdmenu](#) ▶ [wijzig uw instellingen](#) ▶ [vink aan Pilot Provincie Zuid-Holland](#)

Vragen & suggesties

Vragen & suggesties zijn welkom, bij voorkeur per e-mail uwvmarktplaats@uwv.nl. Voor procedurele vragen over UWV Marktplaats zijn wij telefonisch bereikbaar op maandag tot en met vrijdag van 10:00 tot 16:00 uur op [020-6873113](tel:020-6873113).

